

ADO DEN HAAG

1905

ONZE TROTS



NV ADO DEN HAAG JAARVERSLAG

SEIZOEN 2018-2019


IKRIJ NL
CARS JEANS
EL KHAYATI

De publicatiestukken zijn ontleend aan de jaarrekening. De jaarrekening is vastgesteld door de Algemene Vergadering van Aandeelhouders d.d. 31 oktober 2019.

De originele jaarrekening is ondertekend door de directie en de raad van commissarissen.

INHOUD

Verslag van de Raad van Commissarissen **4**

Verslag van de directie **5**

Jaarrekening **18**
Geconsolideerde balans 18
Geconsolideerde winst- en verliesrekening 20
Geconsolideerd kasstroomoverzicht 21
Grondslagen voor waardering en resultaatbepaling 22
Toelichting op de geconsolideerde balans 28
Toelichting op de geconsolideerde winst- en verliesrekening 31
Vennootschappelijke balans 32
Vennootschappelijke winst- en verliesrekening 34
Toelichting op de vennootschappelijke balans 35
Voorstel resultaatbestemming 36

Overige gegevens **37**
Statutaire regeling omtrent de winst- en verliesbestemming 37
Controleverklaring van de onafhankelijke accountant 37

VERSLAG VAN DE RAAD VAN COMMISSARISSEN (RvC)

Op 6 februari 2019 bepaalde de Ondernemingskamer van het Gerechtshof te Amsterdam "het bij haar beschikking van 19 december 2016 bevolen onderzoek naar het beleid en de gang van zaken van N.V. ADO Den Haag, gevestigd te Den Haag alsmede de bij die beschikking getroffen onmiddellijke voorzieningen" te beëindigen. Daarmee werd de periode afgesloten waarin de formele bevoegdheden van de Raad van Commissarissen en de houder van de gewone aandelen werden uitgeoefend door respectievelijk de heren Ben Knüppe en Job van der Have. Als herinnering aan hun gewaardeerde werkzaamheden zullen zij het tijdens de nieuwjaarsreceptie aangeboden groengele shirt blijven koesteren.

Daarmee werd de reeds enige tijd bestaande praktijk geformaliseerd waarin de RvC fungeerde in de volgende samenstelling: Ad Melkert (voorzitter), Felix Wue Xue Song (vice-voorzitter), John Yan, John van Ringelenstein en Ward Swart.

De RvC kwam vijf keer bijeen. Hoofdzaken van discussie en besluitvorming betroffen de verdere verbetering van de financiële situatie van de NV; de langere termijn strategie op financieel, sportief en organisatorisch gebied; en de advisering van de aandeelhouders met betrekking tot de samenstelling van de Directie. De RvC voerde regelmatig overleg met de Directie en onderhield contacten met alle aandeelhouders.

De Algemene Vergadering van Aandeelhouders kwam bijeen op 19 november 2018 ter goedkeuring van de jaarrekening 2017-2018 en ter verlening van décharge aan de Directie en de Raad van Commissarissen.

De RvC ziet het algemene beeld van de resultaten in het verslagjaar als positief. Het netto financiële resultaat verbeterde, op weg naar een verdere verbetering in de nabije toekomst. Sportief kwam ADO Den Haag met een sterke eindsprint opnieuw tot een prima klassering in het linker rijtje. En met de normalisering van de governance is een nieuwe periode van constructieve samenwerking tussen alle betrokkenen ingeluid.

De RvC dankt het bestuur, de technische staf, de medewerkers en supporters van ADO Den Haag voor hun betrokkenheid, inzet en vertrouwen.

Den Haag, 26 september 2019
Ad Melkert
(voorzitter Raad van Commissarissen)



VERSLAG VAN DE DIRECTIE

Hierbij bieden wij u het directieverslag van NV ADO Den Haag aan dat betrekking heeft op het boekjaar 2018-2019. Het boekjaar loopt van 1 juli 2018 tot en met 30 juni 2019.

We kunnen het jaar wederom in sportief opzicht kenmerken als een goed jaar voor de club. Het eerste elftal behaalde een negende plaats door een geweldige eindsprint met 15 punten uit de laatste 6 wedstrijden en 20 gescoorde doelpunten. Ook, evenals andere jaren, proberen we de doorstroming van talenten binnen de club veel aandacht te geven. Shaquille Pinas, Dehninio Muringen, Maarten Rieder en Yahya Boussakou zijn hier mooie voorbeelden van. Essentieel voor onze club en een mooi voorbeeld voor de jeugd dat ambitie loont.

In bestuurlijk opzicht was het goede nieuws dat gedurende het boekjaar 2018-2019 de Ondernemingskamer besloot het bij haar beschikking van 19 december 2016 bevolen onderzoek naar het beleid en de gang van zaken van NV ADO Den Haag, alsmede de bij die beschikking getroffen onmiddellijke voorzieningen, te beëindigen. Ook is gedurende het boekjaar het prioriteitsaandeel, dat tot 2018 in bezit was van de Gemeente Den Haag, overgedragen aan de Stichting Toekomst ADO. Er was veelvuldig inhoudelijk overleg met de grootaandeelhouder United Vansen en ook de contacten met de andere aandeelhouders, HFC ADO Den Haag en Stichting Toekomst ADO Den Haag, zijn goed. Ben Knuppe heeft gedurende het boekjaar de voorzittershamer van de Raad van Commissarissen formeel overgedragen aan de heer Ad Melkert. Deze vormt samen met John van Ringelenstein, op voordracht van het Prioriteitsaandeel en Ward Swart, op voordracht van het Bijzonder Aandeel (HFC) alsmede de reeds benoemde heren Felix Wu en John Yan, op voordracht van de grootaandeelhouder, de Raad van Commissarissen.

ORGANISATIE

De directie werd gevoerd door Mattijs Manders (Algemeen en statutair) en Henrik-Jan Rinner (Financieel en Operationeel). Zij voerden samen met Jeffrey van As (Voetbalzaken), Remco van der Veen (Commercieel) en Marcel van der Holst (Stadion en Veiligheid) het management. Gedurende de zomer van 2019 heeft Mattijs Manders de club verlaten en is Henrik-Jan Rinner benoemd tot Statutair Directeur. Voor de periode juni tot en met augustus is Henrik-Jan Rinner benoemd als Algemeen Directeur ad interim. Mattijs Manders is in september definitief opgevolgd door Mohammed Hamdi als Algemeen en ook Statutair Directeur. De directie rapporteert aan, en overlegt met, de Raad van Commissarissen (RvC) over alle relevante zaken.
De NV ADO Den Haag kent een Algemene Vergadering van Aandeelhouders met drie stemgerechtigde aandeelhouders te weten, grootaandeelhouder UVS (houder van alle gewone aandelen), Stichting Toekomst ADO (houder van het prioriteitsaandeel) en de Vereniging HFC ADO Den Haag (houder van het bijzondere aandeel). Het management voert wekelijks overleg, de RvC streeft ernaar jaarlijks 6 keer bij elkaar te komen en tenslotte vindt de Algemene Vergadering van Aandeelhouders normaliter twee keer per jaar plaats.

CONSOLIDATIE

In de geconsolideerde jaarrekening worden deelnemingen en andere groepsmaatschappijen waarin direct of indirect overwegende zeggenschap kan worden uitgeoefend opgenomen, tenzij van te verwaarlozen betekenis. Per 30 juni 2019 is in de consolidatie opgenomen de enige en 100% dochter van NV ADO Den Haag, ADO Hospitality & Events BV gevestigd te Den Haag en tevens de Stichting ADO Den Haag in de Maatschappij. Bij de consolidatie zijn onderlinge transacties, vorderingen en schulden alsmede winsten, voor zover per balansdatum in groepsverband nog niet gerealiseerd, geëlimineerd.

Aangezien de financiële gegevens van de groepsmaatschappij Stichting Ontwikkeling De Aftrap van te verwaarlozen betekenis is voor het geheel, zijn deze gegevens in overeenstemming met artikel 407 lid 1a BW 2 Titel 9 niet in de consolidatie betrokken.

VERBONDEN PARTIJEN

Alle groepsmaatschappijen, zoals opgenomen in de voorgaande paragraaf, worden aangemerkt als verbonden partij. Daarnaast wordt als verbonden partij aangemerkt de aandeelhouder van NV ADO Den Haag, United Vansen International Sports Co. Ltd.

VOETBAL

Voorafgaand aan het seizoen 2018/2019 hebben vaste krachten Robert Zwinkels, Danny Bakker, Aaron Meijers en Tom Beugelsdijk hun contracten verlengd en zich voor een langere periode aan ADO Den Haag verbonden. Het contract met Indy Groothuizen als keeper van Jong Oranje werd verlengd. Mike Havekotte (Excelsior) en Yuning Zhang (gehuurd van West Bromwich Albion) waren de eerste versterkingen van buitenaf. Na de verkoop van Bjørn Johnsen aan AZ Alkmaar voegden we Dion Malone (Qabala) transfervrij toe en presenteerden we Tomas Necid (Bursaspor) en Giovanni Troupée (gehuurd van FC Utrecht).

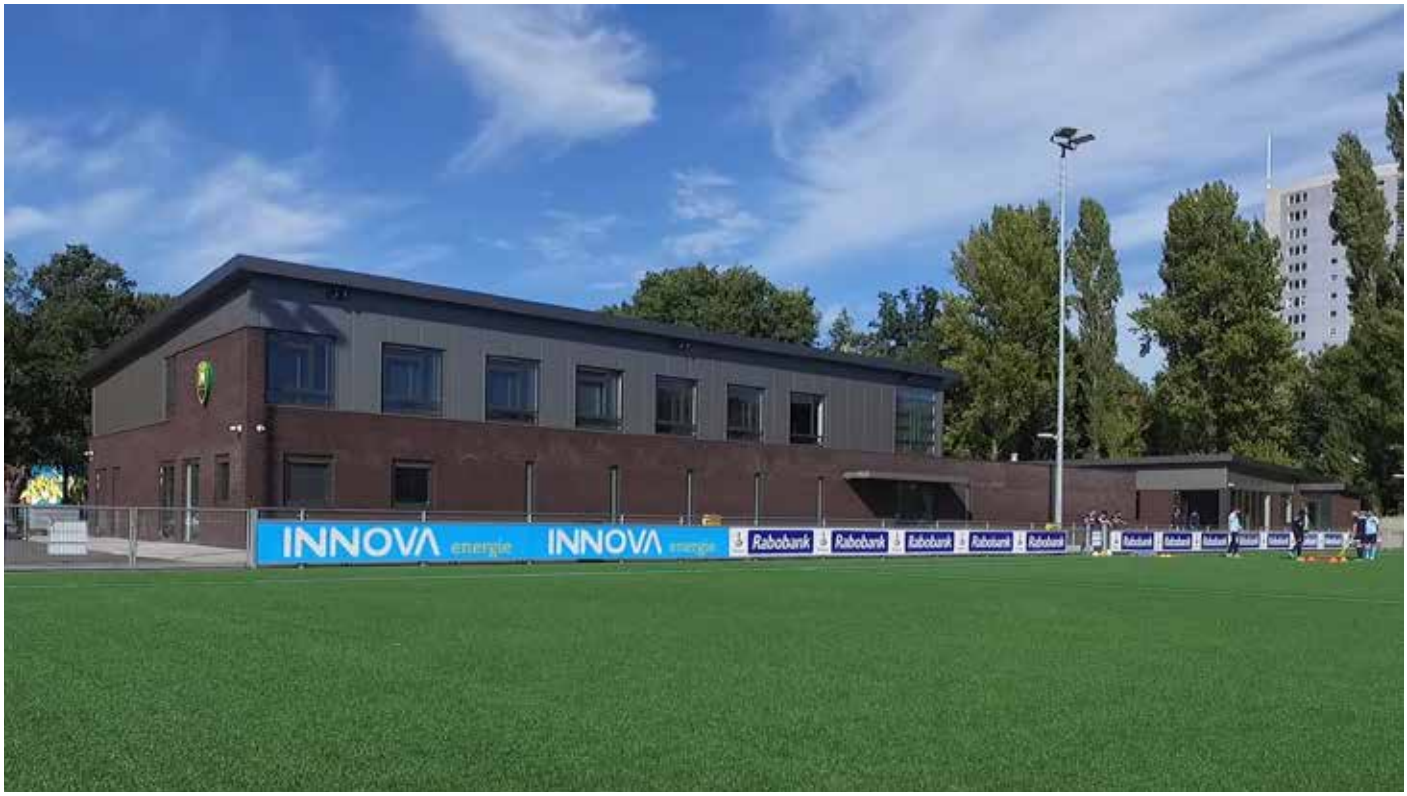
Het seizoen startten we met 2 nederlagen tegen FC Emmen thuis en Heracles uit. Met het toevoegen van de genoemde spelers gedurende voorbereiding werden we in de breedte sterker en met 2 goede wedstrijden tegen Fortuna Sittard (3-1 winst) en uitwinst bij Excelsior (2-4) met 4 doelpunten van Nasser El Khayati herstelden we de slechte start van het seizoen. Tot de maand maart 2019 bleef het wisselvallig wat betreft de sportieve prestaties en werd nog geen afstand genomen van de onderste plaatsen. Met de winst op FC Utrecht thuis (5-0) en de uitwinst bij AZ (2-3) in een krankzinnige wedstrijd speelden we ons veilig met 36 punten. In de resterende 4 wedstrijden haalden we nog eens 9 punten en kwamen we uiteindelijk 2 doelpunten tekort om deel te kunnen nemen aan de play-offs Europees voetbal en sloten we het seizoen af met een mooie 9e plaats en 45 punten.

Conclusie seizoen 2018/2019: in een seizoen waarin de verwachtingen hoog waren na de 7e plaats van het seizoen 17/18 eindigden we met slechts 2 punten minder dan het “successeizoen” van het jaar ervoor. De eindsprint bracht ons in het linker rijtje en met onze beperkte middelen hebben we clubs als sc Heerenveen en PEC Zwolle achter ons gelaten.

VOORUITBLIK OP NIEUWE SEIZOEN

Gedurende het seizoen was het verlengen van Lex Immers een belangrijk aspect voor ADO Den Haag. Een boegbeeld van de club die nog 3 jaar verbonden blijft als voetballer en daarna in dienst zal treden als trainer bij de club. Ook het verlengen van trainer Fons Groenendijk (2 jaar) en assistent trainer Edwin de Graaf (3 jaar) is voor ons een belangrijke stap. De kracht van ADO Den Haag is de hechtheid van de technische staf met de spelersgroep. Helaas lukte het ons niet om te verlengen met Sheraldo Becker en hij zal dit seizoen actief zijn in de Bundesliga bij FC Union Berlin. Ook het tekenen van eigen talenten als Sam Li (onder 16), Kilian Nikiema (onder 16) en Hugo Wentges (onder 17) gedurende het seizoen 2018-2019 is een signaal naar de jeugdopleiding dat ook eigen spelers kansen krijgen in de toekomst. Maarten Rieder (Jong ADO) tekende zijn eerste contract en talenten Lorenzo van Kleef (onder 19) en Yahya Boussakou (onder 19) verlengden hun contracten met 2 en 3 jaar. Ook ervaren krachten als Mike Havekotte, John Goossens en Erik Falkenburg verlengden hun contract met 2 jaar.





JEUGDOPLEIDING

Frans Danen (Hoofd Jeugdopleiding) en Falco van den Eijnden (Manager Jeugdopleiding) begonnen beiden in het seizoen 2018/2019 aan hun 2e jaar in de genoemde rol. Een stabieler begin dan het vorige seizoen waarbij Frans nieuw was binnen de jeugdopleiding. In de trainersstaf veranderde er niet veel. Marvin v/d Valk (ook video analist bij het 1e elftal) kwam nieuw bij de jeugdopleiding als trainer van Onder 16. Verder kregen sommige trainers een ander elftal maar bekende gezichten bleven. Ook bij Jong ADO Den Haag was het stabieler. Spelers uit dat elftal bleven, er kwamen spelers uit onder 19 bij en uiteraard ook een aantal nieuwe spelers. In het seizoen 2018/2019 werden er een paar contracten getekend door jeugdspelers. Hugo Wentges, Kilian Nikiema en Maarten Rieder tekende allen een contract. Yahya Boussakou maakte als Onder 19 speler zijn debuut in het eerste elftal. Doelman Hugo Wentges ging aan het einde van het seizoen mee met Oranje O17 en werd Europees kampioen.

ADO Den Haag O19 haalde dit seizoen de kampioenspoule niet maar wist zich na de winterstop wel te handhaven in de Eredivisie. De Onder 17 was het jaar ervoor gedegradeerd en moest 2x “promoveren” om het seizoen erop ook weer Eredivisie te spelen. Dit lukte, met zelfs een 1e plaats in de competitie voor de winterstop. Onder 16 speelde goede wedstrijden maar de resultaten vielen tegen. Na de winterstop ging het ook met de resultaten beter. ADO Den Haag onder 15 had het moeilijk in de Eredivisie en degradeerde. De Onder 14 en Onder 13 deden het prima en speelde beide op het hoogste niveau prima wedstrijden. De jongste teams spelen twin-games waarbij de uitslagen niet worden bijgehouden en waar het voornamelijk gaat om de ontwikkeling van de spelers. Aan het eind van het seizoen verlieten 3 spelers de jeugdopleiding en kozen ervoor om naar Feyenoord te “verhuizen”. Dit seizoen zijn er geen spelers naar andere BVO’s gegaan.

VROUWENVOETBAL

NV ADO Den Haag ondersteunt en is nauw betrokken bij het ADO Vrouwenvoetbal. Opnieuw was het een veelbewogen maar ook boeiend jaar, waarin het vrouwenvoetbal in Nederland weer flinke stappen voorwaarts heeft gemaakt. Qua structuur is er dit seizoen weinig veranderd, de Stichting ADO Den Haag Vrouwenvoetbal bestaat inmiddels 7 jaar en de BV ADO Den Haag Vrouwenvoetbal, waarin het 1ste Vrouwenteam is ondergebracht, is alweer 3 jaar actief.
Het afgelopen seizoen was een bijzonder seizoen:

- Voor het eerst in haar bestaan werd de ADO Vrouwenorganisatie verrijkt met 2 jeugd- cq meisjesteams, die het afgelopen seizoen onder MO14 en MO16 hebben gespeeld in de Jongens-competitie. Hiermee zijn er nu zo'n 75 meiden en vrouwen, die voetballen uit naam van ADO Den Haag, begeleid door een staf etc van zo 25 man/vrouw, iets om trots op te zijn.
- De beide jeugdteams en ons Beloften-team kregen een nieuwe huisvesting, namelijk de prachtige locatie van SVV Scheveningen, ook wel genoemd "Houtrust". Daar trainen en spelen onze talenten op basis van een zeer warme en goed lopende samenwerking met (de mensen van) Scheveningen, waarvoor wij zeer dankbaar zijn. Het voelt echt als ons "eigen huis".
- Jong ADO Den Haag, onder de nieuwe naam "Beloften ADO Den Haag Vrouwen" had een primeur, voor het eerst werd deelgenomen aan een aparte en nieuw opgezette "Beloften-competitie", waarbij het uiteindelijke doel is dat alle Eredivisieclubs tevens een Beloften-team hebben. Deze doelstelling wordt hopelijk in het seizoen 2020-2021 bereikt. In het seizoen 2019-2020 komt het Beloften-team van Feyenoord erbij, en is het CTO Eindhoven-team overgenomen door PSV, zodat er ook een PSV-Beloften-team gaat meedoen.

Ons 1ste team heeft op hoog niveau gepresteerd, we hadden zelfs een speelster van ADO Vrouwen in de Leeuwinnen-selectie voor het WK in Frankrijk. Vele ADO-meiden zijn gedurende het afgelopen seizoen geselecteerd voor Oranje O17, Oranje O19, en ook voor Oranje O23. In de reguliere competitie behaalde ADO Vrouwen 9 maal winst, 1 maal een gelijkspel en werd er 6 keer verloren. Doelsaldo 42-23. ADO Vrouwen wist zich hiermee al snel te plaatsen voor de play-offs in de kampioensgroep, waar het een belangrijke en soms zelfs beslissende rol heeft gespeeld. ADO werd 4de in de kampioenspoule.

Wat betreft de beker was er een heel mooi succes door het uitschakelen van PSV in de 1/8ste finale. In Eindhoven kwam ADO op een voorsprong van 3-0, maar kwam PSV nog gelijk, 3-3. Maar na een doelpuntloze verlenging wist ADO de penalty-reeks te winnen.
In de 1/4-finale werd DTS Ede verslagen met 1-0, maar helaas wisten we de finale niet te bereiken. De 1/2 -finale bij en tegen PEC Zwolle ging, eveneens na penalty's, verloren.

FINANCIEN

Over het verslagjaar 2018-2019 is een resultaat na belasting geboekt van € 1,5 miljoen negatief. Dit resultaat is een duidelijke verbetering ten opzichte van het voorgaande jaar (€3,1 miljoen negatief) en is ook beter dan de ingediende begroting van € 3,0 miljoen negatief. De netto omzet (exclusief transfer activiteiten) is ten opzichte van vorig seizoen gestegen naar € 15,6 miljoen (2017-2018: € 14,9 miljoen). De kosten zijn gelijk gebleven. Door de transfer van Bjørn Johnsen zijn de 'Overige

bedrijfsopbrengsten' hoger dan in 2017-2018. Deze opbrengsten zijn € 0,8 miljoen hoger dan het jaar ervoor.

Door het negatieve resultaat in 2018-2019 is de balanspositie afgelopen seizoen niet versterkt. Het eigen vermogen is door het negatieve resultaat gedaald naar € -3,8 miljoen (30 juni 2018: € -2,3 miljoen). De liquiditeitsratio is gelijk gebleven op 1,0. ADO Den Haag heeft op de balansdatum een licht positief werkkapitaal en € 3,2 miljoen aan liquide middelen. Door de achtergestelde lening van de aandeelhouder is het garantievermogen positief met € 1,4 miljoen. Gedurende boekjaar 2019-2020 zal een deel van de achtergestelde lening omgezet worden in agio waardoor het eigen vermogen eind 2019-2020 voldoet aan de eisen gesteld door de KNVB.

Ten tijde van het indienen van de begroting voor het boekjaar 2019-2020 werd een resultaat begroot van € 2,1 miljoen negatief. De prognose ten tijde van het opmaken van deze jaarrekening laat een beter te verwachten resultaat zien van € 1,4 miljoen negatief. Dit is een vergelijkbaar resultaat met het gerealiseerde verlies in 2018-2019.

Het ontbreken van een transferopbrengst in de grootte als die van Bjørn Johnsen wordt in de begroting geheel opgevangen in een besparing in de personeelskosten. De reeds ingeschatte verbetering ten opzichte van begroting wordt met name veroorzaakt door:

- Hogere transfer inkomsten (0,9 mio) met name door de verkoop van Nasser El Khayati
- Hogere horeca inkomsten (0,6 mio) met name door de verhuur van het stadion aan AZ Alkmaar
- Lagere mediagelden (-0,2 mio) door een lagere plek op de 10-jaars ranglijst
- Lagere sponsorinkomsten en wedstrijdbaten (-0,4 mio) door voorzichtigere inschatting

Op basis van de laatste prognose creëert de vennootschap gedurende het seizoen 2019-2020 in de bedrijfsvoering een liquiditeitstekort van EUR 2,3 miljoen. Dit tekort is ruimschoots afgedekt door het banksaldo per aanvang van het seizoen en een door de aandeelhouder afgegeven garantie. Hierdoor zijn voldoende liquide middelen beschikbaar om minimaal dit seizoen uit te spelen en ook om kalenderjaar 2020 te financieren. Om ook het gehele volgende seizoen 2020-2021 liquide te zijn en te blijven zullen ingezette maatregelen om de omzet van de NV te laten stijgen (sponsoring, ticketing, hospitality en overige inkomsten) en verdere maatregelen om kostenniveaus te verlagen, voortgezet worden. Ondanks het vertrouwen in deze plannen zal ADO Den Haag voor het jaar 2020-2021 bij het uitblijven van voldoende transferresultaten nog afhankelijk zijn van een agiostorting of nieuwe achtergestelde lening door de Grootaandeelhouder. Deze heeft hiertoe bereidheid getoond en toegezegd de middelen ter beschikking te stellen. Voor de langere termijn spant ADO Den Haag zich maximaal in om de liquiditeits- en vermogenspositie structureel te verbeteren.

INVESTERINGEN

In het afgelopen seizoen werd voor € 0,6 miljoen geïnvesteerd in materiële vaste activa (2017-2018 € 0,2 miljoen). Deze investering is voor het grootste gedeelte gedaan in de verbouwing van de hospitality ruimtes en de verbetering van de catering verkooppunten in het Cars Jeans Stadion.

FINANCIËLE RISICO'S EN RISICOBEHEERSING

Er zijn diverse (financiële) risico's te onderkennen (bijv. kredietrisico's) waaraan ADO Den Haag blootstaat. De interne systemen en maatregelen zijn erop gericht deze risico's voldoende te onderkennen en te beheersen. In het kader van de risicobeheersing heeft ADO Den Haag in voldoende mate verzekeringen afgesloten voor de meest voorkomende risico's die samenhangen met de bedrijfsvoering zoals schade aan de inventaris en opstellen en schade door aansprakelijkheid. Voor de overige belangrijke risico's zoals hoge debiteurenvorderingen uit transfers en kredietrisico van sponsoren en partners, worden in veel gevallen zekerheden gevraagd, met name in het kader van transfers. ADO Den Haag is van mening dat de afgesloten verzekeringen en zekerheden voldoende dekking geven om dergelijke risico's te beheersen en de invloed op het resultaat te beperken.

INTERNE ORGANISATIE

ADO kan worden onderverdeeld in het voetbalbedrijf en de kantoororganisatie. In totaal zijn er 93 FTE werkzaam bij ADO (2017-2018: 105 FTE). Het voetbalbedrijf bestaat uit een jeugdopleiding, aangestuurd door Hoofd Jeugdopleiding, de Scouting, de BVO 2 en daarnaast het eerste elftal, de BVO1. De staf bestaat uit de technische staf, de medische staf en algemene begeleiding. Het kantoorbedrijf bestaat uit de afdelingen: commercie, ticketing, veiligheid & stadion, financiën, merchandise, publieksmarketing, media & HR. Tenslotte zijn alle huur en horeca aangelegenheden ondergebracht in ADO Hospitality & Events B.V., (100% geconsolideerd in het groepsresultaat).

COMMERCIE

Afgelopen seizoen was een commercieel goed jaar. Fruition en MUNT Hypotheken hebben onderaan de achterkant van het shirt geprijkt en Basic-Fit aan de bovenkant. Verder waren op twee na alle units verhuurd en de twee lege units hebben wij bijna het hele seizoen per wedstrijd kunnen verhuren. Er was ook een sterke groei in de Residentie- en Business seats. Het cashless betalen en in-seat ordering waren een groot succes. De rust en stabiliteit die ADO uitstraalde kwam de toename in sponsoren en publiek duidelijk ten goede. Wij zijn nog steeds de grootste businessclub in de regio Haaglanden. Het Haags Heineken Huis heeft inmiddels ook zijn draai gevonden. De evenementen zijn vorig seizoen met groot optimisme ontvangen en zijn weer naar een hoger niveau getild. Het ADO Den Haag Business Platform (voormalig Zakelijk Platform) heeft naar behoren gefunctioneerd en heeft zijn bijdrage geleverd.
ADO Den Haag is voor haar inkomsten sterk afhankelijk van de sponsorinkomsten. Wij staan daarom ook steeds open voor nieuwe initiatieven en proberen met creatieve ideeën bestaande en nieuwe sponsoren steeds weer een aantrekkelijk alternatief te bieden. Recent onderzoek leverde onze club een belangrijke 5e plaats op als het gaat om imago en reputatie. Een mooie bevestiging dat we als club op de goede weg zijn. Deze positie willen we koesteren en ook sponsoren hebben veel belang bij deze hoge ranking, immers een sympathiek merk scoort. Resumerend is ADO op de goede weg en gaan wij voor een verder groei.

MARKETING EN MEDIA

Op velerlei manieren brengen wij ADO Den Haag (bij een groter publiek) onder de aandacht. Marketing, communicatie en media zijn onmisbaar in de huidige tijd; we moeten als club zowel

online als offline constant zichtbaar zijn bij onze (potentiele) fans en stadionbezoekers om altijd top-of-mind te zijn.

Publieksmarketing
Tijdens de zomer van 2018 werd eindelijk de magische grens van 5000 Seizoenkaarthouders bereikt. Een recordaantal sinds het successeizoen 2010/2011.

De aanhoudende groei van de Seizoenkaarten is natuurlijk onder andere te danken aan het sportief sterke seizoen 2017/2018 waarin de 7e plaats werd behaald. Maar naast dit sportieve succes werd er ook hard gewerkt aan een aantal verbeteringen in het aanbod en faciliteiten:

- € 45,- prijsverlaging op de Seizoenkaart op de Haaglandentribune
- € 5,- horecategoed voor verlengende Seizoenkaarthouders
- Drempelverlaging Seizoenkaartaanvraag; het maken van een biometrische foto is niet meer nodig wanneer je uitsluitend thuiswedstrijden bezoekt
- Het kindertarief is verhoogd en geldt nu t/m 14 jaar i.p.v. 12 jaar
- Invoering van welkomstpakketten bij aanvraag nieuwe Seizoenkaart
- Meer service; overgang naar cashless betalen i.p.v. horecamunten
- Realisatie van nieuw sportcafé 'Haags Heineken Huis' voor de nieuwe vakken A/B/C/(D/E)

Voor de fan die net iets meer faciliteiten wil en de wedstrijd op een wat gemoedelijkere sfeer wil beleven zijn de vakken A/B/C gecreëerd, waar je een vaste plek op de Eretribune hebt én toegang krijgt tot het nieuwe sportcafé "Haags Heineken Huis". Met de invoer van deze nieuwe vakken én het Haags Heineken Huis is er een completere segmentatie aangebracht waar voor iedere fan een tribune is waar hij/zij zich thuis kan voelen.

Om de verkoop van nieuwe Seizoenkaarten verder te stimuleren en het trotse gevoel van onze supporters verder uit te dragen werd de campagne 'No Place Like Home' gevoerd. Hierin werden de verhalen van verschillende Seizoenkaarthouders én boegbeeld Lex Immers in aantrekkelijke video's op social media verspreid. Het uiteindelijke aantal Seizoenkaarthouders eindigde dit seizoen, na de verkoop van de Halve Seizoenkaarten, op 5.333.

Ook de wedstrijdbezetting bleef stijgen. Per wedstrijd ontvingen we bijna 1000 bezoekers per wedstrijd méér dan het seizoen 2017/2018. Met een gemiddeld bezoekersaantal van 12.566 per wedstrijd ligt de stadionbezetting op 85%. Een percentage dat in lijn ligt met het gemiddelde in de Eredivisie.

Verder is de officiële ADO Den Haag App gelanceerd; een extra middel om de club en de fan nóg dichter bij elkaar te brengen. Met ruim 5000 actieve gebruikers is de eerste versie goed geland. De app zal verder ontwikkeld worden met telkens nieuwe functionaliteiten.

Om de beleving rondom een wedstrijd te verbeteren werd voorafgaand aan een aantal wedstrijden een 'Fanplein' georganiseerd. Soms hadden deze een thema zoals het 'Oktoberfest'. Het doel hiervan was om supporters eerder naar het stadion te krijgen, waar zij onder het genot van livemuziek en een drankje alvast in de stemming van de wedstrijd kunnen komen.

Verder wordt nog steeds veel gebruik gemaakt van database- en e-mailmarketing, om middels nieuwsbrieven verschillende doelgroepen persoonlijk te benaderen over wedstrijdnieuws, kaartverkoop en andere actualiteiten. De database is de laatste jaren gestegen tot zo'n 100.000 fans waarmee we een verkooprelatie hebben of die zich ooit hebben aangemeld voor winacties of onze nieuwsbrief.

Om de stoelen die niet verkocht zijn aan Seizoenkaarthouders als losse tickets weg te zetten worden voor de meeste wedstrijden gerichte acties uitgezet onder onze eigen fans en/of bij bepaalde verenigingen, scholen, bedrijven of andere instanties. Zo hebben we onze Seizoenkaarthouders een gratis extra kaart voor een bepaalde wedstrijd geboden, hebben we een gerichte groep fans zonder Seizoenkaart het 2e kaartje gratis aangeboden en nodigden we leden van bepaalde personeelsverenigingen uit om met korting in een bepaald vak te zitten. Net als het voorgaande jaar is er weer extra focus op de groepsverkoop op de Familietribune gelegd, met als resultaat dat de Familietribune nagenoeg bij elke wedstrijd vol zat en we zelfs een aantal wedstrijden een 'overloop' zagen naar andere vakken.
Deze acties worden bewust per doelgroep slechts één of twee keer gelanceerd, voor bepaalde wedstrijden en bepaalde vakken. Om deel te nemen aan een dergelijke actie moest men werken bij een bepaald bedrijf, de boodschappen doen bij een bepaalde winkel, of op een bepaalde school of vereniging zitten. Het doel is om 'nieuwe fans' op een laagdrempelige manier kennis te laten maken met de unieke sfeer in ons stadion, om uiteindelijk van hen ook gepassioneerde Seizoenkaarthouders te 'maken'. Altijd rekening houdend met de Seizoenkaarthouder die te allen tijde voordeliger uit moet zijn.



COMMUNICATIE

Wat betreft communicatie en media geeft ADO Den Haag in eigen beheer een aantal magazines uit. Onze belangrijkste uitgave is altijd de presentatiegids. Deze was het afgelopen jaar wederom gecombineerd met de gids voor de jeugdopleiding. Ook de ADO Vrouwen stonden weer in de spotlights. De oplage was 5.650 exemplaren (naar zakelijke relaties, Seizoenkaarthouders, partnerclubs en overig). Naast de presentatiegids van 68 pagina's ontving ons zakelijk bestand ook driemaal het ADO Magazine, dat tevens in en rondom het stadion te verkrijgen is. De leden van de kidsclub (circa 3.000) kregen opnieuw vier keer het ADO Kids Magazine op de mat en voor elke thuiswedstrijd in de Eredivisie (zeventien stuks dus) werd er een goed gevuld programmaboekje geproduceerd, waarin de club in brede zin aan bod kwam. Elke afdeling krijgt altijd de mogelijkheid om wensen door te geven.
Al jarenlang bestaan er goede en nuttige contacten en afspraken met weekkranten inzake de speciale ADO Den Haag-pagina's in de huis-aan-huis edities, waarmee we nog steeds heel veel (circa 350.000) huishoudens bereiken. We waren het gehele seizoen met een (halve) pagina wekelijks in positieve zin zichtbaar in de drie volgende kanten: De Posthoorn (verspreidingsgebied Den Haag, Rijswijk, Zoetermeer, Voorburg, Leidschendam), Telstar (verspreidingsgebied Pijnacker, Nootdorp, Delft) en de Zuid-Wester (verspreidingsgebied Den Haag Zuid-West, Poeldijk, Monster, Wateringen). Verder bestaan er nauwe contacten met regionale media zoals het Algemeen Dagblad, Omroep West en Den Haag FM. Deze media besteden vrijwel dagelijks aandacht aan de club. Zoals het hoort worden er altijd inspanningen gedaan om positief en correct in de landelijke media te verschijnen.
Uiteraard is elk relevant of vermakelijk nieuwsfeit voor de fans en de media te 'consumeren' via al onze kanalen. Het doel is om zo veel mogelijk het ADO Den Haag-nieuws zelf als eerste te brengen. Het is afgelopen jaar opnieuw goed gelukt om dit na te leven. Ook werd er vaak gestimuleerd dat het ADO Den Haag-nieuws gedeeld zou worden, bijvoorbeeld door de interactie te zoeken met fans. De social media-kanalen en de gelanceerde ADO Den Haag App zijn hier bij uitstek voor geschikt. Daar worden ook continu de wedstrijden en in het bijzonder de kaartverkoop gepromoot. Dat gebeurde ook weer middels outdoor communicatie (bijvoorbeeld driehoeksborden en reclamezuilen) en advertenties.

DOCUMENTAIRES EN ADO TV

In het afgelopen seizoen heeft ADO Den Haag wederom in samenwerking met Southfield Productions Amsterdam een tweetal documentaires geproduceerd voor opdrachtgever FOX Sports. In 'Willy, voor faam en familie' werd het bijzondere verhaal van Wilfried Kanon op fraaie wijze in beeld gebracht, onder meer vanuit Ivoorkust. De andere documentaire heette 'De dood én de gladiolen' en ging over de tragische ondergang én de onverwachte wederopstanding van ADO Den Haag tussen 2006 en 2008. De docu's werden meermaals uitgezonden op (het eerste kanaal van) FOX Sports en waren vervolgens ook online te bekijken. Vooral 'Willy, voor faam en familie' scoorde goed, met ruim 55.000 kijkers. De andere documentaire werd beduidend minder vaak uitgezonden en trok bijna 10.000 kijkers.
Het seizoen 2018/2019 was een jaar waarin ADO TV een mooie stap wist te zetten in kwaliteit en kwantiteit. Het werd min of meer een losstaand merk. De hoofdreden hiervan is het feit dat er wekelijkse zendtijd (een kwartier op vrijdagmiddag) en een budget vanuit FOX Sports beschikbaar gesteld werd vanwege de goede sportieve prestaties. Met extra videospecialisten aan boord werden er uitstekende resultaten neergezet. Er werd niet alleen wekelijks een uitzending geproduceerd die kwalitatief dik in orde was; opdrachtgever FOX Sports liet weten zeer content te zijn, we konden beduidend meer videocontent via de online kanalen verspreiden en wisten financieel gezien ruim binnen het budget te blijven. Het is wel jammer dat er in het seizoen 2019/2020 geen zendtijd en

budget meer is vanuit FOX Sports, omdat we op de sportieve ranglijst van de afgelopen tien jaar voorbijgestreefd zijn door een andere club.

SOCIAL MEDIA

Social media als Twitter, Instagram, Facebook en LinkedIn waren het afgelopen jaar weer essentiële marketingcommunicatie kanalen. Naast informeren, enthousiasmeren en het laden van onze merknaam blijven onze social media kanalen ook erg belangrijk in het vergroten van onze database. We organiseren diverse dataverrijking-acties, zoeken veel interactie met de fans en voorzien fans via social media ook regelmatig van antwoorden op vragen. Opnieuw hebben we op al onze kanalen een fikse groei gerealiseerd: in totaal een stijging van 10,92 procent. Met name bij Instagram is het hard gegaan, met een groei van 37,52 procent. Halverwege het seizoen stonden we op een negende plek in de Eredivisie, wat betreft het aantal volgers op social media.

De kanalen waar ADO Den Haag, naast haar eigen website, tijdens het seizoen actief was, inclusief het aantal unieke volgers:

	2019	2018	2017	2016
Facebook	58.882	56.803	54.348	48.510
Twitter	65.124	63.023	54.505	32.529
Instagram	36.030	26.200	19.400	14.566
YouTube	7.784	6.085	3.987	2.534
YouTube eSports	445	446	403	-
Instagram eSports	1.498	880	-	-
LinkedIn	4.109	3.317	2.734	2.174

E SPORTS

Wat eSports betreft was het een seizoen met gemengde gevoelens. We waren opnieuw actief op het landelijke en veelbekeken podium van de eDivisie, maar moesten na een teleurstellend PlayStation4-seizoen tijdens de Xbox-competitie afscheid nemen van onze eSporter. Hoewel we tijdig, na een geslaagd kwalificatietoernooi (online en offline), een echte ADO Den Haag-fan als opvolger wisten te vinden, konden de play-offs niet meer gehaald worden. Ook werd er opnieuw besloten om een nieuwe eSporter te zoeken. Het is zaak om voor het nieuwe eDivisie-seizoen weer een geschikte gamer te vinden. eSports blijft voor ADO Den Haag een zeer geschikt middel om een unieke, jonge doelgroep te bereiken en bestaande fans op een nieuwe manier nog meer aan zich te binden. Mede hierdoor is begin 2018 ook het ADO Den Haag eSports Instagram-account gelanceerd. Dat (geverifieerde) account kan inmiddels al rekenen op 1.500 volgers, terwijl er nog niet echt sprake is van een grote contentstroom. Er zijn veel mogelijkheden om ADO Den Haag eSports commercieel weg te zetten bij bedrijven die zich op deze niche van millennials richten. Eén van de bedrijven die dit doet is Skill Games, dat sinds het seizoen 2018/2019 onze officiële eSports-partner is.

HORECA

Afgelopen seizoen zijn er bij de afdeling Hospitality & Events diverse stappen gezet om de kwaliteit van de Hospitality te verhogen en te waarborgen. Dit heeft geresulteerd in een hogere beoordeling in de reviews (9.0). Ook is er geïnvesteerd in diverse faciliteiten, materialen en kleding, op de werkvloer

en zijn de eerste stappen gezet om te investeren in een nieuwe productiekeuken op de 2e verdieping. Al deze investeringen zullen bijdragen aan een nog hogere kwaliteit van de culinaire producten en de service. Om tegemoet te komen aan de wens van de supporters voor meer variëteit en kwaliteit van de culinaire producten in de publiekscatering zijn wij een samenwerking aangegaan met Kreativ Events om Foodtrucks in de passage van het stadion te plaatsen. Het inzetten van foodtrucks is de sfeer in het stadion en de hoofdelijke besteding per persoon ten goede gekomen, deze was € 4,53 p.p. en is gestegen naar € 7,13 p.p. Komend seizoen zullen de investeringen die gedaan zijn en worden, hun vruchten af werpen zodat de omzet groei die is ingezet zal voortduren.

VEILIGHEID EN WEDSTRIJDORGANISATIE

De Veiligheidsorganisatie van ADO Den Haag staat de laatste jaren in hoog aanzien bij al haar stakeholders en wordt door de KNVB veel als voorbeeld gesteld aan anderen. De samenwerking met de burgemeester, Openbaar Ministerie en de politie van de gemeente Den Haag ("de driehoek") blijft onveranderd uitstekend. Het beleid van de afdeling Veiligheid blijft erop gericht om supporters in een optimale sfeer de wedstrijden te laten beleven waarbij wij hem/haar een plezierige voetbalmiddag – avond willen bezorgen en hem/haar niet onnodig willen lastig vallen met veiligheidsmaatregelen die feitelijk niet voor hem/haar bedoeld zijn. Een voorbeeld hiervan is het voornemen dat de wanden van lexaan (kunststof voor beglazingstoepassingen) zullen aan de voorzijde van het uitvak zullen worden verwijderd en vervangen worden door een verlaagde ijzeren balustrade van 1.20 meter hoog. Hiermee kan er ook voor supporters van de bezoekende clubs een volgende stap genomen worden in het kader van toegankelijk, gastvrij en veilig voetbal. Vanzelfsprekend blijft waakzaamheid geboden dat de urgentie en aandacht voor veiligheid niet in kracht verliest.

De aanklager betaald voetbal van KNVB heeft in 2018-2019 geen enkel onderzoek ingesteld naar wanordelijkheden rondom wedstrijden van ADO Den Haag, simpelweg omdat deze zich niet of nauwelijks hebben voorgedaan. Het nultolerantiebeleid van de afdeling Veiligheid ten aanzien van supporters die zich misdragen dragen hier sterk aan bij.

Tragisch dieptepunt was het aantreffen van een handgranaat en bekladdingen aan het Multi Functionele Centrum (supportershome) op 9 april 2019. Na intensief onderzoek door de politie konden er later die maand drie verdachten worden aangehouden. Deze zaak is nog steeds onder de rechter en de rechtszaak zal vermoedelijk in oktober van dit jaar plaatsvinden.

De driehoek is nog steeds bijzonder tevreden over de werking van de Gedragscommissie van ADO Den Haag. De commissie is in dit seizoen vier keer bij elkaar gekomen, op 30 augustus en 28 november 2018 en 21 maart en 23 mei 2019. De Gedragscommissie van ADO Den Haag bestaat naast de Landelijke Stadionverbodencommissie van de KNVB. In seizoen 2017/2018 zijn 42 personen voor de Gedragscommissie uitgenodigd, in seizoen 2018/2019 22, een afname van 48% (20 personen). Wat opvalt is de afname van het aantal vergrijpen met rookpotten/vuurwerk. Spreekkoren met het woord kanker erin, drugsgebruik en vernielingen en hinderlijk gedrag in de ruimste zin van het woord voerden in de verslagperiode de boventoon. De daling laat zich eenvoudig te verklaren door afwezigheid van vergrijpen met vuurwerk/rookpotten. Uiteindelijk zijn 19 personen metterdaad voor de commissie verschenen.

- 4 personen hebben een onvoorwaardelijk lokaal stadionverbod opgelegd gekregen, variërend van 6 tot 20 maanden;
- 14 personen hebben een voorwaardelijk lokaal stadionverbod opgelegd gekregen, variërend van 6 tot 18 maanden met een proeftijd van twee jaar;
- 4 personen hebben een schriftelijke waarschuwing (geregistreerde brief) gekregen.

Het consequent gevoerde veiligheidsbeleid van de afdeling heeft ertoe geleid dat ADO Den Haag, ten aanzien van de verkoop van toegangskaarten, nog steeds de minste beperking van alle clubs uit de Eredivisie krijgt opgelegd. Het afgelopen jaar kon ook de wedstrijd tegen FC Utrecht zonder SCC-verplichting worden bezocht. De verplichting dat iedere SCC-houder ook een biometrische foto diende te moeten laten maken is het afgelopen jaar losgelaten en waarbij opgemerkt kan worden dat de SCC in het vervolg overdraagbaar is.

Mede op initiatief van de KNVB en onder hun voorzitterschap, is er een werkgroep samengesteld, die onderzoek heeft gedaan naar de mogelijkheden om bezoeken van supporters van ADO Den Haag en Ajax, bij zowel uit- als thuiswedstrijden weer mogelijk te maken. In de afgelopen twaalf jaar zijn er geen uitsupporters meer toegelaten bij de duels tussen ADO Den Haag en Ajax. De uitkomst van dit onderzoek heeft er niet toe geleid dat de driehoek het ontvangen van supporters van Ajax heeft toegestaan.

ADO DEN HAAG IN DE MAATSCHAPPIJ

Vanuit de Stichting ADO Den Haag in de Maatschappij is in het seizoen 2018-19 weer een actieve en positieve bijdrage geleverd op het gebied van educatie, participatie en gezondheid. We ondersteunen, samen met onze partners, maatschappelijke organisaties in de regio Haaglanden bij het realiseren van hun doelen. De stichting, met ANBI status, wordt in seizoen 2018-19 ondersteund door een drietal maatschappelijke partners (Menzis, Gemeente Den Haag en Parnassia), alsmede Fonds 1818, een aantal project- en netwerkpartners (CSU, Albert Heijn, Stolp+KAB, Springkussenverhuur Haaglanden, De Tops Groep, Yamaha, gemeente Pijnacker-Nootdorp en Vriendenloterij) en vele uitvoerende partners zoals Mooi Welzijn en GGD Haaglanden.
Twintig structurele en vele incidentele projecten werden door de maatschappelijke stichting van ADO Den Haag in wijken, in het Cars Jeans Stadion en op scholen in de regio Haaglanden ondersteund. Ca. 6.000 deelnemers werden bereikt. Spelers en technische staf van ADO Den Haag gaven wekelijks door hun aanwezigheid en deelname directe en morele steun aan een groot aantal van deze projecten. Hoogtepunt voor ons waren de activiteiten voor het ADO Den Haag G-voetbalteam, de G-Storks, en de uitreiking van de Dik Hooimeijer Prijs!

JAARREKENING

GECONSOLIDEERDE BALANS (voor resultaatbestemming)

ACTIVA

bedragen * EUR 1.000	30 juni 2019		30 juni 2018	
Vaste activa				
Immateriële vaste activa				
Vergoedingssommen	40		108	
Software	118		186	
		158		294
Materiële vaste activa (1)				
Tribunegebouwen en terreinen	730		580	
Inventaris en inrichting	996		955	
		1.726		1.535
Financiële vaste activa				
Deelnemingen (2)	14		14	
Overige vorderingen (3)	93		94	
		107		108
Vlottende activa				
Voorraden (4)		297		239
Vorderingen				
Debiteuren	2.460		2.312	
Groepsmaatschappijen	0		13	
Overige vorderingen	423		761	
Overlopende activa	763		570	
		3.646		3.656
Liquide middelen		3.202		1.990
		9.136		7.822

PASSIVA

bedragen * EUR 1.000	30 juni 2019		30 juni 2018	
Groepsvermogen (5)		-3.803		-2.256
Voorzieningen		689		370
Langlopende schulden				
Achtergestelde leningen (6)	5.190		3.440	
Overige schulden (7)	108		138	
		5.298		3.578
Kortlopende schulden				
Handelscrediteuren	1.252		50	
Belastingen en schulden uit arbeidsrelaties	1.052		1.204	
Schulden aan verbonden partijen	93		225	
Overige schulden	1.224			
Overlopende passiva	3.331		1.154	
		6.952		6.130
		9.136		7.822

* Groepsvermogen en Achtergestelde leningen vormen samen het garantie vermogen, in totaal € 1.387 (2018: € 1.184)

GECONSOLIDEERDE WINST- EN VERLIESREKENING

bedragen * EUR 1.000	2018 - 2019		2017 - 2018	
Netto-omzet (8)	15.588		14.902	
Overige bedrijfsopbrengsten	1.933		1.141	
Bedrijfsopbrengsten		17.521		16.043
Kosten				
Personeelskosten (9)	10.418		10.540	
Afschrijvingen (10)	563		545	
Overige bedrijfskosten	8.085		8.053	
		19.066		19.137
Bedrijfsresultaat		-1.545		-3.094
Financiële baten	-2		-2	
Resultaat voor belastingen		-1.547		-3.096
Belastingen		0		0
Resultaat na belastingen		-1.547		-3.096



GECONSOLIDEERD KASSTROOMOVERZICHT

bedragen * EUR 1.000	2018- 2019	2017- 2018
Bedrijfsresultaat	-1.545	-3.094
Aanpassingen voor:		
Afschrijving immateriële en materiële vaste activa	563	545
Toe/(af)name Voorzieningen	319	370
Veranderingen in werkkapitaal:		
(Toe)/afname vorderingen en overlopende activa	10	748
(Toe)/afname voorraden	-58	-83
Toe/(af)name kortlopende schulden en overlopende passiva	822	-38
Financiële baten en lasten	-2	-2
Vennootschapsbelasting	0	-
Cash flow uit operationele activiteiten	**109**	**-1.554**
Investering in vergoedingssommen	-17	-52
Desinvestering vergoedingssommen	0	71
Investering in nieuwe vaste activa	-601	-228
Desinvestering vaste activa	0	0
Investering in nieuwe financiële activa	0	-2
Desinvestering financiële activa	1	72
Cash flow uit investeringsactiviteiten	**-617**	**-139**
Agiostorting	0	0
Ontvangen leningen en toename langlopend vooruit ontvangen bedragen	1.750	15
Aflossingen leningen en afname langlopend vooruit ontvangen bedragen	-30	0
Cash flow uit financieringsactiviteiten	**1.720**	**15**
Netto toename/(afname) van geldmiddelen	**1.212**	**-1.678**
Geldmiddelen openingsbalans	**1.990**	**3668**
Geldmiddelen eindbalans	**3.202**	**1.990**
Toename/(afname) van geldmiddelen	**1.212**	**-1.678**

GRONDSLAGEN VOOR WAARDERING EN RESULTAATBEPALING

ALGEMEEN

De geconsolideerde jaarrekening is opgesteld in overeenstemming met in Nederland algemeen aanvaarde grondslagen voor financiële verslaggeving en de bepalingen van Titel 9 Boek 2 BW. De jaarrekening is opgesteld in euro's.

ACTIVITEITEN

De voornaamste activiteiten van NV ADO Den Haag, gevestigd te Den Haag aan Haags Kwartier 55, ingeschreven in het handelsregister onder nummer 271180758, zijn de bevordering van het betaald voetbal in de zin van de reglementen van de Koninklijke Nederlandse Voetbalbond en van de sport in het algemeen en van al hetgeen daarmee rechtstreeks of zijdelings verband houdt, of daartoe bevorderlijk kan zijn, alles in de meest ruime zin van het woord.

BOEKJAAR VENNOOTSCHAP

De vennootschap heeft een boekjaar dat loopt van juli tot en met juni.

VERGELIJKENDE CIJFERS

De vergelijkende cijfers zijn waar nodig ten behoeve van het inzichtvereiste aangepast. De aanleiding hiervoor is het gelijktrekken aan de rapportage eisen van de KNVB, voor de eerste maal in boekjaar 2018-2019.

CONTINUÏTEIT

Door het negatieve resultaat in 2018-2019 is de balanspositie afgelopen seizoen niet versterkt. Het eigen vermogen is door het negatieve resultaat gedaald naar € -3,8 miljoen (30 juni 2018: € -2,3 miljoen). De liquiditeitsratio is gelijk gebleven op 1,0. ADO Den Haag heeft op de balansdatum een licht positief werkkapitaal en € 3,2 miljoen aan liquide middelen.

Door de achtergestelde lening van de aandeelhouder is het garantievermogen positief met € 1,4 miljoen. Gedurende boekjaar 2019-2020 zal een deel van de achtergestelde lening omgezet worden in agio waardoor het eigen vermogen eind 2019-2020 voldoet aan de eisen gesteld door de KNVB.

Ten tijde van het indienen van de begroting voor het boekjaar 2019-2020 werd een resultaat begroot van € 2,1 miljoen negatief. De prognose ten tijde van het opmaken van deze jaarrekening laat een beter te verwachten resultaat zien van € 1,4 miljoen negatief. Dit is een vergelijkbaar resultaat met het gerealiseerde verlies in 2018-2019.

Het ontbreken van een transferopbrengst in de grootte als die van Bjørn Johnsen wordt in de begroting geheel opgevangen in een besparing in de personeelskosten. De reeds ingeschatte verbetering ten opzichte van begroting wordt met name veroorzaakt door:

- Hogere transfer inkomsten (0,9 mio) met name door de verkoop van Nasser El Khayati
- Hogere horeca inkomsten (0,6 mio) met name door de verhuur van het stadion aan AZ Alkmaar
- Lagere mediagelden (-0,2 mio) door een lagere plek op de 10-jaars ranglijst
- Lagere sponsorinkomsten en wedstrijdbaten (-0,4 mio) door voorzichtigere inschatting

Het jaar zal wat liquiditeit betreft naar verwachting beter eindigen dan begroot. Op basis van de laatste prognose creëert de vennootschap gedurende het seizoen 2019-2020 in de bedrijfsvoering een liquiditeitstekort van EUR 2,3 miljoen. Dit tekort is ruimschoots afgedekt door het banksaldo per aanvang van het seizoen en een door de aandeelhouder afgegeven garantie van 1,0 miljoen euro. Er zijn voldoende liquide middelen beschikbaar om minimaal dit seizoen uit te spelen en ook om kalenderjaar 2020 te financieren. Om ook het gehele volgende seizoen 2020-2021 liquide te zijn en te blijven zullen ingezette maatregelen om de omzet van de NV te laten stijgen (sponsoring, ticketing, hospitality en overige inkomsten) en verdere maatregelen om kosten niveaus te verlagen, voortgezet worden. Ondanks het vertrouwen in deze plannen zal ADO Den Haag voor het jaar 2020-2021 bij het uitblijven van transfer resultaten nog afhankelijk zijn van een agiostorting of nieuwe achtergestelde lening door de Grootaandeelhouder. Deze heeft hiertoe bereidheid getoond en toegezegd de middelen ter beschikking te stellen.

CONSOLIDATIE

In de geconsolideerde jaarrekening worden deelnemingen en andere groepsmaatschappijen waarin direct of indirect overwegende zeggenschap kan worden uitgeoefend opgenomen, tenzij van te verwaarlozen betekenis. In de consolidatie is opgenomen de 100% dochter van NV ADO Den Haag, ADO Hospitality & Events BV gevestigd te Den Haag. Tevens is opgenomen de Stichting ADO Den Haag in de Maatschappij gevestigd te Den Haag vanwege de invloed van betekenis op bestuur en beleid. Bij de consolidatie zijn onderlinge transacties, vorderingen en schulden alsmede winsten, voor zover per balansdatum in groepsverband nog niet gerealiseerd, geëlimineerd.

Aangezien de financiële gegevens van de groepsmaatschappijen Stichting Ontwikkeling De Aftrap van te verwaarlozen betekenis zijn voor het geheel, zijn deze gegevens in overeenstemming met artikel 407 lid 1a BW 2 Titel 9 niet in de consolidatie betrokken.

De financiële gegevens van NV ADO Den Haag zijn opgenomen in de geconsolideerde jaarrekening en derhalve is op basis van artikel 402 Boek 2 BW een verkorte vennootschappelijke winst- en verliesrekening opgesteld.

VERBONDEN PARTIJEN

Alle groepsmaatschappijen, zoals opgenomen in de voorgaande paragraaf, worden aangemerkt als verbonden partij. Daarnaast wordt als verbonden partij aangemerkt de aandeelhouder van NV ADO Den Haag, United Vansen International Sports Co Ltd.

SCHATTINGEN

Bij het opstellen van de geconsolideerde jaarrekening vormt de directie bepaalde oordelen en maakt de directie schattingen en veronderstellingen die van invloed zijn op de toepassing van de grondslagen en op de gerapporteerde waarde van activa en verplichtingen, en van baten en lasten. De werkelijke uitkomsten kunnen afwijken van deze schattingen. De schattingen en de onderliggende veronderstellingen worden doorlopend geëvalueerd. Wijzigingen in schattingen worden verantwoord in de periode waarin de schatting is herzien en in alle toekomstige perioden waarop de herziening van invloed is.

KASSTROOMOVERZICHT

Het kasstroomoverzicht is opgesteld volgens de indirecte methode. De geldmiddelen in het

kasstroomoverzicht bestaan uit de liquide middelen. Ontvangsten en uitgaven uit hoofde van interest en winstbelastingen zijn opgenomen onder de kasstroom uit operationele activiteiten.

WAARDERINGSGRONDSLAGEN

ALGEMEEN

Activa en passiva worden gewaardeerd tegen nominale waarde, tenzij een andere waarderingsgrondslag is vermeld.

IMMATERIËLE VASTE ACTIVA

Hand- en tekengelden

Hand- en tekengelden worden gewaardeerd tegen werkelijk betaalde bedragen onder aftrek van afschrijvingen. De afschrijvingen bedragen een vast percentage van de werkelijk betaalde bedragen overeenkomstig de looptijd van het contract.

Afkoop contracten spelersaankopen

Afkoop contracten spelersaankopen worden gewaardeerd tegen werkelijk betaalde bedragen onder aftrek van afschrijvingen. De afschrijvingen bedragen een vast percentage van de werkelijk betaalde bedragen overeenkomstig de looptijd van het contract. In geval van blijvende waardevermindering vindt waardering tegen deze lagere waarde plaats.

Software

Software wordt gewaardeerd tegen verkrijgingsprijs onder aftrek van afschrijvingen. Software wordt lineair afgeschreven in vijf jaar.

MATERIËLE VASTE ACTIVA

Tribunegebouwen en -terreinen

Tribunegebouwen en -terreinen worden gewaardeerd tegen verkrijgingprijs onder aftrek van afschrijvingen. Ontvangen subsidies worden direct in mindering gebracht op de verkrijgingprijs. De afschrijvingen bedragen een vast percentage van de verkrijgingprijs, bepaald overeenkomstig de te verwachten economische levensduur.

Inventaris en inrichting

Andere vaste bedrijfsmiddelen worden gewaardeerd tegen verkrijgingprijs onder aftrek van afschrijvingen. Ontvangen subsidies worden direct in mindering gebracht op de verkrijgingprijs. De afschrijvingen bedragen een vast percentage van de verkrijgingprijs, bepaald overeenkomstig de te verwachten economische levensduur.

FINANCIËLE VASTE ACTIVA

Deelnemingen

Deelnemingen worden gewaardeerd tegen netto vermogenswaarde, tenzij geen invloed van betekenis kan worden uitgeoefend. In dergelijke gevallen wordt de deelneming gewaardeerd tegen verkrijgingprijs of lagere marktwaarde.

Overige vorderingen

De vorderingen worden bij eerste verwerking opgenomen tegen de reële waarde en vervolgens

gewaardeerd tegen de geamortiseerde kostprijs. De reële waarde en geamortiseerde kostprijs zijn gelijk aan de nominale waarde. De vorderingen hebben een looptijd langer dan één jaar.

VLOTTENDE ACTIVA

Voorraden gereed product en handelsgoederen

De voorraden worden gewaardeerd op de historische kostprijs of lagere opbrengstwaarde. De kostprijs bestaat uit de verkrijgings- of vervaardigingsprijs en overige kosten om de voorraden op hun huidige plaats en in hun huidige staat te brengen. Voorraden worden tegen de opbrengstwaarde gewaardeerd, indien deze op de balansdatum lager is dan de kostprijs. Deze lagere opbrengstwaarde wordt bepaald op basis van individuele beoordeling van de voorraden. Hier is sprake van indien voorraden incourant blijken te zijn.

Vorderingen

De vorderingen worden bij eerste verwerking opgenomen tegen reële waarde en vervolgens gewaardeerd tegen de geamortiseerde kostprijs. De reële waarde en geamortiseerde kostprijs zijn gelijk aan de nominale waarde. Noodzakelijk geachte voorzieningen voor het risico van oninbaarheid worden in mindering gebracht. Deze voorzieningen worden bepaald op basis van individuele beoordeling. De vorderingen hebben een looptijd korter dan één jaar.

VOORZIENINGEN

Een voorziening wordt in de balans opgenomen wanneer er sprake is van:

- een in rechte afdwingbare of feitelijke verplichting die het gevolg is van een gebeurtenis in het verleden;
- waarvan een betrouwbare schatting kan worden gemaakt; en
- het waarschijnlijk is dat voor afwikkeling van die verplichting een uitstroom van middelen nodig is.

Het uitgevoerde onderhoud wordt ten laste van deze voorziening gebracht. De voorziening wordt gewaardeerd tegen de nominale waarde van de uitgaven die naar verwachting noodzakelijk zijn om de verplichtingen af te wikkelen.

In de jaarrekening 2017 is gestart een voorziening ten behoeve van groot onderhoud te vormen. De voorziening wordt bepaald aan de hand van het meerjarig onderhoudsplan. Het saldo hiervan op 30 juni 2019 bedraagt € 689.250. De toevoegingen aan de voorziening worden bepaald op basis van het geschatte bedrag van groot onderhoud en de periode die telkens verloopt tussen de werkzaamheden van groot onderhoud, een en ander zoals blijkend uit een meerjarig onderhoudsplan. De kosten van groot onderhoud worden verwerkt ten laste van de voorziening voor zover deze is gevormd voor de beoogde kosten. Indien de kosten van groot onderhoud uitgaan boven de boekwaarde van de voor het desbetreffende actief aangehouden voorziening, dienen de (meer)kosten te worden verwerkt in de winst-en-verliesrekening.

LANGLOPENDE SCHULDEN

De schulden worden bij eerste verwerking opgenomen tegen reële waarde en vervolgens gewaardeerd tegen de geamortiseerde kostprijs. De reële waarde en de geamortiseerde kostprijs zijn

gelijk aan de nominale waarde. De schulden hebben een looptijd langer dan één jaar.

KORTLOPENDE SCHULDEN

De schulden worden bij eerste verwerking opgenomen tegen reële waarde en vervolgens gewaardeerd tegen de geamortiseerde kostprijs. De reële waarde en de geamortiseerde kostprijs zijn gelijk aan de nominale waarde. De schulden hebben een looptijd korter dan één jaar.

FINANCIËLE INSTRUMENTEN

NV ADO Den Haag maakt in de normale bedrijfsuitoefening gebruik van uiteenlopende instrumenten die haar blootstelt aan markt- of kredietrisico's. Het betreft slechts financiële instrumenten die in de balans zijn opgenomen. De vennootschap handelt niet in deze financiële instrumenten en heeft procedures en gedragsrichtlijnen die de omvang van het kredietrisico bij elke tegenpartij of markt beperken. Bij het niet nakomen door een tegenpartij van aan NV ADO Den Haag verschuldigde betalingen blijven eventuele daaruit voortvloeiende verliezen beperkt tot de marktwaarde van de betreffende instrumenten, waaronder vorderingen, liquide middelen en kortlopende schulden, en benaderen de boekwaarde ervan.

RESULTAATBEPALINGSGRONDSLAGEN

ALGEMEEN

Ten aanzien van de posten begrepen in de winst- en verliesrekening geldt dat deze slechts onder netto-omzet zijn opgenomen indien en zover zij in het boekjaar zijn verwezenlijkt en dat met verliezen en risico's rekening gehouden is die hun oorsprong vinden voor het einde van het boekjaar.

NETTO OMZET

Onder netto omzet wordt verstaan de in het verslagjaar aan derden in rekening gebrachte en in rekening te brengen bedragen, exclusief omzetbelasting, voor zover betrekking hebbend op in het boekjaar geleverde prestaties. De uitkeringen van de Eredivisie CV (ECV)/Eredivisie Media & Marketing CV (EMM) worden op basis van de contractueel vastgelegde verhouding tussen NV ADO Den Haag en de ECV/EMM in enig jaar als bate verantwoord in de jaarrekening.

KOSTEN

De kosten worden toegerekend aan het verslagjaar waarop zij betrekking hebben. Het resultaat wordt bepaald als het verschil tussen de netto omzet en kosten die op het boekjaar betrekking hebben.

PENSIOENEN

N.V. ADO Den Haag heeft diverse pensioenregelingen. Deze regelingen worden gefinancierd door afdrachten aan de Stichting Contractspelersfonds KNVB (CFK) en aan een verzekeringsmaatschappij voor spelers en door afdrachten aan een verzekeringsmaatschappij voor trainers en coaches en het overig personeel. NV ADO Den Haag kent zowel toegezegde bijdrageregelingen als een toegezegd pensioenregeling.

Toegezegde bijdrageregelingen

Voor de spelers betaalt NV ADO Den Haag reguliere bijdragen aan het CFK en heeft NV ADO Den Haag geen verdere betalingsverplichtingen dan deze reguliere bijdragen. De pensioenregeling ten behoeve van overig personeel is ondergebracht bij een verzekeringsmaatschappij. De bijdragen voor deze

regelingen worden als kostenpost opgenomen wanneer deze verschuldigd zijn.

Toegezegd pensioenregeling
De pensioenregeling voor de trainers/coaches is ondergebracht bij een verzekeringsmaatschappij en is naar zijn aard een toegezegd pensioenregeling (middelloon). De onderneming heeft in het geval van een tekort bij de verzekeringsmaatschappij geen verplichting tot het voldoen van aanvullende bijdragen anders dan hogere toekomstige premies. De kosten worden verantwoord op basis van ontvangen nota's en toegerekend aan het verslagjaar waarop de nota's betrekking hebben.

RESULTAAT DEELNEMINGEN

Het resultaat van op netto vermogenswaarde gewaardeerde deelnemingen wordt op basis van het aandeel in betreffende deelnemingen als resultaat verantwoord.

BELASTINGEN

De belasting over het resultaat wordt berekend over het resultaat voor belastingen in de winst- en verliesrekening en rekening houdend met fiscale faciliteiten

.



TOELICHTING OP DE GECONSOLIDEERDE BALANS

(Bedragen * EUR 1.000 tenzij anders vermeld)

MATERIËLE VASTE ACTIVA (1)

Tribunegebouwen en terreinen

De tribunegebouwen en -terreinen en de grond waarop de tribunegebouwen en -terreinen zijn gevestigd zijn eigendom van de gemeente Den Haag.

Inventaris en inrichting

Onder deze post zijn opgenomen de investeringen in de inrichting van het Cars Jeans stadion alsmede de investeringen in het beveiligings- en toegangssysteem onder aftrek van ontvangen subsidies.

De vrijval inzake subsidies is gerelateerd aan de betreffende groepen van investeringen en bijbehorende afschrijvingsperiode.

FINANCIËLE VASTE ACTIVA

Deelnemingen (2)

Hieronder is opgenomen het aandeel in de ECV (Eredivisie CV) gevestigd te Zeist. De deelneming is 1/18 deel van het totaal.

Overige vorderingen (3)

Het bedrag aan overige vorderingen betreft liquide middelen die niet ter vrije beschikking van de vennootschap staan in verband met afgegeven bankgaranties ca. EUR 69.000 alsmede langlopend vooruitbetaalde bedragen en langlopende vorderingen. De looptijd van de overige vorderingen bedraagt één tot vijfentwintig jaar.

VOORRADEN (4)

Hieronder zijn opgenomen de voorraden gereed product en handelsgoederen. Er heeft een afwaardering plaatsgevonden voor incourante voorraden voor EUR 7.000 (2017-2018 EUR 8.000).

GROEPSVERMOGEN (5)

Voor een toelichting op het eigen vermogen wordt verwezen naar de toelichting op het eigen vermogen bij de vennootschappelijke balans. Het eigen vermogen en de achtergestelde lening van de Grootaandeelhouder vormen samen het garantievermogen van de vennootschap. Het garantievermogen bedraagt op balansdatum EUR 1.387.000 (2017-2018: EUR 1.184.000)

LANGLOPENDE SCHULDEN

Achtergestelde leningen (6)

Met de Grootaandeelhouder is een business agreement overeengekomen, waarin de Grootaandeelhouder maximaal € 5.190.000 leent aan NV ADO Den Haag. Ter meerdere zekerheid van overige schuldeisers en ter verduidelijking dat de geleende gelden gerekend kunnen worden tot het garantie vermogen van de NV is de volledige lening door de Grootaandeelhouder gekwalificeerd als een achtergestelde lening ten opzichte van alle ander schulden. Tot en met 30 juni 2019 is voor € 5.190.000 aanspraak gemaakt op deze lening. Aflossing en rentebetaling (2,5% jaarlijks) op de lening is

uitgesteld door de Grootaandeelhouder tot dat de solvabiliteitsratio van de NV positief is en positieve kasstromen worden gerealiseerd

Overige schulden (7)
Hieronder zijn opgenomen betalingsverplichtingen jegens de gemeente inzake de huur van de parkeerterreinen P1 t/m P3 voor de seizoenen 2009-2010 en 2010-2011 en de financiering van de slagbomen. Het totale bedrag genoemd onder de langlopende schulden heeft een looptijd van korter dan 5 jaar. Er wordt geen rente berekend over de langlopende schuld.

NIET IN DE BALANS OPGENOMEN VERPLICHTINGEN EN ACTIVA

Overeenkomst met vereniging HFC ADO Den Haag
Op 22 mei 1999 heeft de vennootschap een exclusieve samenwerkingsovereenkomst gesloten met de vereniging HFC ADO Den Haag. De vereniging verplicht zich hierin onder andere de aan haar lidmaatschap van de KNVB, alsmede de haar verleende licenties, verbonden bevoegdheden en rechten uit te oefenen op een zodanige wijze dat de NV ADO Den Haag daardoor in staat wordt gesteld haar voetbalactiviteiten uit te oefenen. In ruil voor deze verplichting ontvangt de vereniging jaarlijks een geïndexeerd (prijsindex voor gezinsconsumpties 1998=100) bedrag van € 9.076.

Huurovereenkomsten:
NV ADO Den Haag heeft de volgende huurovereenkomsten afgesloten:

- Veld en tribunes Cars Jeans stadion: looptijd tot 31-12-2033. De huurprijs per jaar bedraagt € 173.000.
- Hoofdgebouw Cars Jeans stadion: looptijd tot 31-12-2033. De huurprijs per jaar bedraagt € 452.000. *
- Business Club in Cars Jeans stadion: looptijd tot 31-12-2033. De huurprijs per jaar bedraagt € 157.000.*
- Parkeerplaatsen bedrijventerrein Forepark
  - P1: looptijd tot 31-7-2024. De huurprijs per jaar bedraagt € 30.000.*
  - P2: looptijd tot 31-7-2024. De huurprijs per jaar bedraagt € 69.000.*
  - P3: looptijd tot 31-7-2024. De huurprijs per jaar bedraagt € 49.000.*
- Kantoorruimte in Cars Jeans stadion: looptijd tot 16-8-2022. De huurprijs per jaar bedraagt € 53.000.
- Sportpark De Aftrap: looptijd 1 jaar, automatisch verlengd met 1 jaar en een jaarlijkse huur van € 16.488
- LED Boarding: looptijd tot einde voetbalseizoen 2020-2021. De huurprijs bedraagt € 100.000 per jaar.

* In verband met deze huurverplichtingen zijn de tv-gelden ter grootte van de jaarlijkse huurbedragen verpand.

Leaseverplichtingen
De NV ADO Den Haag heeft per 30 juni 2019 leaseverplichtingen voor het gebruik van busjes t.b.v. spelers, alsmede voor personenauto's van medewerkers, met per balansdatum resterende looptijden variërend tussen de 1 maand en 60 maanden. Het totaalbedrag van deze verplichting voor het seizoen 2019-2020 bedraagt € 486.016

Inkoopverplichtingen
NV ADO Den Haag heeft voor de seizoenen 2017-2018 tot en met 2023-2024 een gemiddelde inkoopverplichting inzake merchandise ad € 160.000 op jaarbasis. Tevens heeft NV ADO Den Haag een inkoopverplichting met betrekking tot catering ad € 300.000 op jaarbasis. Deze verplichting loopt tot en met juni 2020.

Transfersommen
NV ADO Den Haag heeft met een aantal spelers en clubs afspraken gemaakt aangaande een aandeel in eventueel in de toekomst te ontvangen transfersommen

Claims
Per einde seizoen 18/19 geen lopende claims en of rechtszaken.

Onderhoudsverplichting
In de huurovereenkomst met de gemeente is overeengekomen dat een deel van het groot onderhoud voor rekening komt van NV ADO Den Haag. De financiële omvang van dit groot onderhoud is vastgelegd in een meerjarig onderhoudsplan. NV ADO Den Haag heeft op basis van dit meerjarig onderhoudsplan een voorziening voor groot onderhoud opgenomen. Tevens wordt jaarlijks onderhoud gepleegd. Bij duurzaam onderhoud worden de kosten ten laste gebracht van de voorziening. Bij regulier onderhoud worden de kosten in het betreffende jaar als onderhoudskosten verantwoord.



(Bedragen * EUR 1.000 tenzij anders vermeld)

NETTO OMZET (8)

De netto-omzet is in boekjaar 2018-2019 gestegen met 4,5% ten (2017-2018: 0%)

PERSONEELSKOSTEN (9)	2018-2019	2017-2018
Lonen en salarissen	7.653	8.029
Sociale lasten	726	686
Pensioenen	186	148
Opbrengst verhuur contractspelers	-68	-111
Huurkosten spelers	197	0
Overige personeelskosten	1.723	1.788
	10.418	10.540

AFSCHRIJVINGEN (10)	2017-2018	2017-2018
Immateriële vaste activa	152	188
Materiele vaste activa	411	357
	563	545

OVERIGE INFORMATIE

Werknemers

Over de periode 1 juli 2018 tot en met 30 juni 2019 had de vennootschap gemiddeld 93 werknemers in dienst (2017-2018: 105 werknemers). De indeling was als volgt:

	2018-2019	2017-2018
Contract spelers	32	29
Trainers en medische staf	27	31
Directie	2	2
Overig personeel	32	43
	93	105

Beloning bestuurders en commissarissen

Voor de beloning van commissarissen is in 2018-2019 30.000 EUR ten laste van de vennootschap gebracht (2017-2018: EUR nul).

Voor de beloning van bestuurders maakt de NV gebruik van de vrijstelling op grond van de laatste volzin van artikel 2:383 lid 1 BW ('Een opgave die herleid kan worden tot een enkele natuurlijke persoon mag achterwege blijven')

VENNOOTSCHAPPELIJKE BALANS (voor resultaatbestemming)

ACTIVA

bedragen * EUR 1.000	30 juni 2019		30 juni 2018	
Vaste activa				
Immateriële vaste activa				
Vergoedingssommen	40		108	
Software	118		184	
		158		292
Materiële vaste activa				
Tribunegebouwen en terreinen	981		580	
Inventaris en inrichting	730		941	
		1.711		1.521
Financiële vaste activa (1)				
Deelnemingen	11.705		11.525	
Overige vorderingen	93		94	
		11.799		11.619
Vlottende activa				
Voorraden		262		213
Vorderingen				
Debiteuren	2.234		2.123	
Groepsmaatschappijen	28		13	
Overige vorderingen	420		757	
Overlopende activa	743		562	
		3.426		3.455
Liquide middelen		2.147		417
		19.503		17.517

PASSIVA

bedragen * EUR 1.000	30 juni 2019		30 juni 2018	
Eigen vermogen (2)				
Gestort en opgevraagd kapitaal	2.005		2.005	
Agio reserve	19.087		19.087	
Overige reserves	-23.408		-20.265	
Onverdeeld resultaat	-1.540		-3.142	
		-3.855		-2.315
Voorzieningen		689		370
Langlopende schulden				
Achtergestelde leningen*	5.190		3.440	
Overige langlopende schulden	62		93	
Groepsmaatschappijen (3)	1.121		1.682	
		6.373		5.215
Kortlopende schulden				
Verplichtingen uit transferactiviteiten	0		31	
Handelscrediteuren	1.160		1.074	
Belastingen en schulden uit arbeidsrelaties	1.011		1.268	
Schulden aan verbonden partijen	9.768		8.610	
Overige schulden	1.050		1.498	
Overlopende passiva	3.306		1.766	
		16.295		14.247
		19.503		17.517

VENNOOTSCHAPPELIJKE WINST- EN VERLIESREKENING

	2018-2019	2017-2018
Resultaat NV ADO Den Haag	-1.721	-3.067
Resultaat deelneming	182	-75
Resultaat	-1.540	-3.142



GRONDSLAGEN VOOR WAARDERING EN RESULTAATBEPALING

De grondslagen voor waardering en resultaatbepaling in de vennootschappelijke balans en winst- en verliesrekening zijn gelijk aan die in de geconsolideerde balans en winst- en verliesrekening.

De winst- en verliesrekening is in vereenvoudigde vorm opgenomen in overeenstemming met de bepalingen zoals opgenomen in Titel 9 Boek 2 BW.

TOELICHTING OP DE VENNOOTSCHAPPELIJKE BALANS

(Bedragen * EUR 1.000 tenzij anders vermeld)

FINANCIËLE VASTE ACTIVA (1)

Deelnemingen
Onder de deelnemingen zijn opgenomen de deelnemingen in de Eredivisie CV (5,6%) en de deelneming ADO Hospitality & Events BV (100%).

EIGEN VERMOGEN (2)

Het eigen vermogen in de enkelvoudige balans wijkt af van het groepsvermogen (EUR 52.000). Dit verschil wordt veroorzaakt door de consolidatie van de stichting ADO Den Haag in de Maatschappij. Deze stichting is wel een groepsmaatschappij die behoort tot de consolidatiekring maar is geen deelneming.

Gestort en opgevraagd kapitaal

	Gewone aandelen	Preferente aandelen	Prioriteits-aandelen	Totaal
Stand per 1 juli 2018	€2.005.484,25	€ 1,65	€ 1,65	€ 2.005.487,55
Stand per 30 juni 2019	€2.005.484,25	€ 1,65	€ 1,65	€ 2.005.487,55

Het maatschappelijk kapitaal bedraagt EUR 5.940.002. Het is verdeeld in één bijzonder aandeel van € 1,65, één prioriteitsaandeel van € 1,65 en 3.599.999 gewone aandelen van € 1,65. Per 30 juni 2012 zijn er 1.215.445 gewone aandelen, 1 bijzonder aandeel en 1 prioriteitsaandeel geplaatst en volgestort. De houder van het bijzonder aandeel is vereniging HFC ADO Den Haag, de houder van de prioriteit is de Stichting “Toekomst ADO”. NV ADO Den Haag droeg het prioriteitsaandeel gedurende het boekjaar over aan de Stichting “Toekomst ADO” tegen de nominale waarde van € 1,65.

Agio reserve	2018-2019
Stand per 1 juli 2018	19.087
Agio storting boekjaar	0
Stand per 30 juni 2019	19.087

Overige reserves	2018-2019
Stand per 1 juli 2018	-20.266
Verdeelde resultaten voorgaand boekjaar	-3.142
Stand per 30 juni 2019	-23.408

Onverdeeld resultaat	2018-2019
Stand per 1 juli 2018	-3.142
Onverdeeld resultaat boekjaar	-3.540
Verdeelde resultaten voorgaand boekjaar	3.142
Stand per 30 juni 2019	-1.540

Voorstel bestemming resultaat
De directie stelt voor het geconsolideerde verlies ad € 1.547.000 en het enkelvoudige verlies € 1.540.000 over het boekjaar 2018-2019 ten laste te brengen van de overige reserves. In afwachting van de goedkeuring van de Algemene Vergadering van Aandeelhouders is het voorstel tot bestemming van het resultaat nog niet in de jaarrekening 2018-2019 verwerkt.

GROEPSMAATSCHAPPIJEN (3)

Deze post bestaat voor € 1,1 miljoen (2017-2018: € 1,7 miljoen) uit langdurig vooruit ontvangen baten met betrekking tot transferrechten en de horeca-exploitatie in het Cars Jeans stadion. NV ADO Den Haag heeft in juni 2012 de rechten voor de horeca-exploitatie in het Cars Jeans stadion tot en met het seizoen 2021-2022 verkocht aan ADO Hospitality & Events BV voor € 5,7 miljoen.
De genoemde € 1,1 miljoen heeft in zijn geheel een looptijd van korter dan 5 jaar. Het kortlopend deel van de vooruit ontvangen baten inzake horeca-exploitatie ad € 0,6 miljoen is opgenomen onder de overlopende passiva onder de kortlopende schulden.

NIET IN DE BALANS OPGENOMEN VERPLICHTINGEN EN ACTIVA

NV ADO Den Haag vormt met ingang van 16 juli 2012 een fiscale eenheid voor de vennootschapsbelasting en sinds 1 augustus 2018 een fiscale eenheid voor de BTW met ADO Hospitality & Events BV en is hoofdelijk aansprakelijk voor de belastingschulden van deze dochtermaatschappij.

Opgemaakt te Den Haag d.d. 26 september 2019

Statutaire directie	**Raad van Commissarissen**
M. Hamdi, CEO	A.P.W. Melkert, voorzitter
H.J.W. Rinner, CFO	X.S. Wu
	Q. Yan
	S.J. Swart
	J.G.M. van Ringelensteijn

OVERIGE GEGEVENS

Statutaire regeling omtrent de winst- en verliesbestemming

In de statuten is bepaald dat de winst- en verliesbestemming ter beschikking staat van de Algemene Vergadering van Aandeelhouders.

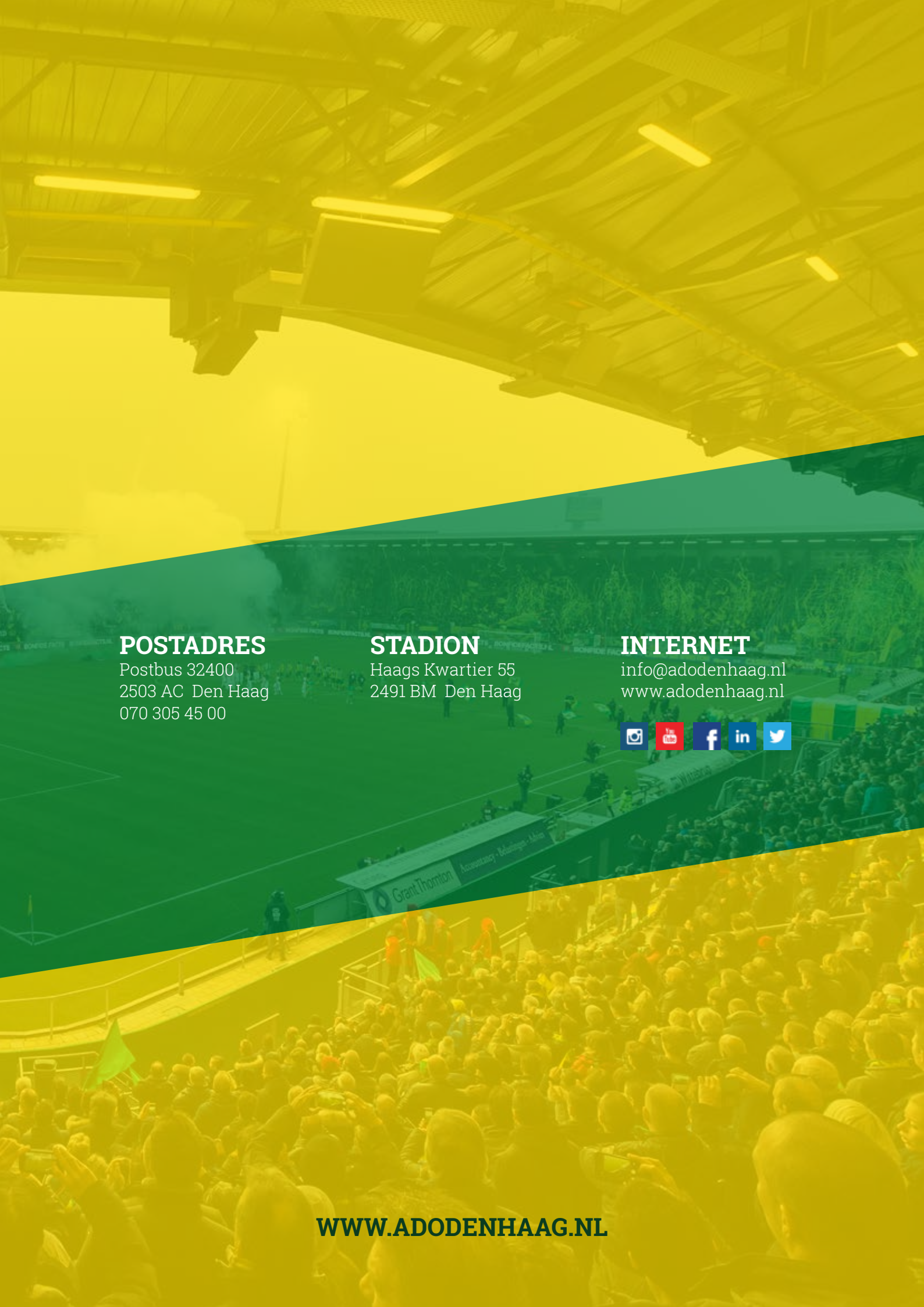
Bijzondere rechten houder "bijzonder aandeel" en houder "prioriteit".

De volgende besluiten van de algemene vergadering behoeven de voorafgaande goedkeuring van de houder van het "bijzonder aandeel" en van de "prioriteit":

a. Wijziging van de statuten van de vennootschap;
b. Ontbinding van de vennootschap.

Tevens is goedkeuring van het bijzonder aandeel en van de prioriteit vereist voor een aantal besluiten van de hoofddirectie.

De houder van het "bijzonder aandeel" is de Vereniging HFC ADO Den Haag. De houder van de "prioriteit" is de Stichting Toekomst ADO. Het dagelijks bestuur van de Vereniging HFC ADO Den Haag wordt gevormd door H. de Boer (voorzitter), R. Guffens (penningmeester) en J. Leermakers (secretaris). Het dagelijks bestuur van de Stichting Toekomst ADO wordt gevormd door W. Stolte (voorzitter), M. Jongmans (penningmeester) en W. Smid (secretaris).



POSTADRES
Postbus 32400
2503 AC Den Haag
070 305 45 00

STADION
Haags Kwartier 55
2491 BM Den Haag

INTERNET
info@adodenhaag.nl
www.adodenhaag.nl

WWW.ADODENHAAG.NL