

# FOCUS

# HAAGLANDEN

RELATIEMAGAZINE VOOR OVERHEID EN BEDRIJFSLEVEN

JAARGANG 3



Caroline de Vries : ■

'Regionalisering van de brandweer  
is een uitdagend traject'

Caballero Fabriek ■

Creatieve kruisbestuiving in Haagse Binckhorst

Politie wil herenafpraak ■  
met burgers

Korpschef Bouman: 'Dit doen wij. Wat doet u?'

**3** NAJAAR

STADSGEWEST HAAGLANDEN, HULPVERLENINGSREGIO HAAGLANDEN EN POLITIE HAAGLANDEN



## U bent in veilige handen bij de (mede)ontwerper van de IPO-Wegwijzer Risicocommunicatie



Ook voor andere communicatievraagstukken loopt u bij ons geen risico. Dat kan strategisch advies of een (strategisch) communicatieplan zijn. Maar ook het produceren van effectieve communicatiemiddelen of het organiseren van communicatieactiviteiten. Als full service bureau biedt Actorion een oplossing waar u gerust mee verder kan.

RISICOCOMMUNICATIE

PUBLIEKSONDERZOEK

DETACHERING

INTERACTIEVE MEDIA

COMMUNICATIECONCEPTEN

PRODUCTIEREGIE

REGIOMARKETING

PROJECTMANAGEMENT

STRATEGISCH ADVIES

Actorion is een team van deskundige en ervaren communicatieadviseurs op het gebied van overheid, non-profitorganisaties en bedrijfsleven.

We koppelen een heldere visie op communicatie aan concrete oplossingen op maat. We komen met creatieve en vernieuwende concepten, die aansluiten bij actuele ontwikkelingen in de markt. We zetten onze

verschillende specialismen niet alleen afzonderlijk in, maar combineren ze ook. En daar vaart u wel bij. Want onze communicatieaanpak is geen doel op zich, maar een effectief middel om úw doelstellingen te bereiken.

**Benieuwd naar onze aanpak voor uw organisatie?  
Bel voor een afspraak: 026-4438287.**

Rozendaalselaan 14, 6881 LC Velp

telefoon (026) 443 82 87

telefax (026) 389 25 48

e-mail [adviseurs@actorion.nl](mailto:adviseurs@actorion.nl)

[www.actorion.nl](http://www.actorion.nl)

**HTM**

HTM verzorgt het openbaar vervoer in Haaglanden en in Dordrecht. HTM focust voor de toekomst op het openbaar vervoer in andere (grote) steden. Thuisbasis is en blijft het Stadsgewest Haaglanden. Deze dynamische en levende regio kan niet zonder uitstekend openbaar vervoer. HTM timmert hiervoor al jaren aan de weg. Natuurlijk door het vervoer van grote groepen reizigers op ieder moment van de dag en naar elke bestemming. HTM blijft het gebruik van openbaar vervoer sterk stimuleren en ontwikkelt nieuwe klantgerichte vervoersconcepten. Door de verbetering van de dienstverlening wil HTM nog meer klanten vervoeren. HTM verzorgt naast openbaar vervoer ook bedrijvenvervoer, congresvervoer en toervervoer.

*Bel voor informatie  
de HTM Consumentenlijn  
070 - 38 48 666*

## Colofon

Focus Haaglanden is een gezamenlijke kwartaaluitgave van Hulpverleningsregio Haaglanden, Politie Haaglanden en Stadsgewest Haaglanden en komt tot stand dankzij een groot aantal partners uit de overheid en het bedrijfsleven in de regio Haaglanden.

### Redactieadres

Stadsgewest Haaglanden  
Grote Marktstraat 43  
Postbus 66  
2501 CB Den Haag  
Tel: 070 7501500  
Fax: 070 7501501  
E-mail: informatie@haaglanden.nl

### Concept en uitgave

Actorion Communicatie Adviseurs, Velp

### Teksten

Hulpverleningsregio Haaglanden  
Politie Haaglanden  
Stadsgewest Haaglanden  
Actorion Communicatie Adviseurs

### Fotografie

ADO Den Haag, Arie van Dijk, Dick Teske, Gemeente Den Haag, Gemeente Zoetermeer, Govert Verberg, Hulpverleningsregio Haaglanden, Jaap Bouterse, Judith Jongejan, Paul Lunenburg, Pieter Pennings, Peter Monteny, Politie Haaglanden, Stadsgewest Haaglanden, Stichting Smart Homes, Teun Roos, Ton Minnen. Vesteda

### Vormgeving

Actorion Communicatie Adviseurs, Velp

### Druk

DeltaHage grafische dienstverlening

### Oplage

5.000 exemplaren

### Commerciële exploitatie

Actorion Communicatie Adviseurs,  
tel. 026 - 443 82 87

### Copyright en verantwoordelijkheid

Het auteursrecht op de in dit tijdschrift verschenen artikelen wordt door de uitgever voorbehouden. De verantwoordelijkheid voor een artikel ligt bij de betreffende organisatie.

### Uitgave

Herfst 2006

Het volgende nummer van Focus Haaglanden verschijnt in december 2006

### Op de voorpagina

Caroline de Vries  
Fotografie: Pieter Pennings

In dit nummer	pagina
Voorwoord	5
Regionalisering brandweer is uitdagend	6
Caballero Fabriek als creatieve broedplaats	8
B2learn werkt aan domotica-project	11
Kustdetachement	12
'Kort'	14
'Dit doen wij. Wat doet u?'	16
Landelijke politiedag op 14 oktober	17
Van Sprinter naar RandstadRail	18
Grote regionale fietsprojecten in kaart	20
Nieuw wijkbureau in Ypenburg	22
Column 'Deining in het middenbestuur'	23
ADO Den Haag verhuist naar Forepark	24
Column 'Terug uit Polen'	25
Hof der Verademing wint Woonaward 2006	26
Communicatieprofessional Jan Brink	29
Media krijgen geen toegang tot C2000	30
Netwerken in de Sports Business Club	31
Samenwerkingsprotocol kustbeveiliging	32
Politie lanceert www.therulez.nl	35
Risicocommunicatie	36
'Kort'	37
In december 'Week van de Jeugdzorg'	38
Vesteda biedt 3.000 huurwoningen aan	39

Caballero Fabriek 8



12 Kust-detachment



RandstadRail 18



29 Jan Brink



Sport Business Club 31



35 www.therulez.nl

Focus Haaglanden komt tot stand mede dankzij:  
Actorion Communicatie Adviseurs, Velp  
BMC, Den Haag  
DeltaHage grafische dienstverlening, Den Haag  
Esloo Onderwijsgroep, Den Haag  
Gemeente Zoetermeer  
Grontmij Advies & Techniek B.V., Waddinxveen  
HTM, Den Haag  
Kamer van Koophandel Haaglanden, Den Haag  
USG Capacity  
Vesteda, Den Haag  
Wilkens C.S., Leiderdorp



# Het goede wonen in Den Haag

## La Fenêtre



vesteda 

KWALITEIT IS TE HUUR

De visie van Vesteda, als specialist in het ontwikkelen en verhuren van luxe woningen en appartementen, is dat kwaliteit in alles voorop moet staan. Of het nu gaat om het gebouw, de omgeving waarin het staat, het interieur dat past bij deze tijd of de service die uw wonen vandaag en morgen nog aangenamer maken. Kijk naar La Fenêtre aan de Prins Willem-Alexanderweg, ons nieuwste project in het CS-kwadrant. Maar ook naar de vele andere woningen in onze portfolio. Zo'n 30.000 in totaal. Kom gerust langs in de Vesteda woongalerie of bel ons. Wij vertellen u graag wat wij voor u kunnen betekenen. U vindt ons aan de Alexanderstraat 23 in Den Haag, telefoon (070) 313 18 00. Of kijk alvast op [www.vesteda.com](http://www.vesteda.com)

### Sterk in samenwerking



**Projecten** in bouw, infrastructuur en milieu zijn vaak complex, omvangrijk en kostbaar. Onze multidisciplinaire ervaring stelt ons in staat om vraagstukken integraal aan te pakken.

We denken in totaaloplossingen, gaan creatief en innovatief te werk. De kracht van onze mensen is kennis, mensen en middelen bij elkaar te brengen en te managen.

**Grontmij** wil de beste lokale dienstverlener zijn voor advisering, management, engineering en contracting van projecten in bouw, infrastructuur en milieu. Zo creëren onze medewerkers waarde voor onze klanten en aandeelhouders en dragen zij bij aan een duurzame woon-, werk- en leefomgeving.

[www.grontmij.nl](http://www.grontmij.nl)

 **Grontmij**

planning connecting  
respecting  
the future

# Innovatie praktisch en doelgericht

De overheid beseft het belang van innovatie. Had het Innovatieplatform voor 2004 nog 'slechts' een budget van 200 miljoen euro ter beschikking, vanaf 2007 trekt de rijksoverheid jaarlijks 700 miljoen uit voor activiteiten in dit verband.

Uiteraard beschikken regionale overheden niet over dergelijke ruime budgetten voor dit doel. Dat neemt niet weg dat in Haaglanden de nodige innovatie plaatsvindt. Die vernieuwing komt tot stand in bedrijven en in kennisinstellingen, maar ook de regionale overheidsorganisaties laten zich niet onbetuigd.

Voor het Stadsgewest, de Politie en de Hulpverleningsregio Haaglanden, die gezamenlijk dit blad uitgeven, is vernieuwing vooral een middel om hun dienstverlening te verbeteren. Innovatie moet een praktisch doel dienen en snel resultaten opleveren. Deze editie van Focus levert diverse praktijkvoorbeelden van die 'filosofie'.

Een voorbeeld is de Brandweer Den Haag, die deel uitmaakt van de Hulpverleningsregio Haaglanden. Deze organisatie biedt inwoners en bedrijven steeds meer de mogelijkheid om via internet aanvragen in te dienen. Dat varieert van een vuurwerkverkoopvergunning, het verzoek voor een presentatie door brandveiligheidsadviseurs tot een aanvraag voor de keuring van een ontruimingsplan. De leges kunnen desgewenst ook digitaal worden voldaan.

Ook de politie maakt in de communicatie met het publiek steeds meer gebruik van internet. Nieuw is de jeugdsite [www.therulez.nl](http://www.therulez.nl), die kort na de zomervakantie werd gelanceerd. De site is bedoeld om de beeldvorming over de politie bij jongeren te verbeteren. En om informatie te verstrekken over webcams, alcohol, foute vrienden en dergelijke.

Het Stadsgewest Haaglanden laat in deze editie zien dat het op het gebied van woningbouw en architectuur vernieuwing stimuleert. Zo organiseert het voor de tweede keer de ideeënwedstrijd Casa Nova. Ontwerpers en andere scheppende geesten worden uitgenodigd een nieuw creatief woonconcept te ontwerpen. Dit jaar met het thema 'appartementen'.

Datzelfde Stadsgewest heeft afgelopen zomer de WoonAward Haaglanden toegekend aan de 'Hof der Verademing' in Den Haag. Dit project, naar ontwerp van architect Pierre Gautier, ligt op het voormalige gasfabriekterrein aan de Gaslaan in Den Haag. De jury prees met name de manier waarop ontwikkelaar AM de bestaande bodemvervuiling en de sociale onveiligheid in de buurt geïntegreerd heeft aangepakt. De nieuwe woningen in dit project zijn bijna allemaal verkocht aan bewoners uit de buurt. Kortom, een mooi voorbeeld van een innovatie die beantwoordt aan de behoefte van de bewoners.

Drs. W.J. Deetman,  
voorzitter Stadsgewest Haaglanden  
voorzitter Hulpverleningsregio Haaglanden  
korpsbeheerder Politie Haaglanden





Caroline de Vries is eerste vrouwelijke brandweercommandant in de regio Haaglanden

# De Vries: 'Regionalisering van de brandweer is een uitdagend traject'

Sinds 1 februari 2006 is Caroline de Vries (34) de nieuwe commandant van het vrijwillige brandweerkorps van Pijnacker-Nootdorp.

Tijd voor een kennismaking.

6

Tekst: Marit Buis, Hulpverleningsregio Haaglanden  
Fotografie: Pieter Pennings

**D**e situatie in Pijnacker-Nootdorp is stevig veranderd met de komst van De Vries. Voorheen stond commandant Slappendel aan het hoofd van dit korps. Een brandweerman in hart en nieren, 'opgegroeid' in het vrijwilligerskorps van de voormalige gemeente Pijnacker. Tijdens zijn carrière heeft hij de fusie tussen de twee korpsen begeleid en uiteindelijk is hij met pensioen gegaan als commandant van het fusiekorps Pijnacker-Nootdorp. De Vries volgde hem na zijn pensionering op. Een vrouw van 34, zij-instromer op het Nibra (het opleidingsinstituut van de Brandweer), haar brandweervervaring opgedaan in een beroepskorps in een andere regio. Meer tegenstellingen zijn haast niet mogelijk.

## In hoeverre merkt u daar wat van in uw werk?

De Vries: "Natuurlijk beïnvloedt dit je werkzaamheden. Je bent nieuw, kent de organisatie nog niet zo goed als je voorganger en je moet je weg nog leren kennen. Aan de andere kant ben ik er ook van overtuigd dat de valkuilen die ik tegenkom niet altijd direct te maken hebben met het feit dat ik jonger ben en uit een andere omgeving kom. Volgens mij heeft het ook te maken met ervaring. Als je langer bij een korps betrokken bent of in een bepaalde functie werkt, zit er meer bagage in je rugzak. Hoe langer ik in deze functie zal werken, hoe meer ik kan teren op mijn eigen opgedane ervaring. Dingen zullen dan vanzelf gemakkelijker gaan."

## En hoe is het om als vrouw op een leidinggevende positie te zitten?

De Vries: "Veel mensen reageren leuk,



**'Ik ben voorstander van een betere, efficiëntere en intensievere regionale samenwerking'**

enthousiast en positief op een vrouwelijke brandweercommandant. Voor de rest ervaar ik niet dat het veel invloed heeft op mijn positie. Het gaat er om dat je doet wat je moet doen en dan maakt het niet uit of daar een man of vrouw staat."

## Hoe bevalt u de regio Haaglanden? Zijn er duidelijke verschillen tussen Haaglanden en uw eerdere werkgever Rotterdam-Rijnmond?

De Vries: "Het is absoluut leuk en leer-

zaam om een andere regio van binnenuit te zien. Je wordt er aan herinnerd dat het bij 'de brandweer' niet overal hetzelfde is. In Rotterdam-Rijnmond werd bijvoorbeeld al vroeg met districten gewerkt. Die zijn er in Haaglanden niet. In mijn ogen is de intergemeentelijke samenwerking in Rijnmond verder dan in deze regio. Dit heeft misschien ook wel veel te maken met het feit dat de regio-organisatie van Rijnmond een stuk groter is en meer slagkracht heeft. Haaglanden zal op dit gebied zeker ont-

wikkelingen kunnen maken. Wel werken beide regio's zowel met vrijwilligers als met beroepskrachten. Daarin is tussen de regio's weinig verschil te merken. Ook hebben beide regio's een grote stad. Hoewel Haaglanden minder gemeenten heeft dan Rotterdam-Rijnmond, betekent dat niet dat hier de neuzen ook sneller in dezelfde richting staan!"

### Wat zijn de eerste ervaringen met het vrijwilligerskorps van Pijnacker-Nootdorp?

De Vries: "Tot mijn genoegen proef ik een grote gedrevenheid. De motivatie en het enthousiasme van de vrijwilligers bij het uitvoeren van de werkzaamheden is groot en zij zijn zeer betrokken bij het korps. Dit geldt overigens ook voor de beroepsmedewerkers waarover het korps beschikt."

**'In het proces van regionaliseren is het belangrijk dat de lokale en sociale binding van de vrijwilligers met de gemeente geborgd blijft'**

### Merkt u verschil tussen een beroepskorps en een vrijwilligerskorps?

De Vries: "Jazeker. Het gaat in Pijnacker-Nootdorp toch om mensen die hun vrije tijd besteden aan de brandweer. Je kunt er niet altijd van uit gaan dat zij beschikbaar zijn op de tijd dat je ze beschikbaar zou willen hebben. Een duidelijk voorbeeld hiervan is de oefenweek in Engeland. Voor beroepsmedewerkers is het handig tijdig te weten wanneer ze een week gaan oefenen, zodat ze niet gelijktijdig hun vakantie plannen. Vrijwilligers aan de andere kant dienen hiervoor juist verlofdagen op te nemen van hun werk en dat moet soms al vroeg aangevraagd worden."

### U bezocht de afgelopen maanden diverse oefenavonden en voerde 'koffietafel' gesprekken om de ins en outs en de gezichten van de vrijwillige brandweer te leren kennen. Wat viel u op?

De Vries: "Een beroepskorps kiest vaak een zakelijke logische benadering bij het oplossen van problemen. In een vrijwil-

## Caroline de Vries

- 2006 Commandant Pijnacker-Nootdorp
- 2003 Medewerker multidisciplinaire afdeling Crisisbeheersing bij Brandweer Rotterdam / Regionale Hulpdienst Rotterdam-Rijnmond
- 2002 Medewerker auditing en kwaliteitszorg bij Brandweer Rotterdam / Regionale Hulpdienst Rotterdam-Rijnmond
- 2000 Medewerker Industriële Veiligheid in het Botlekgebied, Brandweerkorps Rotterdam
- 1999 Stafofficier bij de Regio Rotterdam-Rijnmond. Deze functie bekleedde ze tot en met 2005
- 1998 Afronding Officiersopleiding Nibra te Arnhem
- 1996 Afronding Studie Chemische Technologie, Universiteit van Twente



ligerskorps moet je ook rekening houden met een lokale en sociale binding van de brandwachten en met bepaalde emoties die in een korps aanwezig zijn. Velen wonen in de directe omgeving van de kazerne en zijn sterk betrokken

bijvoorbeeld stellen? Voor ons als lokaal korps is het belangrijk dat deze regionalisering wordt opgebouwd van onderaf, dus vanuit de basis. Er moet ruimte zijn voor autonome verantwoordelijkheid en bevoegdheid. Die ligt immers bij het lokale bestuur. De huidige lokale situaties en de daarbij behorende lokaal (bestuurlijk) gekozen inrichting voor de brandweezorg moeten daarbij als uitgangspunt genomen worden."

### Waar blijven de vrijwilligers in dit regionaliseringsproces?

De Vries: "In het proces van regionaliseren is het belangrijk dat de lokale en sociale binding van de vrijwilligers met de gemeente geborgd blijft. De lokale identiteit moet overeind blijven binnen het vormgeven van de regionalisering. Ook denk ik dat we op moeten passen dat we niet te hard gaan en onze ambities te hoog leggen. De regionalisering zal in stappen en gefaseerd ingevuld moeten worden; we moeten niet in één keer de hele (brandweer)wereld willen veranderen. Op die manier is de kans van slagen ook het groots. En in alle eerlijkheid, we zijn in deze regio nu eenmaal nog niet zover, dus we moeten tijd nemen om dit in te zetten en vanaf de basis van de grond te krijgen. Het zal geen gemakkelijk traject zijn, maar wel uitdagend. Er zijn natuurlijk de nodige knelpunten, maar er liggen zeker ook veel, of zelfs wel meer kansen die we als brandweerorganisatie(s) kunnen gebruiken om verder te professionaliseren en om de burger van een nog betere brandweezorg te voorzien." ■



De Caballero Fabriek: een broedplaats voor innovatieve, culturele en creatieve bedrijven

# De transformatie van Binckhorst is oppepper voor de lokale economie

Rotterdam heeft zijn Van Nelle Fabriek, Amsterdam de Westergasfabriek en Den Haag... sinds een dik half jaar de Caballero Fabriek, ofwel de CabFab. De voormalige sigarettenfabriek aan de Binckhorst is getransformeerd tot een multifunctioneel bedrijfsverzamelgebouw voor innovatieve, culturele en creatieve bedrijven. Inmiddels zijn alle units in de Caballero Fabriek verhuurd en hebben de meeste bedrijven hun intrek genomen in dit bijzondere pand. Een broedplaats, een 'creatieve kruisbestuiving' en een mooi voorbeeld van de herontwikkeling van bedrijventerrein de Binckhorst.

8

Tekst: Juliette Schneijderberg  
Fotografie: Pieter Pennings, gemeente Den Haag

In 1921 richtte de Egyptische sigarettenfabriek Laurens een vestiging op in Den Haag. Het bedrijf rolde er voor de Nederlandse roker de eerste filtersigaret. En vlak na de oorlog kwam Caballero. In 1953 liet Laurens een nieuwe fabriek neerzetten op het terrein De Binckhorst. Later kwam de fabriek in handen van de British American Tobacco (BAT), dat de productie in 1995 verhuisde naar Zevenaar. Sinds die tijd heeft er van alles gezeten, van meubel toonzaal tot marktkoopshal.

## Aankoop gemeente

De gemeente Den Haag kocht de fabriek in 1999, als onderdeel van het plan om het industrieterrein de Binckhorst geheel nieuw in te richten (een combinatie van kantoor- en woongelegenheden). De oude Caballero Fabriek moest een bedrijvenverzamelgebouw worden om de ICT-bedrijvigheid

in de Haagse regio te stimuleren. Waar het vroeger draaide om sigaretten, gaat het nu om innovatieve, culturele en creatieve bedrijvigheid op het gebied van multimedia, grafisch ontwerp, reclame, ICT, communicatie, kunstuitleen, evenementen en architectuur.

De zogenaamde 'eerste fase' van de fabriek is inmiddels voor 100% verhuurd en omvat in totaal 6.500 m<sup>2</sup> kantoren en bedrijfsruimten, verdeelt over 45 bedrijfsunits die in grootte variëren van 24 tot 500 m<sup>2</sup>. De fabriek biedt plaats aan een grote verscheidenheid aan bedrijven en startende ondernemers. Bedrijven profiteren van elkaars kennis en netwerk en delen faciliteiten als vergaderruimte, pantry's en lunchruimte.

Sylvia Pijnenborg, projectleider bij de gemeente Den Haag, vertelt over de aankoop. "We waren samen met de KPN aan het kijken of we

in de Caballero Fabriek startende ICT-bedrijven een kans konden geven. Toen de aandelen van KPN (in 1999, red.) enorm kelderden was dat echter van de baan." De gemeente Den Haag kocht het pand daarom zelf eind 1999 voor 25 miljoen gulden. Den Haag betaalde niet alles uit eigen zak, maar kreeg zelf ook subsidie van zowel het ministerie van Economische Zaken als de Europese Unie (6,4 miljoen euro).

## Nek uitgestoken

Pijnenborg: "Het was een spannende aankoop; we hadden dit nog nooit gedaan! We hebben onze nek uitgestoken, maar we wilden heel graag een grondpositie in de Binckhorst. Vlak na de aankoop van de Fabriek hebben we een deel in gebruik gegeven bij BViT, omdat in ieder geval vast stond dat in de Fabriek ook starters gehuisvest moesten worden. Daarna moesten we nog bedenken wat we ermee wilden doen. Voorop stond dat het vernieuwend







Sylvia Pijnenborg, projectleider bij de gemeente Den Haag: "Het succes van de CabFab is te danken aan veel verschillende dingen."

moest zijn en passend bij de herontwikkeling van de Binckhorst. Ook moest de industriële uitstraling behouden blijven." Volgens Pijnenborg waren er ideeën zat. "We keken naar de Lichtfabriek in Haarlem, het 25 kV gebouw in Rotterdam, de Westergasfabriek in Amsterdam... Net als de Caballero Fabriek was de ligging van deze projecten 'slecht', of beter gezegd 'lagen uit de route'. En we hebben gaande het traject regelmatig getwijfeld of in Den Haag genoeg behoefte was aan dit soort projecten."

### BViT

De gemeente besloot een nieuw starterscluster op te richten, in samenwerking met het innovatienetwerk BViT. Het starterscluster verhuurt volledig in gerichte werkplekken aan startende of meer ervaren ICT-ondernemers, met additionele diensten als receptie, boekhouding, coaching en financiering. De netwerkgedachte – ondernemers maken gebruik van gemeenschappelijke faciliteiten en kunnen elkaar helpen – staat hierbij centraal.

Toon Buddingh en Pim de Bokx vormen samen de BViT Holding. Buddingh: "Den Haag is ons vierde innovatiecluster. Het heeft als thema 'Cross Media' meegekregen. Bedrijven erin zijn aanvullend en niet conflicterend, wat de juiste omgeving schept voor startende ondernemers." En daar is Buddingh best trots op. Het relatief kleine bedrijf staat al jaren in de top 5 van Best Science Based Incubators, tussen grote instituten als Oxford University, Stanford University, MIT en incubators uit onder andere Peking, Birmingham en Tel Aviv. Een

goed voorbeeld van hoe je met weinig overheidsgeld veel kunt bereiken.

Buddingh kwam er tijdens zijn studie mijnbouwkunde achter dat het principe van het uit de grond halen van waardevolle materialen eveneens geldt voor mensen. "Uit mensen kun je ook het beste halen, mits met de juiste kennis en begeleiding." Met die conclusie was het concept geboren: het realiseren van een groeiend netwerk waarbinnen een mentaliteit heerst die het mogelijk maakt actuele kennis sneller om te zetten in goede producten en diensten voor het Nederlandse bedrijfsleven.

Buddingh: "Op dit moment zijn 87% van onze starters geslaagde starters, dat wil zeggen dat ze na drie jaar sustainable zijn." BViT heeft 56 werkplekken te huur, waarvan er nu 33 bezet zijn. Voor Hogeschool Inholland zijn er 10 werkplekken. "Wij geloven in deze

wijze van aansluiting tussen onderwijs en arbeidsmarkt en in het laten ontluiken van latent ondernemerschap bij studenten of net afgestudeerden."

### Successtory

Buddingh weet niet of het succes van de Caballero Fabriek aan BViT toebedeeld kan worden. "Het is lastig in te schatten of wij hebben bijgedragen aan het succes of zijn meegelift." Volgens Pijnenborg ligt het succes van de CabFab aan veel verschillende dingen: het enthousiasme waarmee heel veel mensen aan het project gewerkt hebben, maar ook de uitstraling van de fabriek zelf, 'het licht wat zo mooi binnenvalt' en de ligging aan het water en de snelweg. Belangrijkste is dat het idee geslaagd is. Al 6500 m<sup>2</sup> is gevuld met creatieve en innovatieve bedrijven. Pijnenborg: "Het eerste jaar hadden we berekend dat we zo'n 40% verhuurd moesten hebben en dat is ruimschoots gelukt. >>







Toon Buddingh, van BVIT Holding, kwam er tijdens zijn studie mijnbouwkunde achter dat het principe van het uit de grond halen van waardevolle materialen eveneens geldt voor mensen.

Inmiddels is alles verhuurd en ook nog aan het soort bedrijven dat we graag op deze plek wilden hebben! We faciliteren de starters, stimuleren de werkgelegenheid en brengen de Binckhorst weer onder de aandacht.

Terugkijkend reikte de inbreng van de gemeente best ver. Pijnenborg: “Van het stellen van een programma van eisen tot het goedkeuren van het ontwerp van de architect en van het aansturen van de bouw tot het inhuren van externe communicatiebureaus. En van het werven van huurders tot het beheren van het complex. Ik ben dan ook trots dat dit ons gelukt is en dat we als gemeente iets heel moois hebben neergezet. Het is m'n vierde kindje om het zo maar te zeggen...”

#### Eigentijdse werkruimten

De fabriekshal is herschapen tot eigentijdse werkruimten. Kantoren zoals je ze nergens anders vindt, met veel licht en ruimte. Het complex omvat in totaal 12.000 m<sup>2</sup> kantoren en bedrijfsruimten en biedt plaats aan een grote verscheidenheid aan bedrijven. Dit past volgens Buddingh echt in het innovatieve toekomstbeeld van de Binckhorst. “De gemeente heeft wat dat betreft zijn nek uitgestoken,” zegt Buddingh. Er kleefden redelijk wat politiek-economische risico's aan, maar uiteindelijk is het zo versterkend voor de lokale economie dat ze het hebben gedaan. Oude economie eruit, nieuwe economie erin. Wist je dat de ligging van de Binckhorst de op twee na beste plek van Nederland is?

De eerste fase is afgelopen zomer afgerond. Het definitieve ontwerp voor de tweede fase wordt op dit moment gemaakt. De bedoeling is om aan het eind van dit jaar met de verbouwing van de volgende fase te starten. De tweede fase houdt in: de herontwikkeling van de voormalige hallen waar vroeger de machines stonden te draaien. Pijnenborg: “Hier worden meer kleinere units gebouwd dan in de eerste fase. Die van 24 m<sup>2</sup> waren heel snel weg en juist kleinere bedrijven willen we faciliteren. Zo kunnen we voorzien in de behoefte. We proberen continue in te spelen op wensen van de huurders.”

De totale oplevering van het Caballero-complex is gepland in 2008. Het casco van het Ketelhuis is einde dit jaar klaar. Het is de bedoeling dat op deze plek een leuke horecagelegenheid komt, waar

## Nieuwe koers, nieuwe kansen voor Binckhorst

In 2003 koos de gemeenteraad voor een nieuwe koers in de ontwikkeling van bedrijventerrein de Binckhorst. Daar hoort het profiel bij van een gemengd stedelijk gebied waar ook wonen een plaats heeft. Dat betekent een transformatie voor de Binckhorst.

Inmiddels is de uitvoering in gang gezet. Van het oorspronkelijke bedrijvendeel van de Binckhorst blijft slechts 12 hectare voorlopig gehandhaafd als bedrijventerrein. Dit deel moet wel worden geherstructureerd naar een modern bedrijventerrein. De resterende 53 hectare van het terrein wordt getransformeerd naar een meer gemengd stedelijk milieu conform de Gebiedsvisie + Binckhorst uit 2005.

Zie voor de gebiedsvisie + Binckhorst (2005): [www.denhaag.nl](http://www.denhaag.nl)

je ook een broodje kunt eten tussen de middag. Een soort Dudok-achtig iets, met een ‘zakelijke uitstraling.’ “Ook het organiseren van kleinere evenementen op deze plek behoort tot de mogelijkheden,” vervolgt Pijnenborg. “De gemeente is nog op zoek naar een geschikte exploitant!”

[www.caballero-fabriek.nl](http://www.caballero-fabriek.nl)





# Onderwijs en bedrijfsleven ontmoeten elkaar in de Stichting B2Learn

Hoe kunnen we de concurrentiepositie van bedrijven in de regio Den Haag verbeteren? Dat is een van de vragen waarover de Stichting B2Learn, een initiatief van de Esloo Onderwijs Groep, zich buigt. Een belangrijk antwoord ligt in de samenwerking tussen het onderwijs en het bedrijfsleven.

B2Learn richt zich in eerste instantie op de relatie van het bedrijfsleven met het VMBO.

Tekst: Maartje ter Steeg

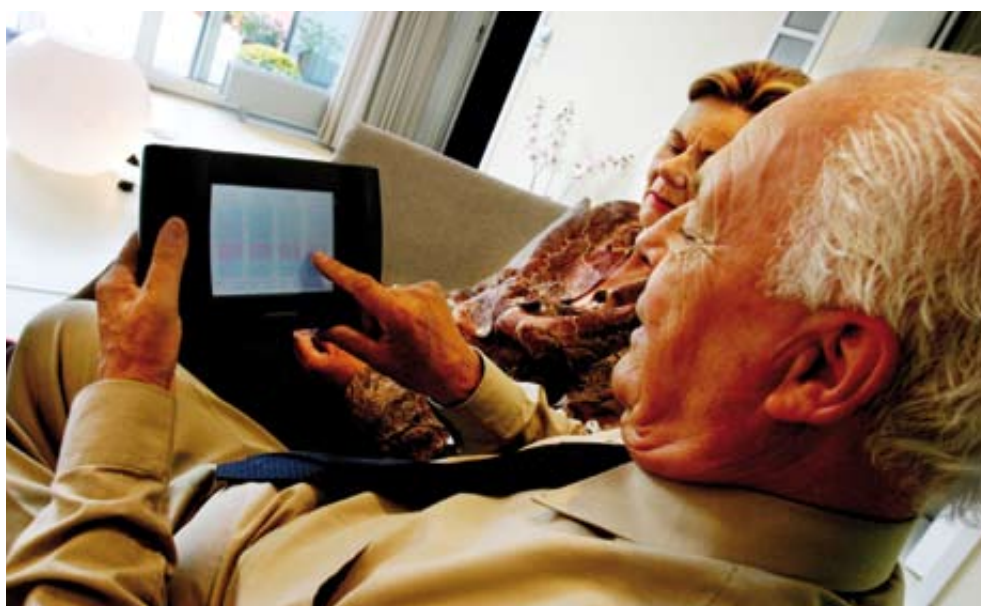
Fotografie: Stichting Smart Homes

“Het VMBO heeft op dit moment een negatief imago bij het bedrijfsleven,” vertelt Cor de Feyter, directeur van B2Learn. “De vernieuwingen in het onderwijs sluiten niet goed aan bij de ontwikkelingen in bedrijven. In het VMBO wordt nog gewerkt met draaibanken uit de jaren 60. Omgekeerd geldt dat het bedrijfsleven zijn wensen niet goed doorgeeft aan het onderwijs. Het opbouwen van een duurzame relatie kan voor beide partijen grote voordelen opleveren.”

Op het VMBO wil B2Learn leeromgevingen maken met technologieën die nét iets vooruitlopen op de huidige technische omgeving. Het gaat hierbij om technologieën waarvan bekend is dat bedrijven in de regio Den Haag ze gaan gebruiken. Vervolgens leidt het onderwijs de leerlingen op om daarmee te kunnen werken. Zo maakt B2Learn nieuwe technologische ontwikkelingen een verantwoordelijkheid van het bedrijfsleven én van scholen.

## Open deuren

Het VMBO is bereid om te veranderen. B2Learn zorgt voor krachtige initiatieven vanuit het onderwijs om een positieve verandering in gang te zetten. Met deze boodschap stapte zij naar het bedrijfsleven. Om invulling te geven aan deze missie zijn drie sporen uitgezet. Allereerst nodigt de stichting het bedrijfsleven uit om een kijkje te komen nemen in het Corbulo college, één van de scholen van de Esloo Onderwijsgroep. “We zetten de deuren van de school open voor het bedrijfsleven en laten zien hoe ons onderwijs eruit ziet. Vervolgens vragen we wat ze er van vinden. We willen met het bedrijfsleven in gesprek en



Domotica is een van de hoofdpijlers van de slimste woning van Nederland van de Stichting Smart Homes.

zijn benieuwd naar hun ideeën,” aldus De Feyter.

Het tweede spoor is de ontwikkeling van een competentielab. In dit lab worden competenties omschreven die in het bedrijfsleven belangrijk zijn. Deze input kan het onderwijs vervolgens gebruiken als richtlijn in haar opleidingen. Het derde en laatste spoor is het creëren van een moderne leeromgeving. Een eerste pilot daarvan is Domotica.

## Domotica

Het woord domotica is een samentrekking van domus (huis) en telematica. Domotica is een verzamelnaam voor het automatiseren van aspecten in en rond de woning, zoals verwarmen, verlichten, alarmeren, televisie kijken en telefoneren. Domotica is sterk in opkomst en daarom heeft B2Learn deze technologische ontwikkeling gekozen als pilotproject in de regio Haaglanden.

Wat kan domotica voor een school betekenen? Om dit te onderzoeken brengt B2Learn in het Corbulo college een

aantal toepassingen van domotica aan. Zo gaat het licht uit als er niemand in het lokaal is, zijn er toegangssystemen voor leerlingen en leveren zonnecollectoren energie. Na verloop van tijd wordt gekeken of deze toepassingen een positieve bijdrage leveren aan het onderwijsproces. Daarnaast ontwikkelt het Corbulo college een domoticalokaal waarin leerlingen kennis kunnen maken met deze geïntegreerde vorm van techniek. Het bedrijfsleven adviseert B2Learn bij het opzetten van het lokaal.

## Schoolvoorbeeld

Domotica is een veelbelovende technologie. Er is een groeiende vraag naar en bedrijven die domotica aanbieden zijn op zoek naar mensen die kennis hebben van de toepassingen. De scholen spelen in op deze vraag door hun leerlingen op te leiden en zo deze know how aan te bieden. ‘Dit is een schoolvoorbeeld van de interactie die B2Learn wil creëren tussen het onderwijs en het bedrijfsleven. “Domotica is een eerste pilot, maar er zullen er nog vele volgen,” aldus De Feyter. ■

Tropisch warme zomer zorgde voor topdrukke op de stranden

# Kustdetachement levert grote bijdrage aan veiligheid

Wie beelden op zijn netvlies krijgt van de tv-serie Baywatch als hij denkt aan het Kustdetachement van Politie Haaglanden wordt snel uit de droom geholpen door inspecteur Vries. Het werk van het Kustdetachement heeft weinig tot niets te maken met de taak van strandwachten.

De kerntaak is het handhaven van de openbare orde en veiligheid op en rond het strand en de boulevards van Scheveningen en Kijkduin. Het stringente beleid van Politie Haaglanden werpt zijn vruchten af, zo blijkt uit de cijfers.

12

Tekst: Diana Wezenberg, Politie Haaglanden  
Fotografie: Peter Monteny, Politie Haaglanden

**D**e inspecteur geeft in de zomermaanden leiding aan het Kustdetachement, in de wandelgangen afgekort tot KD. Jaarlijks vormt Politie Haaglanden een KD van ongeveer 28 mensen. Twaalf van hen bemannen de post in Kijkduin en zestien werken vanuit Posthuis Palace in Scheveningen\*. De afgelopen zomer – en met name in juli – was een druk seizoen met maar liefst twee hittegolven op rij. Op warme dagen wil immers iedereen naar het strand. Vries: “Je moet je voorstellen dat de inwoners van een middelgrote stad allemaal tegelijk op bezoek komen. Als zoveel mensen samenkomen op één locatie, dan kunnen er problemen ontstaan. Wij proberen alles toch in goede banen te leiden.”

## Boulevard

Het vindt allemaal plaats op die ene locatie, die paar vierkante kilometer op en rond de boulevard en het strand. Vries: “Het begint al bij aankomst. Gelukkig komen veel mensen op de fiets of per openbaar vervoer, maar toch gaat

nog steeds een grote groep strandbezoekers met de auto. En parkeerplaatsen zijn nu eenmaal schaars in het kustgebied. We zien dan ook nog steeds heel veel foutparkeerders. Dat is iets waar we hard tegen optreden.”

## Hapje en drankje

“En dan kom je op het strand,” vervolgt de inspecteur. “De één wil met zijn hond het strand op, de ander wil graag zonnen met de radio aan en jongeren willen liever een balspel doen op de boulevard. Dit kan soms tot problemen leiden. Belangrijk is dat politieagenten hier goed op inspelen, zodat het niet escaleert. En na een dagje strand blijven veel mensen nog even hangen om een hapje en drankje te nuttigen. Dit laatste is op de boulevard aan strenge regels gebonden en tegen overtredingen treedt het KD strikt op.”

“Dat is wel eens lastig,” vertelt Vries. “Horeca-exploitanten willen dat wij hard optreden tegen winkeldieven, dronken mensen of jeugd die overlast veroorzaakt. Maar zij moeten in de zomermaanden een groot deel van hun omzet maken en vinden het soms wel vervelend als wij controleren op bijvoorbeeld de sluitingstijden. Dat maakt het werken bij het KD pittig. Iedereen heeft een andere verwachting van ons. Hieraan kunnen wij in een aantal gevallen voldoen, maar soms ook niet altijd.”

## Kennen en gekend worden

Voor Scheveningen telt veel strandtenten en horecagelegenheden. Dat vraagt om een speciale aanpak. Alle leden van het Kustdetachement hebben een of meerdere strandtenten geadopteerd. Regelmatig gaan zij langs om een praatje maken en horen dan of er

## Samenwerking

Naast het Kustdetachement zijn natuurlijk ook de wijkbureaus actief in de kuststreek. En als de temperatuur boven de 21 graden komt, wordt het zogenaamde Paraat Peloton op de boulevard van Scheveningen ingezet. Bij drukte helpen ook de buurtvaders en het mobiele jongerenteam mee. Zij worden vooral ingezet om mensen te attenderen geen kostbare spullen in de auto achter te laten.







Het KD surveilleert in jeeps, per boot en op mountainbikes. Uiteraard is de kleding aangepast. Een regulier uniform op het strand is immers niet handig. De agenten zijn wel bewapend.

problemen zijn, maar natuurlijk wordt ook gecontroleerd of de eigenaren zich houden aan de sluitingstijden. Op deze manier wordt een goede band opgebouwd. 'Kennen en gekend worden' zijn belangrijke sleutelwoorden. "Zij weten dat wij snel ter plaatse zijn als onze hulp nodig is, maar zij weten ook dat wij direct optreden als ze zich niet aan de regels houden. Met elkaar moeten we zorgen dat het leefbaar blijft," aldus Vries. "We zien overigens de laatste jaren wel een afname van het aantal overtredingen. Ons beleid en dat van de ketenpartners lijkt effect te hebben."

### Zwemtraining

De politieagenten van het Kustdetachement werken buiten het zomerseizoen op bureaus in de regio. Ieder jaar wordt een wervingsronde gehouden om voldoende politieagenten te krijgen voor het KD. Na de selectie volgt een training, waar ook zwemmen onderdeel van uit maakt. Primair hoort de taak van Strandwacht bij de Brandweer, maar die heeft het op haar beurt weer weggezet bij de Haagse Vrijwillige Reddingsbrigade. Is iemand op zee in nood en kan de reddingsbrigade niet tijdig ter plaatse zijn, dan komt het KD uiteraard in actie. Dat is deze zomer tot nu toe elf maal gebeurd, maar de kerntaak is toch het handhaven van de openbare orde en veiligheid op en rond het strand en de boulevards van Scheveningen en Kijkduin.

"Eigenlijk is het KD in de zomermaanden een apart bureau binnen Politiebureau Scheveningen," vindt Vries. "Met alle bijbehorende werkzaamheden, zoals het maken van rapportages, planning, personele zorg en aan het einde van de rit een verantwoordingsdocument in de vorm van een evaluatie voor de directie van Politie Haaglanden en het bestuur. Want ook het KD moet

Top vijf van overtredingen t/m juli 2006	
Geen kentekenbewijs	250
(Brom)fietsen op boulevard	210
Foutparkeren	148
Verkeersovertreding	118
Te veel alcohol op	80

### Enkele targets uit het prestatiecontract 2006 van het KD

Verkeersovertredingen	2180
Honden op het strand	460
Bevinden afgesloten duingebied	170
Alcohol bezit/nuttigen	110
Aanhoudingen	50
Rijden op het strand	45
Urineren op de openbare weg	25
Sluitingstijden horeca	5
Vaarovertrredingen	5

13

volgens het prestatieconvenant zijn targets halen. Dit alles moet bijdragen aan een veilig en leefbaar kustgebied. Ik ben er van overtuigd dat het KD, als ik kijk naar de resultaten van de afgelopen jaren, een belangrijke bijdrage levert aan de veiligheid in Scheveningen en Kijkduin gedurende het zomerseizoen."

*\*Het Kustdetachement heeft geen taak in het bewakingsgebied van Wassenaar en Bureau Westland. Onder meer omdat zij niet vallen onder het gemeentebestuur van Den Haag. ■*





# De hoogte in met Casa Nova!

Het Stadsgewest Haaglanden organiseert voor de tweede keer de ideeënwedstrijd Casa Nova. Deelnemers moeten een nieuw, creatief woonconcept ontwerpen, dit jaar met het thema 'appartementen'.

Zowel het Rijk als het Stadsgewest kiezen voor het bouwen binnen bestaand stedelijk gebied. Dit heeft tot gevolg dat de beschikbare ruimte intensief en in veel gevallen meervoudig moet worden gebruikt. In de praktijk betekent dit vaak woningen 'stapelen', de hoogte in: appartementen dus. Tegelijkertijd wijst de praktijk uit dat appartementen vaak lastig aan de man te brengen zijn. Dat vraagt om een nauwkeurige afstemming van het aanbod op de vraag.

## Drie locaties

Aan gemeenten en corporaties is gevraagd ideeën in te dienen voor locaties waar de deelnemers hun inzending kunnen

situëren. Het Stadsgewest koos daar drie locaties uit: de Bosrand TNO in Rijswijk, dubbelstation Voorweg in Zoetermeer en Prinsenhof in Leidschendam-Voorburg. Het zijn drie totaal verschillende locaties. Een OV-locatie (Zoetermeer), een sub-urbane (Rijswijk), en een herstructureringslocatie. Het ontwerp moet aansluiten bij de omgeving. De typen en aantallen woningen en de bouwhoogten zijn vrij, maar voorwaarde is dat de woningen gestapeld zijn en over een buitenruimte beschikken.

## Nominaties

De prijsvraag is in eerste instantie gericht op ontwerpers, maar iedereen met een

creatieve geest en inspiratie kan meedoen aan Casa Nova en maakt zo kans op één van de drie prijzen van respectievelijk 6000, 3000 en 1000 euro. De inzendingen worden beoordeeld door een deskundige jury, die vervolgens de nominaties bekend zal maken. Tijdens het Woonvisiedebat op 20 november van dit jaar worden de winnaars bekend gemaakt. Het debat is een jaarlijkse bijeenkomst die georganiseerd wordt door het Stadsgewest. Alle partijen die actief zijn op het gebied van wonen in Haaglanden kunnen voor dit debat een uitnodiging verwachten.

De presentatie van de genomineerde inzendingen is vanaf 13 oktober te zien op de site van het Stadsgewest Haaglanden. Na de prijsuitreiking worden de beste ontwerpen tentoongesteld. Kijk voor meer informatie over de ideeënwedstrijd op de internetsite [www.haaglanden.nl](http://www.haaglanden.nl) onder Wonen, Beleid en vervolgens Regionale Woonvisie. ■



## Extra oren en ogen dankzij SMS-alert

**In de loop van volgend jaar begint Politie Haaglanden met het project SMS-alert. Burgers die dat willen wordt per SMS-bericht op hun mobiele telefoon gevraagd uit te kijken naar personen of voertuigen. In het verstuurd bericht staat een telefoonnummer dat mensen kunnen bellen als zij informatie hebben.**

Bij wijze van proef kunnen inwoners van het Westland en het gebied rond Bureau Loosduinen zich als eerste aanmelden. Als de proef succesvol is, wordt het project uitgebreid naar de hele regio. Mogelijk gaat Politie Haaglanden als variant op de SMS-

alert later ook gesproken berichten achterlaten op 'vaste' telefoons.

De SMS-alert is niet helemaal nieuw. In de politieregio Midden- en West-Brabant kunnen burgers zich al enige tijd aanmelden voor het project. Inmiddels hebben zo'n 22.000 mensen in de regio dat gedaan. Zij krijgen een SMS-bericht zodra de politie hun hulp nodig heeft. Dat kan zijn wanneer een kind wordt vermist, een inbreker in de wijk actief is of een overvaller voortvluchtig. Het bericht wordt verstuurd naar mensen die wonen in de wijk waar het incident zich afspeelt. ■

## Politie is populair



**Geen werkgever is populairder dan de politie. Dat blijkt uit het continu Arbeidsmarkt GedragsOnderzoek van de Intelligence Group dat onder 8.295 personen is gehouden in het eerste half jaar van 2006.**

De politie verdrijft Philips, dat jarenlang de lijst met favoriete werkgevers aanvoerde. Oliemaatschappij Shell staat op de derde plek. In de top 10 zijn twee nieuwkomers: Defensie en het Rijk. Dat zou onder meer komen door intensieve wervingscampagnes van beide.

### Top 10

Banken zijn als vanouds sterk vertegenwoordigd in de top 10 van meeste favoriete werkgevers. Andere populaire werkgevers (met een notering in de top 50) zijn Akzo Nobel, PWC, AIVD, DHL en enkele energiebedrijven. De uitkomsten van het onderzoek van de Intelligence Group zijn volgens het bureau representatief voor de Nederlandse beroepsbevolking. Het gehele onderzoek is te vinden op [www.intelligence-group.nl](http://www.intelligence-group.nl) ■



## Uitkomsten lezersonderzoek Focus Haaglanden

Focus Haaglanden verscheen voor het eerst in november 2003. Na tweeënehalf jaar vond de redactie het tijd voor reflectie. In december 2005 is dan ook een tevredenheidsonderzoek onder de lezers van Focus Haaglanden (FH) gestart. Door middel van een schriftelijke en een telefonische enquête is kwantitatief onderzoek verricht. Kwalitatief onderzoek is toegevoegd door middel van een paneldiscussie in maart 2006. Belangrijke onderwerpen in het onderzoek zijn de waardering van de inhoud en de vormgeving, het leesgedrag en gewenste verbeteringen.

FH scoort goed! De respondenten geven het blad een ruime voldoende, namelijk een 7,5. Het blad wordt als een zinvol magazine ervaren dat vooral voor aanvullende achtergrondinformatie over het werk wordt gelezen. De wens van respondenten om een thematische aanpak in het magazine te volgen en de waardering voor de gezamenlijke hoofdartikelen, geven de behoefte aan om geïnformeerd te worden over de samenhang en de samenwerking tussen de drie organisaties.

Focus vervult een unieke rol op de grote markt van periodieken: respondenten kunnen geen alternatief noemen waarin men gelijkwaardige informatie kan vinden.

### Uitstraling

Met de vormgeving, de frequentie, de omvang en het formaat scoort Focus prima. De chique uitstraling en het grote formaat roepen in eerste instantie vraagtekens

op over de kosten die daarmee gemoeid zouden zijn ('ziet er duur uit'), maar men vindt ook dat de uitstraling en het formaat 'in belangrijke mate bijdragen aan de attentiewaarde', het 'representatieve karakter' en de 'bewaar-/doorgeeffunctie van het magazine'.

Er is wel behoefte aan meer actualiteit, een betere dosering tussen Haagse en regionale onderwerpen en meer inbreng vanuit het bedrijfsleven. De interesse voor de artikelen van de drie afzonderlijke organisaties is praktisch even groot. Opvallend is dat de lezers menen dat de Politie Haaglanden meer in FH aan het woord is dan de andere twee organisaties. Deze ontorechte indruk wordt waarschijnlijk veroorzaakt doordat de politie met een herkenbaarder product werkt ('de politieagent', de veiligheid op straat') ten opzichte van de grotere verscheidenheid aan producten van het

Stadsgewest (wonen, openbaar vervoer, economie...) en de Hulpverleningsregio (Brandweer, GHOR).

### Netwerken

De netwerkfunctie van Focus Haaglanden wordt als belangrijk ervaren. Er is bij de lezers ruime interesse voor de collega's in het veld die zich in beeld en tekst in Focus presenteren en informatie doorgeven over beleidsontwikkeling of praktijktoepassingen van nieuw beleid.

Er is behoefte aan meer interactiviteit met de lezer door bijvoorbeeld met een stelling te werken of emailadressen en verwijzingen naar weblinks onder artikelen te plaatsen. De netwerkfunctie kan ook uitgebouwd worden door netwerkbijeenkomsten te organiseren. Bijvoorbeeld door de uitreiking van Focus Haaglanden te koppelen aan een regionaal congres, de ondertekening van een samenwerkingsconvenant of de presentatie van een regionaal onderzoek.

Met al deze gegevens gaan wij als redactie aan de slag. Wij hopen een nog beter magazine te maken, dat goed aansluit bij uw wensen! ■

15

## Politie pakt subjectieve verkeersonveiligheid aan

Verkeerscontroles vinden vooral plaats op plekken waar veel ongelukken gebeuren. Het project Subjectieve Verkeersonveiligheid van Politie Haaglanden brengt daar verandering in: de locaties waar handhavingsacties worden gehouden kiest de politie sinds kort ook aan de hand van onveiligheidsgevoelens van omwonenden.



Ploegchef Jan Pagen zette samen met Johan Hartevelde het project Subjectieve Verkeersonveiligheid op bij het Regionaal Handhavingsteam Verkeer (RHTV). Hij vertelt dat de geluiden over verkeersonveilige situaties naar voren komen als je je oor te luister legt in de wijk, op buurtavonden en bij de wijkverenigingen. "Het Bureau Verkeershandhaving Openbaar Ministerie (BVOM) heeft geld en middelen beschikbaar gesteld om in te kunnen spelen op die geluiden. Dat is echt een goede zaak!"

Subjectieve verkeersonveiligheid is vooral gericht op verkeersovertredingen binnen de bebouwde kom. Pagen: "Daarom starten we deze maand met de handhaving op een aantal locaties ter plaatse. Daarbij maken we gebruik van alle middelen die we hebben, van de lasergun tot de onopvallende en opvallende flitsauto. Aangezien we aan de slag gaan op basis van klachten van omwonenden, worden deze mensen vooraf, tussentijds en achteraf geïnformeerd." ■

Korpschef van Politie Haaglanden wil herenafpraak maken met burgers

# Bouman: 'Dit doen wij. Wat doet u?'

De korpschef van Politie Haaglanden wil graag een afspraak maken met de bijna één miljoen inwoners van zijn regio. "Ik zou willen vastleggen wat wij doen om de regio veiliger te maken én wat de Haaglanders zélf doen om hun leefomgeving optimaal te maken. Zo van: dit doen wij, wat doet u?"

Een soort herenafpraak, een contract met de samenleving."

Tekst: Eric Stolwijk, Politie Haaglanden

Fotografie: Jaap Bouterse, Peter Monteny, Politie Haaglanden

16

**K**orpschef Bouman vindt dat de overheid haar burgers best mag aanspreken op de eigen verantwoordelijkheid. "Als één ding in de afgelopen jaren duidelijk is geworden, dan is het wel dat de overheid het niet alleen kan. Om het echt veiliger en beter leefbaar te maken hebben we de hulp van de bevolking nodig. De afgelopen decennia was de tendens juist de andere kant op. Burgers wijzen vandaag de dag maar al te vaak naar de politie. Als er iets mis gaat of iets moet gebeuren. Zeker 's avonds, 's nachts en in het weekeinde is de politie de enige overheidsinstantie die bereikbaar is en dat betekent dat de politie overal voor wordt gebeld. Staat de geluidsinstallatie van de burens te hard? Bel de politie. Staat het vuilnis te vroeg buiten? Bel de politie. Is de jeugd te luidruchtig? Bel de politie."

## Elkaar corrigeren is eng

Burgers spreken elkaar niet gemakkelijk aan op bijvoorbeeld overlastgevend gedrag, constateert Bouman. "In een groot deel van de samenleving is die sociale controle verdwenen. Mensen vinden het eng om elkaar te corrigeren. Als je ernaar vraagt, dan zeggen ze vaak dat het hun taak niet is. Natuurlijk wordt de politie ervoor betaald om de openbare orde en veiligheid te handhaven en om criminaliteit te bestrijden, maar die 55.000 politiemensen in een land van meer dan 15 miljoen mensen kunnen dat nooit alleen."

Bouman heeft uitgesproken ideeën om de samenwerking tussen politie en burger te verbeteren. "Dat vraagt van beide kanten veranderingen. Laat ik met de politie beginnen. Wij moeten toegankelijker worden, beter aanspreekbaar, meer open staan voor de wensen van het



Het politiekorps Haaglanden startte onlangs de campagne 'Laat wat van je horen'. Centraal staat de communicatie met de burgers.

publiek en beter vertellen wat we aan het doen zijn. Dat onderkennen we en daarom is binnen het korps Haaglanden een omvangrijk programma opgezet om dat te bereiken."

Dit lijkt eenvoudig maar in een samenleving waar gezag en respect niet meer vanzelfsprekend zijn, kan een hoop misgaan in dit soort contacten.

## 'Burgers kunnen straks actief meehelpen met het oplossen van delicten'

Dit programma voorziet bijvoorbeeld in een project als 'Laat wat van je horen'. Daarin worden mensen die aangifte doen of iets melden stelselmatig teruggebeld om ze te laten weten wat ermee is gebeurd. De eerste resultaten laten zien dat dit enorm wordt gewaardeerd. Het korps ondersteunt haar mensen bovendien bij het verbeteren van de directe communicatie met burgers. Aan de balie, aan de telefoon en op straat.

Daarnaast is de voorlichting aan het grote publiek uitgebreid. Via de nieuwe internetsite [hoeveiligismijnwijk.nl](http://hoeveiligismijnwijk.nl) en de digitale nieuwsbrief krijgt het publiek meer informatie over het doen en laten van het korps. In het voorjaar van 2007 begint Haaglanden in Loosduinen en het Westland met Burgernet, een proef waarin we burgers nadrukkelijk uitnodigen om een bijdrage te leveren aan de veiligheid in hun eigen leefomgeving.



Bouman: "Burgernet is een netwerk van mensen dat wil fungeren als vooruitgeschoven post van de politie. Burgers kunnen straks actief meehelpen met het oplossen van delicten als overvallen of tasjesroof en zaken als vermissing en winkeldiefstal. Via een sms-je wordt een vaste groep burgers op de hoogte gebracht wanneer de politie extra ogen en oren nodig heeft. In enkele proefregio's blijkt dit te werken."

## Burgerpanel

De korpschef wil nog een stapje verder gaan in het betrekken van burgers bij de politie. "Ik wil het gesprek aangaan met het publiek. Ik wil burgers betrekken bij het beleid dat wij voeren. Niet op regionaal niveau, maar in de wijk. Uit onderzoek blijkt dat mensen graag meepraten over de situatie in hun eigen leefomgeving. Op sommige plaatsen bestaan al van dat soort burgerpanels, maar daar willen we een impuls aan geven."

Bouman zou niet graag zien dat zijn pleidooi wordt opgevat als een klaagzang over de mogelijkheden die de politie nu heeft. "Nee zeg. Integendeel. Wat mij

betreft is het een positief verhaal. We hebben er met z'n allen voor gezorgd dat de regio in de afgelopen jaren objectief veiliger is geworden. Door een gerichte aanpak, goede samenwerkingsverbanden en extra inspanningen daalde het totaal aantal aangiften in de afgelopen drie jaar met ongeveer 24 procent."

## Waardering

In 2003 was sprake van een trendbreuk na jaren van constante groei. "De daling was het sterkst bij de vermogensdelicten," legde Bouman uit. "Ten opzichte van 2003 is een daling van 21 procent bereikt. Dat betekent dat er 33.000 minder slachtoffers zijn van fietsen- en autodiefstallen, zakkenrollerij en inbraken! Elk slachtoffer is er altijd een te veel, maar dat is toch een opmerkelijke daling. Deze resultaten hebben er voor gezorgd dat de waardering voor het werk van de politie is gestegen. Ook geven Haaglanders aan zich veiliger te voelen in de eigen regio."

Toch is er nog winst te behalen, meent de Haaglandse korpschef. "We werken steeds gericht aan de aanpak van de



De Haaglandse korpschef Gerard Bouman heeft uitgesproken ideeën om de samenwerking tussen politie en burger te verbeteren.

voornaamste problemen. Als we erin slagen om de samenwerking met het publiek vorm te geven, dan kan dat nog verder verbeteren." ■

## Burgers in Blauw op Landelijke Politiedag

Politie Haaglanden zet zaterdag 14 oktober haar deuren weer open voor het publiek tijdens de Landelijke Politiedag. Het thema is in het hele land hetzelfde: actieve wederkerigheid.



Dat is een ingewikkelde term die veel burgers niet zoveel zal zeggen. De term 'Burgers in Blauw' zegt het beter: zelf ervaren wat politiewerk inhoudt. Op de Landelijke Politiedag geven politieagenten een kijkje in de keuken. Zij geven tips en delen hun ervaringen met het publiek. Naast de vertrouwde succesnummers, zoals de demonstraties van Bureau Levende Have en van de bikers, vinden dit jaar ook nieuwe activiteiten plaats. Een daarvan is een VIP-behandeling voor kinderen die lijden aan de ziekte Duchenne. Politie Haaglanden organiseert op deze dag ook een debat waarin het publiek met de leiding van het korps en agenten kan discussiëren over onderwerpen die hen aangaan. Meer informatie over de Landelijke Politiedag en het programma vindt u op [www.politie.nl/haaglanden](http://www.politie.nl/haaglanden). ■

### Inleveren oude mobieltje

Bezoekers aan de Landelijke Politiedag kunnen een bijdrage leveren aan het bestrijden van de ziekte Duchenne. Hoe? Door uw oude mobiele telefoon in te leveren. Van elke ingeleverde telefoon gaat 3,50 euro naar de stichting Duchenne Parent Project.

Gemeente Zoetermeer: 'Wij zijn enorm trots op RandstadRail'

# Reizigers kunnen overstappen van de Sprinter naar RandstadRail

Het was en is even doorbijten voor reizigers tussen Den Haag en Zoetermeer. Gedurende de zomermaanden reed de Sprinter niet meer en RandstadRail liet nog op zich wachten. Maar vanaf eind oktober, zo verwacht de Projectorganisatie RandstadRail, kan er weer comfortabel gereisd worden tussen de twee steden. En wat Zoetermeer betreft blijft het niet bij RandstadRail. Zij heeft het volgende project al in het vizier: station Bleizo.

Tekst: Gemeente Zoetermeer

Fotografie: Gemeente Zoetermeer

18

In de nacht van vrijdag 2 op zaterdag 3 juni was het zover. Na bijna dertig jaar trouwe dienst reed de Sprinter voor de laatste keer over de 'krakeling' in Zoetermeer en tussen Zoetermeer en Den Haag. Met deze trein werd in 1977 een voor die tijd innovatief openbaar vervoerproduct neergezet. Het aantal reizigers dat met de Sprinter reisde groeide mee met de groei van Zoetermeer, tot 17.000 reizigers per dag.

De goede bereikbaarheid van Zoetermeer was de afgelopen decennia een stevige troefkaart. Maar de rek raakt er uit en het systeem van spoor en wegen blijkt toch kwetsbaar. De toename van de mobiliteit en de groei van de stad en de regio belasten de wegen en het openbaar vervoer meer en meer. En ook de wensen van de openbaar vervoerreizigers veranderen. Tijd voor vernieuwing.

## Sprong voorwaarts

Peter van der Tuin, verkeerskundige en bestuurlijk adviseur: "Die vernieuwing komt er nu met RandstadRail. Nieuwe, moderne en comfortabele sneltrams die rijden met een hoge frequentie, stipt, comfortabel en betrouwbaar. Er zijn nieuwe transparante haltes, elektronische actuele reizigersinformatie houdt de passagiers exact op de hoogte hoe laat de eerstvolgende sneltram komt en er is veel oog voor sociale veiligheid. Wij zijn enorm trots op RandstadRail en blij met deze sprong voorwaarts."

Dennis Dierikx, gemeentelijk projectcoördinator RandstadRail Zoetermeer, vult aan: "De stad grijpt de komst van RandstadRail aan om bij een aantal haltes ook meteen de omgeving op te knappen. Hierdoor wordt de omgeving van de haltes veiliger en worden deze ook beter



Verkeerskundige Peter van der Tuin (rechts) en Dennis Dierikx, gemeentelijk projectcoördinator RandstadRail Zoetermeer.

bereikbaar met voor- en natransport. Zo wordt voor de Zoetermeeders een totaal nieuw vervoersproduct neergezet."

## 36 kilometer spoor vervangen

Tijdens de treinvrije periode van de afgelopen zomer werden gelijk de sporen van de bestaande Zoetermeerlijn (36 kilometer spoor!) in één keer vervangen. Dennis Dierikx: "Dit stond eerst gepland voor 2009, maar dat zou betekenen dat de verbinding er gedurende een lange periode zeer frequent uit zou liggen. Met een dan functionerende RandstadRail zou dit niet verantwoord zijn. Door de spoorvernieuwing nu mee te nemen beperk je de uiteindelijke overlast aanzienlijk en idem de kosten. Je bent in één keer voor decennia van ingrijpend en exploitatieverstorend

onderhoud af. Bovendien wordt het nieuwe spoor stiller en beter geschikt voor sneltrams."

## Lof voor lef

Het inpassen van deze vervanging in een toch al zeer uitdagend project betekende nóg een gigantische uitdaging erbij. Van der Tuin: "Het was in Zoetermeer wel even slikken, maar het lef van Haaglanden verdient alle lof. En dit geldt ook voor de wijze waarop de projectorganisatie RandstadRail dit heeft opgepakt." Om de overlast van deze megaklus voor reizigers te beperken is uitgebreid vervangend vervoer geregeld. Je kunt 17.000 reizigers per dag immers niet aan hun lot overlaten. Voor de realisatie hiervan is intensief samengewerkt tussen de gemeente Zoetermeer en het Stadsgewest





Na bijna dertig jaar trouwe dienst reed de Sprinter in juni voor de laatste keer over de 'krakeling' tussen Den Haag en Zoetermeer.



De sneltram van RandstadRail.

Haaglanden, tot tevredenheid van beide partijen. "Ook van reizigers zijn enthousiaste reacties ontvangen," weet Dierikx.

### Lange adem

Een project als RandstadRail bewijst weer eens dat verkeer- en vervoersprojecten zaken van lange adem zijn. Toch ging het bij RandstadRail allemaal redelijk snel. Hoewel de eerste ideeën over 'light rail' al van eerder dateren, werd het pas echt serieus na het rapport 'RandstadRail, de files voorbij!' dat verschillende vervoerbedrijven in 1995 gezamenlijk uitbrachten. Regionale overheden paktten het idee op en na jaren van verkenningsstudies, bestuurlijke overeenkomsten, planstudies, marktconsultaties et cetera ondertekenden de Stadsregio Rotterdam, het Stadsgebied Haaglanden en de minister van Verkeer en Waterstaat de overeenkomst uiteindelijk op 6 december 2001. Nu, ruim tien jaar na het verschijnen van het eerste rapport, gaat RandstadRail rijden. En dat is, kijkend naar de omvang, de impact en kosten van het project, toch wel heel bijzonder. Van der Tuin: "Dat we met

het project RandstadRail staan waar we staan heeft zeker te maken met de inzet van alle betrokken partijen; het Stadsgebied Haaglanden, de projectorganisatie RandstadRail en de gemeenten. Ieder met hun eigen verantwoordelijkheid, maar met respect over en weer en een gezamenlijk doel voor ogen."

### Station Bleizo

En daar blijft het wat Zoetermeer betreft niet bij. Verkeer- en vervoersprojecten duren lang en het is zaak tijdig stappen te zetten voor verdere verbeteringen en uitbreidingen van het systeem. Aan de oostzijde van Zoetermeer komen twee projecten samen: Stedenbaan en RandstadRail. Van der Tuin: "Een unieke gelegenheid om beide projecten aan elkaar te koppelen. Door de aanleg van ongeveer 1.300 meter extra spoorlijn kan RandstadRail worden aangesloten op de spoorlijn Den Haag - Utrecht. Het station waar de koppeling plaatsvindt (Bleizo) moet een knooppunt worden van OV-lijnen, met voldoende mogelijkheden voor parkeer- en reisvoorzieningen en de overstap van de auto en de fiets op het OV."

## Toekomstmuziek

Stedenbaan is een nieuw systeem voor het spoorvervoer op de belangrijkste treinverbindingen in de Zuidvleugel van de Randstad. De huidige stoptrein wordt vervangen door Stedenbaan: hoge frequenties, ruimte voor nieuwe stations en optimale afstemming.

De eerste voorbereidingen voor deze nieuwe ontwikkeling zijn al getroffen. In het Regiofonds BOR (Bereikbaarheids-offensief Randstad) Haaglanden zijn financiële middelen voor dit project opgenomen en er ligt al een vervoerskundige studie op de plank. Naar verwachting maken straks zo'n drie- tot vijfduizend reizigers dagelijks gebruik van station Bleizo. Stadsgebied Haaglanden en de gemeente Zoetermeer mikken op 2010. Dan moet het project klaar zijn. Ambitieuw? "Ja," beaamt Van der Tuin, "maar dat moet je in dit vak ook zijn. En vasthoudend." ■



Tijdens de treinvrije periode van de afgelopen zomer werd gelijk 36 km spoor van de Zoetermeertlijn vervangen. Een megaklus!



De fiets levert als vervoermiddel een grote bijdrage aan een betere bereikbaarheid in de regio en is daarom een speerpunt in het verkeersbeleid van het Stadsgebied Haaglanden. Op dit moment vindt 35% van de verplaatsingen in het woon-werkverkeer per fiets plaats. Dit percentage moet minstens gehandhaafd blijven, maar bij voorkeur groeien. De afgelopen maanden zijn er dan ook diverse grote regionale fietsprojecten gerealiseerd: fietstunnels, -viaducten en een fietsbrug. We doen een rondje regio in kaart en beeld.

# De paden op, de lanen in...

## 3. Over de Vliet

Op 19 mei 2006 is de fiets- en voetgangersbrug over de Vliet in gebruik genomen. De nieuwe ophaalbrug verbindt de Vlietoever met elkaar ter hoogte van de Sijtwendetunnel. De brug zorgt voor een goede verbinding tussen Den Haag, Wassenaar en Zoetermeer. Ook verbetert de bereikbaarheid van Leidschendam-Zuid, de Zeeheldenwijk, met het centrum van Leidschendam en Voorburg. De aanleg van dit fietsproject maakt ook deel uit van het nieuwe vierjarenprogramma Regionale Fietsroutes Haaglanden 2007 – 2010\*.

**Lengte: 10,5 m overspanning**

**Kosten: 6,5 miljoen euro\*\***

## 6. Zuidelijke fietsviaduct A4

Op 21 juli 2006 is het zuidelijke fietsviaduct A4 in gebruik genomen. Het viaduct over de A4 met aansluitende fietspaden vormt een fietsverbinding van de Vinex-locatie Leidschenveen naar de gemeente Leidschendam-Voorburg. Deze loopt vanaf de Tiber in Leidschenveen en sluit aan op het Schrepelpad tegenover de Wijkerbrug over de Vliet in Voorburg.

**Lengte: 950 m**

**Kosten: 6 miljoen euro**

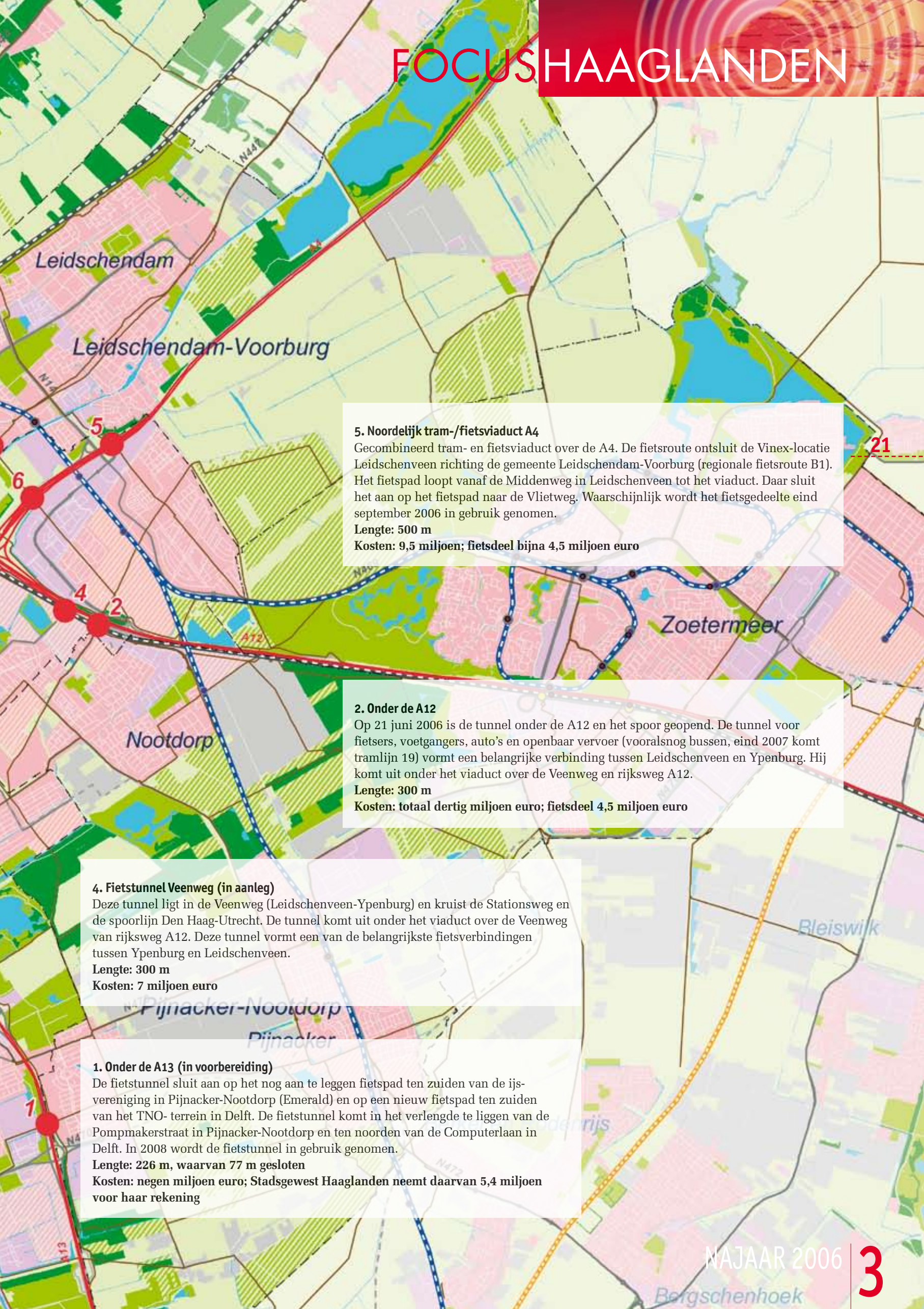
\*Hierin staan de fietsprojecten die door het Stadsgebied Haaglanden, de Provincie Zuid-Holland en de negen gemeenten worden uitgevoerd. Het Stadsgebied Haaglanden treedt hierbij op als coördinator en co-financier.

\*\* Alle bedragen zijn exclusief BTW

Kilometers

De Lier





## 5. Noordelijk tram-/fietsviaduct A4

Gecombineerd tram- en fietsviaduct over de A4. De fietsroute ontsluit de Vinx-locatie Leidschenveen richting de gemeente Leidschendam-Voorburg (regionale fietsroute B1). Het fietspad loopt vanaf de Middenweg in Leidschenveen tot het viaduct. Daar sluit het aan op het fietspad naar de Vlietweg. Waarschijnlijk wordt het fietsgedeelte eind september 2006 in gebruik genomen.

**Lengte: 500 m**

**Kosten: 9,5 miljoen; fietsdeel bijna 4,5 miljoen euro**

## 2. Onder de A12

Op 21 juni 2006 is de tunnel onder de A12 en het spoor geopend. De tunnel voor fietsers, voetgangers, auto's en openbaar vervoer (vooral nog bussen, eind 2007 komt tramlijn 19) vormt een belangrijke verbinding tussen Leidschenveen en Ypenburg. Hij komt uit onder het viaduct over de Veenweg en rijksweg A12.

**Lengte: 300 m**

**Kosten: totaal dertig miljoen euro; fietsdeel 4,5 miljoen euro**

## 4. Fietstunnel Veenweg (in aanleg)

Deze tunnel ligt in de Veenweg (Leidschenveen-Ypenburg) en kruist de Stationsweg en de spoorlijn Den Haag-Utrecht. De tunnel komt uit onder het viaduct over de Veenweg van rijksweg A12. Deze tunnel vormt een van de belangrijkste fietsverbindingen tussen Ypenburg en Leidschenveen.

**Lengte: 300 m**

**Kosten: 7 miljoen euro**

## 1. Onder de A13 (in voorbereiding)

De fietstunnel sluit aan op het nog aan te leggen fietspad ten zuiden van de ijsvereniging in Pijnacker-Nootdorp (Emerald) en op een nieuw fietspad ten zuiden van het TNO-terrein in Delft. De fietstunnel komt in het verlengde te liggen van de Pompmakerstraat in Pijnacker-Nootdorp en ten noorden van de Computerlaan in Delft. In 2008 wordt de fietstunnel in gebruik genomen.

**Lengte: 226 m, waarvan 77 m gesloten**

**Kosten: negen miljoen euro; Stadsgewest Haaglanden neemt daarvan 5,4 miljoen voor haar rekening**



Nieuw wijkbureau in Ypenburg-Leidschenveen in najaar 2006 in gebruik

# Sjaak Hof: 'De tijd van pionieren is nu definitief afgesloten'

Politie Haaglanden krijgt voor het einde van dit jaar de sleutel van het nieuwe onderkomen van wijkbureau Ypenburg-Leidschenveen. Door de verhuizing worden de politieposten aan de Sperwersingel en het Pijlkruidveld in Leidschenveen overbodig. Hoofdinspecteur Sjaak Hof is blij met het nieuwe onderkomen. "Na jaren van improviseren is het tijd voor meer professionele werkomstandigheden."

Tekst: Joris van de Weerd, Politie Haaglanden  
Fotografie: Peter Monteny, Politie Haaglanden

22

**T**ot nu toe was het politiebureau gehuisvest in twee woonhuizen aan de Sperwersingel. Hof: "De indeling van een woning sluit natuurlijk niet aan bij de behoeften van een operationeel wijkbureau. Het nieuwe wijkbureau Ypenburg-Leidschenveen is op een professionele manier ingericht, met oog voor de wensen van de diverse gebruikers."

Uitgangspunten bij de inrichting waren gezamenlijkheid en de integrale aanpak van problemen. Hof: "Er zijn weinig aparte hokjes en kamertjes, maar juist veel flexplekken. Waar mogelijk wordt gezamenlijk werken gestimuleerd en worden ruimtes gedeeld. En natuurlijk zijn er ook diverse plekken waar aan

privacybehoefte kan worden voldaan. Denk aan spreekkamers en ruimtes voor het ontvangen van derde partijen en publiek. In het toekomstige pand kunnen we ook arrestanten herbergen. Nieuw is ook het leercentrum: speciaal voor deelnemers aan het duale leersysteem. Zij kunnen in de stageperiode in alle rust aan hun opdrachten werken. Uiteraard zijn die plekken ook beschikbaar voor medewerkers die even stilte nodig hebben bij het uitvoeren van hun taken."

## Samenwerking

Wijkbureau Ypenburg-Leidschenveen deelt straks haar voordeur met onder meer het Stadsdeelkantoor. Volgens Hof bevordert dit de samenwerking binnen het stadsdeel.

Hof: "Het heeft alles te maken met doelmatigheid. Door dicht bij elkaar te zitten blijven de lijntjes kort. En dat is goed voor de integrale aanpak van onze wijkproblematiek." Stadsdeelcoördinator Jan Spaans beaamt dit en voegt er aan toe dat de samenwerking tussen het stadsdeel en de Politie Haaglanden al erg goed is. "Vanaf de eerste dag werken we heel nauw samen. Dat we nu in hetzelfde gebouw komen zal tijd schelen. Het is vooral fysiek erg handig; het scheelt ritjes met de dienstwagen en op de fiets."

Hof denkt dat het ook voor de bewoners van de wijk goed is dat het pand met de collega's van het Stadsdeelkantoor gedeeld wordt. "Je straalt eenduidigheid uit. Bovendien is er het gemak voor de





burger om verschillende voorzieningen op een plek te concentreren." Naast het wijkbureau en het Stadsdeelkantoor zijn er in het pand op de bovenste verdieping ook commerciële units voor kantoorruimte gevestigd.

## Groei

In de snelgroeiende wijk Ypenburg-Leidschenveen is rekening gehouden met uitbreiding van het aantal mensen. Hof: "In personele groei is zeker voorzien. Er zitten dan ook marges in de benutting van de werkruimte. Dat wil niet zeggen dat de collega's nu tegen lege plekken aankijken. Laten we zeggen dat we voorlopig ruim in ons jasje zitten."

De nieuwe bewoners van de wijk zullen de weg naar de politie makkelijk vinden. Door de centrale ligging van

het nieuwe bureau is de politie goed bereikbaar. Hof: "Vooral voor de mensen uit Leidschenveen zijn we makkelijker bereikbaar geworden. Een aantal wegen in de regio wordt binnenkort beter ontsloten, waardoor we overal nog sneller ter plaatse kunnen zijn." De politiepost op het Pijlkruidveld in Leidschenveen is met de komst van de nieuwbouw overbodig en zal binnenkort verdwijnen.

## Gek

Om het nieuwe gebouw kan niemand meer heen. De grote ooievaar op het dak is inmiddels een herkenbaar beeldmerk in de buurt. Hof weet te vertellen dat de met de wind meedraaiende schoorsteenkap een 'gek' heet. Los van het feit dat deze gek een markante blikvanger is, heeft hij ook een functie in de natuurlijke klimaatbeheersing van het pand.

Er is bij het ontwerp en de bouw namelijk extra rekening gehouden met het milieu. Zo zijn veel bouwmaterialen gerecycled. Het ontwerp heeft zelfs meegedongen naar een nationale prijs voor milieuvriendelijke bouwprojecten.

## Nostalgie

Met de verhuizing ergens aan het einde van dit jaar wordt het tijdperk aan de Sperwersingel definitief afgesloten. Net als z'n collega's blikt Hof toch met een vleugje nostalgie terug op die tijd. "We kwamen hier in een praktisch lege polder. Dat pionieren bracht een informele sfeer met zich mee. Het zal nu allemaal wat zakelijker worden, maar we zijn met z'n allen toe aan een modernere werkomgeving." ■

## Deining in het middenbestuur

**Al decennialang wordt gesproken over de toekomst van het middenbestuur. Vele voorstellen zijn gedaan om de verhoudingen tussen Rijk, provincies en gemeenten te veranderen. Ondanks staaltjes van creativiteit is er tot op heden niemand in geslaagd om het Huis van Thorbecke fundamenteel aan te passen. Minister Remkes doet een nieuwe poging om met de notitie 'Maatwerk in het Middenbestuur' veranderingen te realiseren. Is dit een serieus voorstel of gaat het hier om een proefballon?**

In de notitie wordt een aanzet gedaan om de discussie over de bestuurslagen in Nederland nieuw leven in te blazen. Dit vanuit de visie dat er te veel bestuurlijke drukte in Nederland is en dat de intergemeentelijke samenwerkingsverbanden te ondoorzichtig en te weinig democratisch gelegitimeerd zijn. Ook vindt Remkes dat de bestuurlijke problematiek in de Randstad een eigen aanpak vereist en dat in bepaalde provincies schaalvergroting van gemeenten onontkoombaar is.

### De argumenten gewogen

Een ieder die werkzaam is binnen het openbaar bestuur in Nederland zal (h)erkennen dat er inderdaad veel bestuurlijke drukte is. Veel vergaderen, vaak met dezelfde personen aan diverse tafels, niet tot oplossingen komen en nauwelijks resultaten bereiken is niet ongebruikelijk. Wat betreft de ondoorzichtigheid van de intergemeentelijke samenwerkingsverbanden vind ik dat er kanttekeningen geplaatst kunnen worden bij de visie van Remkes. De inkt van de door de minister gewenste WGR+ is amper droog en op Veiligheidsgebied zet de minister zelf versterkt in op intergemeentelijke samenwerking. Vier grote steden, vier provincies, vier plusregio's, een bureau Randstad, een Noord- en een Zuidvleugel en desondanks terrein verliezen ten opzichte van concurrerende Europese regio's geven aan dat in de Randstad maatregelen genomen moeten worden.

Ten slotte wordt herindeling als algehele oplossing voor de problematiek van kleine gemeenten opgevoerd, waarbij het Deense model als voorbeeld wordt gezien. Onze ervaring met bestuurskrachtonderzoek bij gemeenten

toont aan dat er niet één oplossing is om bestuurskracht te verbeteren. Afhankelijk van de situatie en opgaven in de gemeente en regio doen wij voorstellen. Oplossingen variëren van beleidsmatige samenwerking tot versterking van de bestuurskracht op strategisch niveau en van herindeling tot operationele samenwerking tussen gemeenten.

Een knipoog naar Denemarken voldoet evenmin. Het Deense model is gebaseerd op een herziening van het totale overheidsbestuur, waarbij aan de hand van de opgaven is gekeken naar oplossingen. Dit heeft geleid tot vermindering van regio's en gemeenten en verzwarende van taken en vergroting van het belastingregime.

### Proefballon

Maatwerk in het middenbestuur is een storm in een glas water en een proefballon. Na de verkiezingen van november zal dit onderwerp in een coalitieakkoord terugkomen. Hopelijk durft men dan keuzes te maken. Ofwel we gaan voor een Deens model – en gaan alle bestuurslagen tegen het licht houden, inclusief taken en belastingregime – ofwel we opteren voor het advies van de commissie Bovens, voor differentiatie tussen gemeenten en maatwerk. Een daadwerkelijke keuze zal pas echt voor storm in het binnenlands bestuur zorgen. ■

drs. Roel Wever  
manager BMC

ADO Den Haag verhuist van het Zuiderparkstadion naar het Forepark

# Voetbalcoördinatoren: 'Ook het laatste seizoen goed afsluiten'

Op het moment van schrijven resteren nog 1.350 minuten eredivisievoetbal. Dan is het Zuiderparkstadion historie, behoort de 'lange zij' definitief tot het verleden en moeten de 'warme worst' en de 'supporters om je heen' in het Forepark worden gezocht. Daar speelt ADO Den Haag vanaf het voetbalseizoen '07-'08 haar thuiswedstrijden. Voetbalcoördinatoren Mark Kram en Hans Nering Bögel van Politie Haaglanden blikken vooruit.

Tekst: Robbert Salome, Politie Haaglanden

Fotografie: Peter Monteny, Politie Haaglanden, ADO Den Haag

24

**M**ark Kram heeft samen met Hans Nering Bögel de leiding over het 25 leden tellende supportersdetachement van Politie Haaglanden. 'Onze politie' noemen de ADO-supporters de agenten die de Haagse voetbalclub tijdens thuis- en uitwedstrijden begeleiden. De leden van het supportersdetachement zijn afkomstig van vrijwel alle wijkbureaus. Zij registreren tijdens de wedstrijden incidenten, signaleren gedragingen van supporters en onderhouden contacten met hen.

Maar ook na het voetbalseizoen is er genoeg te doen. Kram: "We maken een seizoenevaluatie en publiceren inzetcijfers, we geven adviezen aan beleidsmakers en treffen voorbereidingen voor het nieuwe seizoen. Bovendien zijn er tal van evenementen buiten het voetbal waar supporters van ADO en andere clubs heengaan om elkaar te treffen, zoals hardcore-feesten en Dance Valley. De voetbalseizoenen lopen wat werk betreft naadloos in elkaar over."

## Op steenworp afstand

Vanuit hun kamer in Bureau Zuiderpark hebben de voetbalinspecteurs een prachtig uitzicht over het Zuiderparkstadion. Volgend jaar opereren de twee voetbalcoördinatoren vanuit het Bureau Ypenburg, op een steenworp afstand van het nieuwe ADO-stadion in het Forepark. "Dit kan wel eens een bijzonder seizoen worden," zegt Nering Bögel. "Misschien zijn er groepen die het laatste seizoen in het Zuiderpark willen aangrijpen om nog even wat rellen te schoppen. We zijn ook heel alert op wat er met het stadion gebeurt. Dit laatste seizoen willen we goed afsluiten."



Voetbalcoördinator Mark Kram heeft de leiding over het 25 man sterke supportersdetachement van Politie Haaglanden.

Een goede afsluiting zou de kroon op het werk zijn dat het supportersdetachement de afgelopen jaren heeft verricht. Hun aanwezigheid zorgde ervoor dat de politie-inzet rond thuiswedstrijden van ADO de afgelopen twee jaar met vijftig procent is afgenomen. Ook het aantal aanhoudingen daalde enorm.

Van 120 in het seizoen 2002-2003 tot 38 tijdens het vorige seizoen. Mede ook dankzij tal van maatregelen zoals een alcoholverbod in het Zuiderpark, het samenstellen van een hooligan-top 50 en snelrecht voor plegers van voetbalgerelateerde misdrijven.



Volgens Kram is het belangrijk om de strenge aanpak niet te laten verslappen. “Geef die gasten een vinger en ze hakken je hele arm af. We zien dat er groepjes jonge supporters in opkomst zijn die zich willen bewijzen.” Nering Bögel wijst op de trend om de avond voorafgaand aan een wedstrijd een treffen te organiseren met supporters van de tegenpartij. “Die jongens hebben telefoonnummers van elkaar en spreken af. Dat gebeurt vaker dan we denken.”

### Hypermodern beveiligingssysteem

Om te zorgen dat de politie de openbare orde ook rond het nieuwe ADO-stadion straks adequaat kan handhaven, zijn de beide voetbalinspecteurs nauw betrokken bij de ontwikkeling van de veiligheidsmaatregelen rond het nieuwe stadion. “We denken mee over de manier waarop uit-supporters straks aankomen en na de wedstrijd weer kunnen vertrekken en over de camerabeveiliging. In het stadion komt een moderne commandoruimte (kleine meldkamer), een oploophok en een politie/OM-kamer



Het nieuwe ADO-stadion in het Forepark, © Den Haag.

waar bekeuringen gelijk kunnen worden ‘afgetikt’. Mogelijk leidt dat tot een verdere vermindering van de politie-inzet,” zeggen Nering Bögel en Kram.

### Imago

Het zou ADO wellicht kunnen helpen bij het afschudden van het slechte imago

van hun supporters. Nering Bögel: “De ADO-supporters hebben inderdaad nog altijd een slechte naam. Soms is dat terecht, soms niet. Je raakt zo’n naam in elk geval niet gauw kwijt. En er is nog altijd een kleine groep die het imago van de club in stand houdt.” ■

## Kamer van Koophandel Haaglanden

### Terug uit Polen

**Begin juli was ik met een Nederlandse handelsdelegatie in Polen. Het gezelschap bestond uit dertig ondernemers, merendeels actief in de tuinbouw en aanverwante sectoren. Bij thuiskomst krijg je dan altijd de vraag: Wat heeft het nou opgeleverd? Hoeveel orders? Hoeveel omzet? Maar zo direct werkt het natuurlijk niet.**

De meeste ondernemers hadden al voor de reis contacten in Polen. Toch vonden ze het zinvol om onder de vlag van de handelsdelegatie nieuwe gesprekken te voeren. Polen is een sterk hiërarchisch ingesteld land. Titels en functies maken indruk. Als de Nederlandse ambassadeur aan tafel zit, legt dat gewicht in de schaal. Het meest concrete onderdeel van het bezoek was de ‘matchmaking’. De Rabobank en haar lokale partner brachten Nederlandse en Poolse ondernemers met elkaar in contact. Op termijn zullen hier zeker transacties uit voortkomen.

### Lusten en lasten

We spraken onder andere met de Poolse minister van Economische Zaken. Hij zei ons zeer teleurgesteld te zijn in de houding van een aantal EU-landen, waaronder Nederland. Een grondbeginsel van de EU is het vrije verkeer van geld, goederen en arbeid. Maar dat laatste geldt nu even niet. De Polen voelen zich als tweederangs Europeanen behandeld. Ik vind dat ze gelijk hebben. De EU-uitbreiding brengt lusten en lasten met zich mee. Lidstaten kunnen binnen dat pakket niet selectief gaan shoppen. Overigens vallen die lasten erg mee. Kijk naar Engeland en Ierland waar zo’n 600.000(!) Polen werken. De economie floreert en heeft deze mensen keihard nodig.

We zagen hoe zich rond Poznan veel buitenlandse ondernemingen vestigen, zoals Philips en Volkswagen. De levensstandaard neemt gestaag toe. Dit land heeft grote economische potentie dankzij een goed geschoolde bevolking en een hoge arbeidsmoraal. Vergelijk Polen anno 2006 met Spanje bij de toetreding tot de EU. Het kan snel gaan. Iedereen kijkt nu vol verwachting naar het verre oosten, naar de markt van één miljard Chinezen. Iets minder ver naar het oosten wonen 40 miljoen

Polen. Een markt die veel dichterbij en toegankelijker is en bovendien een handelscultuur kent die wij goed aanvoelen. Tel uit je winst. ■



Marius J. Varekamp  
Voorzitter Kamer van Koophandel  
Haaglanden



Niet uitbreiden maar inbreiden!

# 'Hof der Verademing' winnaar WoonAward Haaglanden 2006

De 'Hof der Verademing' aan de Gaslaan in Den Haag is deze zomer winnaar geworden van de WoonAward Haaglanden 2006. Deze prijs wordt jaarlijks uitgereikt door het Stadsgevest Haaglanden. Er werd gelet op criteria zoals woonplezier, duurzaamheid en 'trots'.

Tekst: Juliette Schneijderberg

Fotografie: Paul Lunenburg

26



De 'Hof der Verademing' aan de Gaslaan in Den Haag is de winnaar van de WoonAward Haaglanden 2006.

**H**et project 'Hof der Verademing', gelegen op het voormalige gasfabriekterrein aan de Gaslaan in Den Haag, kwam tot stand onder leiding van projectontwikkelaar AM en is ontworpen door architect Pierre Gautier Architecture. De jury omschreef het ontwerp als: 'Écht een verademing en een sober, duidelijk en open karakter'. De juryleden prezen de manier waarop de ontwikkelaar de bestaande bodemvervuiling en de heersende sociale onveiligheid in de buurt geïntegreerd heeft aangepakt.

Het project raakt de transformatie van het zwaar vervuilde terrein van de voormalige gasfabriek aan de Gaslaan naar recreatie(park) en wonen. Met het project wordt volgens AM een kwali-

teitsimpuls gegeven aan de buurt. "De woningen staan aan de rand van het park. Gezien de beperkte omvang en de wens de bevolkingssamenstelling van de wijk te versterken, is bewust gekozen voor het realiseren van woningen die kunnen voorzien in doorstroming in de wijk," aldus de projectontwikkelaar.

#### Geen huisnummers

Dit betekende een prijsplafond in de te hanteren verkoopprijzen en dus een gunstige prijs-kwaliteitverhouding. Achteraf blijken de woningen bijna allemaal verkocht te zijn aan bewoners uit de buurt. De relatief hoge woningdichtheid op deze stedelijke locatie is verzacht door in te spelen op de omgevingskwaliteiten. De architect had ook veel oog voor detail. Er is bijvoorbeeld goed nagedacht

over de gevelbekleding van de woningen, zodat het lastig is om graffiti aan te brengen. Opmerkelijk gevolg daarvan is dat er geen huisnummers bevestigd kunnen worden aan de woning.

#### Optimale integratie

Architect Pierre Gautier: "De vraag was een ontwerp te maken wat het (toen toekomstige) park van een stedelijke wand zou voorzien. Door gebruik te maken van een repeterend wit kader per woning ontstaat er ritme langs het park. De woonkamers bevinden zich op de eerste verdieping zodat er een mooi uitzicht op het – verhoogde – park ontstaat." En er is rekening gehouden met de omgeving. Zo sluiten de plinten van de woningen qua materiaalgebruik aan op het materiaal van de wanden langs het





De 'kop' van het Masemude-complex, Monster.

park. En de kleuren van kozijnen en metselsteen sluiten weer aan op de kleuren van de naald en bast van de Libanese ceders die er zijn aangeplant.

### Eén basisplattegrond

Voor Gautier lag de grootste uitdaging in het realiseren van stedelijkheid met eengezinswoningen die voor een zeer beperkt budget gebouwd moesten worden. Bij de uitwerking van de woningen is gezocht naar herkenbaarheid, individualiteit en flexibiliteit. "Er is één basisplattegrond voor alle woningen. Die vormt het kader voor maximale flexi-

biliteit in indeling binnen de woning. Bewoners kunnen zelf de grootte van de inpandige berging en hobbykamer op de begane grond bepalen, voor een volledig open woonverdieping kiezen of toch een afgesloten trap maken. Ook is het mogelijk twee kleinere slaapkamers samen te voegen tot een (derde!) grote slaap-, hobby- of werkkamer," aldus Gautier. Met het ontwerp van de Hof der Verademing streefde Gautier naar een optimale integratie met het park en aansluiting bij de bestaande bebouwing.

### Jury

De jury bestond uit Arnold Reijndorp (stadssocioloog, bureau Reijndorp BV, stedelijk onderzoek en advies), Aaron Betsky (directeur Nederlands Architectuur Instituut), Ina Klaasen (universitair hoofddocent Stedenbouwkunde TU Delft) en Bé Emmens (regio-bestuurder Wonen Stadsgewest Haaglanden). De meningen bleken verdeeld te zijn over het thema 'inbrei'. Inbreiden als tegenovergestelde van uitbreiden, of, zoals Ina Klaasen het noemt; inbreien. "Het is net als bij breien. Als er



Park Craeyenburch, Nootdorp.

een gat ontstaat in de stof brei je er iets voor in de plaats wat precies dezelfde vorm heeft en dus exact past." De andere genomineerde projecten waren Ambachtsgaarde in de wijk Vrederust in Den Haag, Azobéhout in Zoetermeer, de Hoornse Zoom op de grens van Delft en Den Hoorn, Masemude aan de Choorstraat in Monster, Park Craeyenburch aan de Kooikerlaan in Nootdorp en De Vleugelnoten aan de Raaltestraat en de Olststraat in Den Haag.

De WoonAward wordt jaarlijks uitgereikt aan bouwprojecten in de regio Haaglanden. Het speelde zich dit jaar af rond het thema 'inbreiding': (ver)nieuwbouw binnen de bestaande stedelijke bebouwing. Om in aanmerking te komen voor een nominatie moest het project bestaan uit woningen, woonblokken of een woonomgeving van niet meer dan vijftig woningen. Bovendien golden er criteria als uitzonderlijke kwaliteit, waardering van (toekomstige) bewoners en duurzaamheid. ■



Niet alle genomineerde projecten zijn te zien, omdat sommigen nog in de opstartfase zitten. Hier zijn in ieder geval te zien: Masemude, Park Crayenburch en De Vleugelnoten, Den Haag (hierboven).



# Waarom zoeken als u kunt kiezen?



mensen met passie

Zoekt u communicatieprofessionals met hart en ziel, marketeers met passie en salesprofessionals met een droom? Wij stellen hen graag aan u voor.

Neem contact met ons op via [denhaag@usgcapacity.nl](mailto:denhaag@usgcapacity.nl) of bel 070 305 13 60.

USG Capacity is al 15 jaar het bureau voor werving & selectie, interim-management en -ondersteuning, actief in communicatie, marketing en sales. Wij brengen professionals bij elkaar met hbo- of academisch niveau en minimaal 3 jaar relevante werkervaring.

[www.usgcapacity.nl](http://www.usgcapacity.nl)



28

Overheids-  
vertalingen

Rijksoverheid

Provinciale  
overheid

Gemeentelijke  
overheid

## Overheidsvertalingen

### Het belang van onderscheid

Het vaste team van Wilkens c.s. heeft de beschikking over een netwerk van gespecialiseerde vertalers met bewezen kwaliteiten op het gebied van teksten voor de overheid. Zij zijn bekend met internationaal vastgestelde terminologie en de Nederlandse beleidsstructuren.

Of het nu een brochure of een beleidsnotitie betreft, Wilkens c.s. zorgt ervoor dat de vertaling nooit ten koste van uw tekst gaat.



**OVERHEID EN WILKENS c.s.**

Specialist in overheidsvertalingen sinds 1987

**WILKENS c.s.**

overheidsvertalingen

T +31 (0)71 - 581 12 11

F +31 (0)71 - 589 11 49

E [info@overheidsvertalingen.nl](mailto:info@overheidsvertalingen.nl)

[www.overheidsvertalingen.nl](http://www.overheidsvertalingen.nl)



# Communicatie is spil in innovatie-ontwikkeling bij Rijkswaterstaat

Met het aantrekken van de economie wordt ook de vraag naar communicatieprofessionals groter. Jan Brink is zo'n communicatieprofessional. Via USG Capacity is hij bij de Dienst Weg- en Waterbouwkunde (DWW) van Rijkswaterstaat gestart als senior communicatieadviseur en plaatsvervangend afdelingshoofd. Daarnaast is hij gemeenteraadslid in Den Haag.

Tekst: Marianne van Barneveld  
Fotografie: Ton Minnen

Vorig jaar was hij nog zelfstandig adviseur, maar na de drukte rond de gemeenteraadsverkiezingen zocht hij een nieuwe uitdaging. "USG Capacity kende ik nog uit mijn studietijd in Groningen. Ook toen stond het al bekend als gerenommeerd werving- en selectiebureau voor onder andere communicatieprofessionals. Vandaar dat ik juist bij hen terecht kwam. Ik wilde graag een functie waarin communicatie ook een maatschappelijk nut heeft. Dat hebben ze goed begrepen. Verkeer en mobiliteit staan in Nederland altijd hoog op de agenda. Bij Rijkswaterstaat is het vooral de combinatie van techniek en maatschappelijke urgentie die mij aanspreekt. Om daar inhoudelijk en op communicatiegebied mee bezig te zijn is enorm boeiend."

## Maatschappelijke urgentie

Die maatschappelijke urgentie is vooral terug te vinden in de innovaties waarmee de Dienst Weg- en Waterbouwkunde zich bezighoudt. DWW is de adviesdienst voor techniek en milieu in de weg- en waterbouw. De dienst onderzoekt, adviseert en draagt kennis over op

dat gebied. De projecten van de DWW zijn onder andere stiller asfalt, de luchtkwaliteit rond de snelwegen en het verbeteren van dijken.

Bij deze dienst houdt Jan Brink zich bezig met communicatie over nieuwe ontwikkelingen richting de Rijkswaterstaatorganisatie, de pers en de maatschappelijke organisaties. Goede communicatie zorgt voor het noodzakelijke draagvlak, zodat innovaties uiteindelijk ook de dagelijkse praktijk bereiken. "Het kennisniveau dat wij in huis hebben is uniek, en dat is toch nog niet bekend genoeg. We moeten dit expertiseniveau continu verkopen, laten weten dat we het hebben."

## Buitenwereld

Binnen de DWW zijn er veel specialisten, bijvoorbeeld op het gebied van asfalt en gladheidbestrijding. Zij zijn vaak zo geconcentreerd op hun expertisegebied dat ze minder letten op communicatie. Een belangrijke uitdaging voor de communicatiedeskundigen is dan ook om deze specialisten meer bewust te maken van de buitenwereld. "Doorlopend



Communicatiespecialist Jan Brink: "Ik wil een functie waarin communicatie ook een maatschappelijk nut heeft."

komen vragen bij ons binnen. Wij zorgen ervoor dat deze bij de juiste interne specialisten terecht komen, dat deze ook antwoorden en dat de vragenstellers tevreden zijn. Zo komt onze kennis en expertise binnen en buiten Rijkswaterstaat goed tot zijn recht."

## Asfalt op een rol

Ook de innovatie vaart wel met externe inspiratie: "Regelmatig organiseren we prijsvragen voor bedrijven, om te zorgen dat zij met innovatieve ideeën komen. Een goed voorbeeld is de nieuwste ontwikkeling 'asfalt op de rol'. Een belangrijke ontwikkeling waarmee we uniek zijn in de wereld. Dit idee is naar aanleiding van een dergelijke prijsvraag ontwikkeld door een bedrijf. Onze taak is het zorgen voor de randvoorwaarden om dit nieuwe asfalt te testen en verder te ontwikkelen zodat het ook echt in de praktijk ingezet kan gaan worden. En een dergelijke ontwikkeling is vanzelfsprekend weer een leuk onderwerp voor onze communicatie." ■

Meer informatie over Rijkswaterstaat:  
[www.rws.nl](http://www.rws.nl).

Meer informatie over USG Capacity:  
[www.usgcapacity.nl](http://www.usgcapacity.nl)

## USG Capacity

USG Capacity is sinds 1998 onderdeel van USG People en al meer dan vijftien jaar een toonaangevend bureau voor werving & selectie en interim-management en -ondersteuning op het gebied van communicatie, marketing en sales. USG Capacity richt zich op professionals met een hbo- of academische achtergrond en minimaal drie jaar relevante werkervaring. De kracht van USG Capacity komt voort uit de persoonlijke kwaliteiten van de consultants, een landelijk geavanceerd informatiesysteem en de individuele aanpak. Niet alleen in het vervullen van vacatures, maar ook als netwerkfacilitator door het organiseren van seminars, workshops, lunch- en netwerkbijeenkomsten. USG Capacity heeft kantoren in Amsterdam, Arnhem, Den Haag, Eindhoven, Groningen, Maastricht, Rotterdam, Utrecht en Zwolle.



Advies minister Remkes: regionale hulpdiensten moeten persalarmeringsysteem invoeren

# Media krijgen geen toegang tot communicatiesysteem C2000

Jarenlang konden journalisten via een eenvoudige scanner luisteren naar het radioverkeer van de brandweer, de politie en de ambulancedienst. Met de invoering van het communicatiesysteem C2000 is dat voorbij. Het systeem voorkomt dat sensatiezoekers en criminelen – maar dus ook de media – de bewegingen van de hulpverleners kunnen volgen. Journalisten vonden dat niet zo leuk en dienden een klacht in.

Tekst: Fred Lek, Hulpverleningsregio Haaglanden  
Foto's: Hulpverleningsregio Haaglanden

30

Via de Nederlandse Vereniging van Journalisten (NVJ) dienden de media een klacht in bij het Ministerie van Binnenlandse Zaken en Koninkrijkrelaties. De klacht heeft betrekking op het feit dat de media nu afhankelijk zijn van de hulpdiensten wat betreft hun nieuwsgaring. Die hulpdiensten kunnen een selectie gaan maken van nieuws; iets wat de media

liever in eigen hand willen houden. Ook zou er te veel tijd verloren gaan tussen een melding en het alarmeren van de pers.

## Verzoek afgewezen

Naar aanleiding van deze klacht stelde Minister Remkes een landelijke werkgroep in om het te voeren mediabeleid te onderzoeken. In de werkgroep zaten

communicatieadviseurs van het ministerie en hulpverleningsdiensten. Het advies uit de werkgroep luidde: de hulpdiensten in de regio's moeten een eenduidiger mediabeleid voeren en per regio een persalarmeringssysteem invoeren. Met dit systeem kunnen de hulpdiensten de media alarmeren en informeren over actuele en nieuwswaardige zaken. Het verzoek van de journalistenvereniging om toegang te krijgen tot het C2000-netwerk, wees de minister af.

## Pager

De media zou de media niet zijn als ze toch een truc gevonden hebben om het C2000-systeem – althans deels – te omzeilen. Het radioverkeer kan weliswaar niet meer afgeluisterd worden, maar de media hebben een mogelijkheid gevonden om de alarmering bij de brandweer via de computer te bekijken of via pager (een soort semafoon) uit te lezen. Zij horen wel waar er iets aan de hand is, maar niet precies wát er gaande is. De media zijn nu dus eerder op de hoogte dan de woordvoerder van de HRH! ■



De persvoorlichtingcontainer.

## Persalarm HRH

In de regio Haaglanden is de alarmering door de Hulpverleningsregio Haaglanden (HRH) al lang en naar tevredenheid van beide partijen geregeld. Via een persalarm brengt de HRH-woordvoerder de media op de hoogte. Bij een incident informeert de regionale alarmcentrale de woordvoerder van de Hulpverleningsregio. Vindt de woordvoerder dat een persalarm nodig is, dan meldt hij of zij dit aan de servicecentrale, die op haar beurt de aangesloten pers waarschuwt. De Politie

Haaglanden heeft een soortgelijke regeling. De gealarmeerde pers neemt vervolgens contact op met de woordvoerder van de HRH en de cirkel is rond.

Om de media zo goed mogelijk van dienst te kunnen zijn is dit jaar in de regio Amsterdam een persvoorlichtingcontainer in gebruik genomen. De container, ingericht als kantoorruimte, wordt gebruikt voor briefings aan de pers. De container is duidelijk herkenbaar en ingericht met de nodige apparatuur,

zoals radio, televisie, internet, lichtkrant, faxapparatuur, beamer, laptop, aggregaat en airco.

Het gaat hier om een landelijke pilot. De aanschaf van deze container is gefinancierd door het ministerie van Binnenlandse Zaken en kan door alle hulpdiensten gebruikt worden. Mocht het nodig zijn, dan kan ook een andere regio gebruik maken van de container. Daar moeten nog wel afspraken over gemaakt worden.



Bedrijven leveren met hun lidmaatschap een bijdrage aan Den Haag als topsportstad

# Netwerken in Sports Business Club

Op 1 januari 2006 introduceerde Den Haag de Sports Business Club. Bedrijven uit de regio kunnen met hun lidmaatschap een bijdrage leveren aan de ontwikkeling van Den Haag als topsportstad. Daarnaast krijgen zij de mogelijkheid om topsport van dichtbij te ervaren in een aantrekkelijk netwerk van bedrijven uit de regio.

Tekst: Maartje ter Steeg  
Fotografie: Judith Jongejan

Initiatiefnemer van de Sports Business Club is Den Haag Topsport, onderdeel van Den Haag Marketing & Events. Den Haag Topsport wil het sportieve gebruik van de stad Den Haag vergroten en ontwikkelingsmogelijkheden voor sporters in de stad verder uitbreiden. "We vinden het belangrijk dat de middelen vanuit de Business Club direct terugvloeien naar de sport. Onze missie is dat de sport en de sporter centraal staan," aldus Alyson Annan, manager van Den Haag Topsport. De Sports Business Club vervangt het voormalige Topsport Sponsorcollege. "Met de komst van de Business Club zijn de instapbedragen verlaagd," vertelt Remco Kokkelink, verantwoordelijk voor fondsenwerving en acquisitie. "De lage instap zorgt ervoor dat meer bedrijven zich kunnen aansluiten en het netwerk een stuk aantrekkelijker wordt. Bovendien krijgen de leden nu meer voor hun lidmaatschap terug."

**Maatschappelijke betrokkenheid**  
Ieder bedrijf kan lid worden van de Sports Business Club. Maar waarom is het interessant voor een bedrijf om zich aan te sluiten? In de eerste plaats is het een manier om maatschappelijke betrokkenheid te tonen bij de stad Den Haag en in het bijzonder bij de ontwikkeling van de sport in de regio. Sport is bovendien een sociaal bindmiddel. Het is een goede gelegenheid om mensen te ontmoeten, met elkaar in gesprek te gaan en dus ook om zaken te doen. Den Haag Topsport ondersteunt veel sporten met verschillende bijhorende lifestyles. Een bedrijf hoeft zich dus niet aan één bepaalde sport te verbinden. Voor de leden organiseert de Business Club onder meer vier keer per jaar een netwerkbijeenkomst. Tijdens deze bijeenkomsten krijgen zij



Alyson Annan, manager van Den Haag Topsport en Remco Kokkelink, verantwoordelijk voor de fondsenwerving en acquisitie.

een kijkje voor en achter de schermen van de sport.

De Fortis Bank in Den Haag was voorheen aangesloten bij het Topsport Sponsor College en is nu lid van de Sports Business Club. Edwin Beijersbergen, directeur van Fortis Bank Den Haag, is zeer tevreden over de nieuwe opzet. "Ik merk dat er steeds meer activiteiten georganiseerd worden. De partners in het netwerk komen nu vaker bij elkaar en worden meer betrokken bij activiteiten in de sport. We vinden het belangrijk om de sport een warm hart toe te dragen, maar willen natuurlijk ook graag onze zakelijke contacten uitbouwen."

#### Hoofdtaken

Alle inkomsten die gegenereerd worden uit de Sports Business Club gaan naar de uitvoering van de acht hoofdtaken van Den Haag Topsport. Deze taken zijn gericht op de individuele begeleiding van topsporters, de ontwikkeling en her-

kenning van talenten door middel van talentencentra, de ondersteuning van topsportevenementen en topsportorganisaties en een topcoaches voor coachesplatform. De uitvoering van deze taken voert de Club samen met Regio Steunpunt Talent en Topsport uit.

#### Ambassadeurs

"De middelen die wij ontvangen gaan onder andere naar veelbelovende Haagse topsporters van de toekomst. Het is belangrijk dat zij zich binnen Den Haag kunnen ontwikkelen. Als we nu in hen investeren, worden zij later op nationaal en internationaal niveau ambassadeurs van de stad. Zo komt onze investering weer terug in de stad Den Haag," aldus Alyson Annan. Hoe ziet de Sports Business Club er over vijf jaar uit? "Dan hebben we 100 leden," zegt Alyson met overtuiging. "We willen de huidige groei in de komende jaren voortzetten." ■

[www.denhaagtopsport.nl](http://www.denhaagtopsport.nl)



Hulpdiensten werken aan samenwerkingsprotocol voor kustbeveiliging

# Systeem C2000 is het perfecte bindmiddel bij reddingsoperaties

De kust en het strand bewaken, reddingen verrichten en in het slechtste geval slachtoffers bergen gedurende het hele jaar rond.

Hoe is dit eigenlijk geregeld? Wiens verantwoordelijkheid is het en welke diensten houden zich hier mee bezig?

Een onlangs samengesteld concept-samenwerkingsprotocol voor alle hulpdiensten geeft inzicht.

Tekst: Fred Lek, Hulpverleningsregio Haaglanden

Fotografie: Dick Teske, Arie van Dijk, Govert Verberg

32

Op de avond van 13 augustus kreeg de alarmcentrale van de regio Haaglanden een melding binnen: strandgangers zagen twee golfsurfers afdrijven richting zee. Bij aankomst van de brandweer op het strand was er niets meer te zien. Tegelijk met de brandweer was ook de reddingsboot van de KNRM Scheveningen de zee op gestuurd om de surfers te zoeken. Ondertussen werd op het strand kleding gevonden die mogelijk van de surfers kon zijn...

Het Kustwachtcentrum coördineerde de zoekactie op zee. Er werden extra reddingsboten gevraagd aan Scheveningen, Katwijk en Ter Heijde. Later werd ook een SAR-helikopter van de Koninklijke Marine ingezet om de kust af te zoeken. De brandweer van Den Haag coördineerde de zoekactie op het strand. Voertuigen van de KNRM, de Reddingsbrigade, Politie en Brandweer zochten het strand en de kustlijn af in de hoop de surfers te vinden.

Er volgde een ruim drie en een half uur durende zoekactie, maar de hulpdiensten vonden de surfers niet.



De Haagse Vrijwillige Reddingsbrigade bewaakt de kustlijn. Zij beschikken over vijf boten en even zoveel strand-voertuigen.

Zomaar een voorbeeld uit de praktijk van alledag. Zo'n zoekactie vraagt om goed overleg. De hulpdiensten moeten precies weten wie wat doet en nauw contact onderhouden. Een en ander is nu vastgelegd in een concept-samenwerkingsprotocol. Het omschrijft een constructieve samenwerking tussen alle hulpdiensten.

In het protocol zijn diverse inventarisaties en afspraken gemaakt. Allereerst is duidelijk afgesproken welke dienst, wanneer en waarvoor beschikbaar is. Als tweede is het traject bij een alarmering beschreven. Iemand meldt een incident aan een politie- of reddingspost en voor de hulpverleners moet dan exact helder zijn wie wanneer actie onderneemt. Door het nieuwe communicatiesysteem C2000 is het mogelijk dat de leidinggevendenden van alle hulpdiensten bij een actie direct met elkaar kunnen communiceren. Ook deze

procedures zijn terug te vinden in het protocol.

## Initiatief

Jos van den Berkmortel, sector manager bij Brandweer Den Haag, is initiatiefnemer van dit samenwerkingsprotocol. Aan hem de vraag: Wat is de aanleiding? Van den Berkmortel: "In het verleden zijn afspraken gemaakt met de brandweer en de Haagse Vrijwillige Reddingsbrigade. Deze organisatie had ook afspraken gemaakt met de KNRM en politie. Iedere instantie had het voor zichzelf geregeld, maar niet alle partijen waren op de hoogte van elkaars afspraken. Toen ik daarachter kwam heb ik alle partijen bij elkaar geroepen om te praten over de inzet bij incidenten. Dat bleef een tijdje doorsudderden totdat C2000 kwam. Met dit digitale communicatiesysteem kunnen alle partijen bij een incident met elkaar communiceren. Het is het perfecte bindmiddel." >>







## Samenwerkingsprotocol

Het samenwerkingsprotocol is samengesteld voor en door alle betrokken diensten die langs de Haagse kustlijn werken. In de toekomst zou dit protocol ook voor de gemeenten Wassenaar en Westland gebruikt kunnen worden, zodat in de hele regio Haaglanden volgens dezelfde afspraken gewerkt wordt. Aan het protocol werken de KNRM, de HVRB, de ambulancedienst, de Brandweer, de Politie Haaglanden en de Kustwacht mee. Wat doet iedere organisatie? Een kort overzicht.

### KNRM

De Koninklijke Nederlandse Reddings-Maatschappij is een ongesubsidieerde organisatie, die iedereen die zich om wat voor reden dan ook op zee of in het brandinggebied in moeilijkheden bevindt hulp verleent. De KNRM is 365 dagen per jaar en 24 uur per dag oproepbaar en helpt gratis.

Langs alle Hollandse kusten beschikt de KNRM over veertig reddingstations. Het Scheveningse reddingstation wordt bemansd door een beroepsschipper en 28 vrijwilligers. Zij worden gemiddeld ongeveer 100 keer per jaar opgeroepen om assistentie te verlenen. De Scheveningse post beschikt over twee reddingsboten.

### HVBR

De Haagse Vrijwillige Reddingsbrigade heeft op het strand vijf bewakingposten. Zij zijn eigenlijk de enige die de kustlijn langs het Haagse strand tijdens hun aanwezigheid ook bewaken.

Het verbindings- en commandocentrum van de reddingsbrigade zit in de Scheveningse vuurtoren. In de zomer bemannen ruim honderd vrijwillige strandwachters per toerbeurt de strandposten. In de weekeinden vanaf 1 juni tot 1 september zijn alle vijf bewakingsposten van 10.00 uur tot 18.00 uur operationeel. Maar ook gedurende de zomervakantie zijn de strandposten over het algemeen bezet.

De strandbewakers doen hun werk lopend, varend, rijdend en vanuit hun strandpost. Binnen drie minuten na een melding zijn zij ter plaatse bij het incident en kan de hulpverlening beginnen.

### Ambulancedienst

In de regio Haaglanden zijn drie ambulancediensten: de GGD Den Haag, Ambulancezorg Zoetermeer en Ambulancedienst Het Witte Kruis BV. De ambulancedienst is verantwoordelijk



voor de gezondheidszorg en heeft een opkomsttijd van vijftien minuten. Bij ernstige ongevallen kan ook de traumahelikopter worden ingezet.

### Brandweer

De brandweer is een gemeentelijke organisatie. Langs de kust van Haaglanden zitten drie gemeenten: Westland, Den Haag en Wassenaar. Wie vraagt naar de taak van de brandweer krijgt al snel antwoorden als 'het blussen van branden' en 'het bestrijden van incidenten'. Weinig burgers realiseren zich dat de brandweer een scala aan hulpverleningsactiviteiten verricht.

Voor de strandveiligheid beschikt de brandweer over duikers, bootjes en speciale strandvoertuigen met hulpverleningsmateriaal en blusmiddelen. Zij heeft een opkomsttijd van zes minuten.

### Politie Haaglanden

Het is de taak van de politie om de orde en veiligheid zowel in de stad als op en rond het openbare strand te bewaken. Iedere zomer richt de politie een apart

Kustdetachement op met agenten die speciaal het strand en omgeving in de gaten houden. Zie ook pagina 12 en 13 van deze Focus Haaglanden.

### Kustwacht

De Nederlandse Kustwacht is een samenwerkingsorganisatie van zes ministeries: Verkeer en Waterstaat, Defensie, Justitie, Financiën, Landbouw Natuur & Voedselkwaliteit en Binnenlandse zaken. Zij werken samen aan onder andere de ramp- en incidentbestrijding en de hulpverlening en redding op de Noordzee.

De beleidsmatige verantwoordelijkheid is in handen van het ministerie van Verkeer en Waterstaat. De operationele leiding van het Kustwachtcentrum is in handen van de Koninklijke Marine.

Het Kustwachtcentrum heeft een 24-uurs bezetting en is centraal meld-, informatie- en coördinatiecentrum. Mocht het nodig zijn, dan fungeert het kustwachtcentrum ook als het Nationale Maritieme- en Aeronautische Redding Coördinatie Centrum (RCC). ■



# Nieuwe jeugdsite: [www.therulez.nl](http://www.therulez.nl)

Vlak na de zomervakantie lanceerde Politie Haaglanden de jeugdsite Therulez.nl. Via de website hopen de makers de beeldvorming over de politie bij jongeren te verbeteren. En de website is bedoeld om informatie te verstrekken over webcammen, alcohol, foute vrienden en dergelijke. Maar niet op een belerende manier.

Tekst: Niels Arts, Politie Haaglanden  
Fotografie: Teun Roos, Politie Haaglanden

Communicatieadviseur Marnie Zuidwijk van Politie Haaglanden is nauw betrokken bij het project. Zij vertelt: “We wilden een platform creëren om jongeren meer te betrekken bij de politie. De primaire doelstelling is de beeldvorming verbeteren. Jongeren tussen de twaalf en achttien jaar zoeken graag de grenzen op. Veel van hen vinden de politie maar ‘lastig’. Je mag niets en krijgt snel een bekeuring. Dit negatieve beeld hopen we te veranderen.” Volgens Zuidwijk is de website daar een goed middel voor. “De jeugd van nu groeit op met internet. Ze surfen met het grootste gemak door deze digitale wereld vol games en informatie en hebben hier een uitgesproken ontmoetingsplek gevonden om contact te hebben met vrienden en (on)bekenden. Daarom leent het internet zich uitstekend om onze doelgroep te bereiken.”

## Chatten en webcammen

Op de website kunnen jongeren lezen over zaken waar ze veel mee te maken krijgen. Zoals drugs en pesten. Maar ook met de recente problemen rondom het webcammen en chatten. “Er staan niet alleen teksten op de site. Nee, we sluiten in vorm en in stijl aan bij de belevingswereld van jongeren en daarom kun je er ook filmpjes en een game op vinden. De eerste filmpjes werden opgenomen in samenwerking met twee scholen uit de regio. Twintig scholieren werkten hier aan mee. Daarnaast hebben we bijvoorbeeld ook een onderdeel waarop de meest originele en maffe smoezen tegenover de politie zijn te vinden en een gedeelte met goede tips.”

## Zappen

Voor de start van de nieuwe website is een enquête gehouden onder jongeren



en politiemensen om erachter te komen hoe de website er het beste uit zou moeten zien. Na het verzamelen van alle informatie werd een professioneel tekstbureau ingehuurd om de teksten zo aansprekend mogelijk te schrijven. “Want met belerende teksten bereik je een surfende tiener natuurlijk niet. Die ‘zapt’ dan meteen naar een andere website. Bovendien is het belangrijk om de site strak vorm te geven en regelmatig te vernieuwen, wil je een groot aantal jongeren bereiken,” aldus de communicatieadviseur.

## Campagne

Eind augustus is de website gelanceerd. Om de site onder de aandacht te brengen is een groot jeugddebate georganiseerd en campagnemateriaal, zoals posters en flyers, verspreid op scholen. Dit verspreiden gebeurt op een andere manier

dan we van Politie Haaglanden gewend zijn. “Normaal gesproken is meteen duidelijk dat dit soort campagnemateriaal afkomstig is van de politie, maar dat is deze keer niet het geval. Net zoals op de website wordt Politie Haaglanden amper genoemd, omdat jongeren daarvoor waarschijnlijk minder snel geneigd zijn de website te bezoeken.” De politie is dus niet opvallend aanwezig? “Nee, dat is niet de bedoeling,” legt Zuidwijk uit. “Het is eigenlijk net zoals in het dagelijks leven van jongeren. Overkomt iemand iets en is de politie daarbij nodig? Dan zijn ze er echt wel! Maar ga je buiten je boekje? Dan zijn ze er ook!”

Op de vraag of ouderen ook op de [therulez.nl](http://therulez.nl) kunnen kijken antwoordt ze: “Therulez.nl is toegankelijk voor jong en oud. Iedereen kan een kijkje nemen, dus ... check it out!” ■



Risicocommunicatie raakt ingebed in de veiligheidsketen

# Communiceren over risico's krijgt geleidelijk meer prioriteit

Hoe versterkt een gemeente het veiligheidsbewustzijn van haar burgers? Met die complexe vraag houden veel gemeenten en stadsregio's zich al enkele jaren bezig. Een projectgroep boog zich over het in kaart brengen van de risico's en dit bracht een nieuw woord met zich mee: risicocommunicatie.

Het raakt steeds beter ingebed in de veiligheidsketen en geleidelijk wordt het een volwaardig onderdeel van risicomanagement.

Tekst: Wim Carabain

36

En van de conclusies uit het rapport over de vuurwerkramp in Enschede luidde: communicatie over risico's moet meer prioriteit krijgen. Als reactie volgde de instelling van een landelijke projectgroep Risicocommunicatie door het ministerie van Binnenlandse Zaken en Koninkrijksrelaties. Dit gezelschap van communicatiedeskundigen nam haar taak serieus en hield onder andere een onderzoek waaruit bleek dat bij gemeentebesturen de 'sence of urgency' voor risicocommunicatie nagenoeg ontbrak. Bij veel bestuurders was wellicht wel bekend dat gemeenten wettelijk verantwoordelijk zijn hun burgers te informeren over risico's en voor te lichten over rampenbestrijding, maar van tastbaar communicatiebeleid was geen sprake.

## Wegwijzer Risicocommunicatie

Er is sindsdien veel verbeterd. De projectgroep bezocht een reeks provincies om burgemeesters rechtstreeks te informeren over het fenomeen risicocommunicatie en zij wees de gemeenten op de urgentie hiervoor beleid te ontwikkelen. En om de kennisachterstand bij gemeentelijke voorlichters te doorbreken, bracht het ministerie van BZK een gemeentelijke Handreiking Risicocommunicatie uit. Daarna is er – vanuit een andere invalshoek – een Wegwijzer Risicocommunicatie opgesteld. En 'last but not least' is het vlaggenschip van de risicocommunicatie, de landelijke Risicokaart, in de meeste provincies inmiddels operationeel.

## Risicokaart

In Zuid-Holland gebeurde dat op 30 juni van dit jaar. Via de risicokaart op internet ([www.risicokaart.nl](http://www.risicokaart.nl)) kunnen burgers informatie over risico's in de eigen leefomgeving raadplegen. Het is

een buitengewoon belangrijk instrument om met burgers over risico's te communiceren. Maar de risicokaart mag niet het enige voorlichtingsinstrument zijn. Stadsregio's en gemeenten moeten vooral niet denken dat het werk nu af is. Er moet meer gebeuren. Te denken valt aan het organiseren van bijeenkomsten voor burgers. Gemeenten en stadsregio's kunnen aan burgers uitleggen hoe zij om kunnen gaan met veiligheid, risico's en gevaren en hoe zij het eigen veiligheidsbewustzijn kunnen versterken. Daarnaast kunnen burgers betrokken worden bij oefeningen en bijvoorbeeld een plek krijgen in panels die de veiligheid in de omgeving monitoren.

## Dialog

Er zijn al de nodige goede voorbeelden te noemen van gemeenten die de dialoog zoeken met hun inwoners, zoals Haarlemmermeer en Oss. Daar is in 2005 aan de inwoners gevraagd welke informatie zij graag willen hebben en hoe zij die willen ontvangen. Een vergelijkbaar onderzoek loopt op dit moment in de Veiligheidsregio Rotterdam-Rijnmond. Dergelijk onderzoek en de daaruit voortvloeiende communicatie biedt meer inzicht in de aard en omvang van risico's. Het ontnemt burgers de illusie dat we in een risicoloze samenleving leven; het maakt hen ook zelf verantwoordelijk. Men wordt meer risicobewust en weet tot op zekere hoogte hoe te handelen bij een incident, calamiteit of ramp.

## Sluitende infrastructuur

Om alle betrokken professionals in staat te stellen goed hun werk te doen, moeten we nu werken aan een sluitende infrastructuur om elkaar te informeren. Het stadsgewest heeft hiertoe het initiatief genomen. Binnen het Bureau Externe Veiligheid Haaglanden is plaats voor



Wim Carabain was voorzitter van de landelijke projectgroep Risicocommunicatie van het ministerie van Binnenlandse Zaken en Koninkrijksrelaties en is nu directeur van het Bureau Bestuursadvies & Communicatie BV.

een medewerker risicocommunicatie. Deze vervult een brugfunctie naar de Hulpverleningsregio Haaglanden, de gemeenten en het Stadsgewest. Een plan van aanpak ten aanzien van risicocommunicatie zal in onderling overleg opgesteld worden. Al met al raakt risicocommunicatie steeds beter ingebed in de veiligheidsketen. Het maakt geleidelijk aan volwaardig deel uit van risicomanagement. ■

## Vuurwerkverkoopvergunning nu digitaal aanvragen

**Op 4 juli 2006 is de eerste vuurwerkverkoopvergunning elektronisch aangevraagd bij brandweer Den Haag. Een gedenkwaardig moment, omdat het dit jaar voor het eerst mogelijk is om deze vergunning via internet aan te vragen.**

De elektronische formulieren op internet maken het voor bewoners en bedrijven in Den Haag eenvoudiger om aanvragen in te dienen. De formulieren zijn immers altijd beschikbaar en vaak gekoppeld aan DigiD. DigiD is een Digitale Identiteit waarmee bewoners en bedrijven met een gebruikersnaam en wachtwoord op internet bij elektronische diensten van steeds meer overheidsinstellingen terecht kunnen.

### Efficiënte dienstverlening

Met de eerste elektronische aanvraag van de vuurwerkverkoopvergunning heeft brandweer Den Haag weer een stap voorwaarts gezet op het gebied van de klant-

gerichtheid en een efficiëntere dienstverlening. In totaal zijn er al meer dan 200 formulieren ontvangen en verwerkt. In 2005 was het ook al mogelijk om de vergunning digitaal aan te vragen, maar toen kozen de ondernemers nog voor een papieren aanvraag.

### Keuze

Op de internetsite van de gemeente Den Haag kunnen ondernemers kiezen tussen verschillende formulieren waarmee de vuurwerkverkoopvergunning aangevraagd kan worden. Zo is er een formulier waarmee de leges ook direct met creditcard betaald kan worden. Wil een ondernemer liever contant afrekenen, dan kan dat ook. Heeft een ondernemer geen vertrouwen in de digitale aanvragen, dan kan ook het vertrouwde aanvraagformulier worden gedownload. Het formulier is te vinden op [www.denhaag.nl/vuurwerkverkoopvergunning](http://www.denhaag.nl/vuurwerkverkoopvergunning).

### Meer digitale formulieren

Op [www.denhaag.nl/loket](http://www.denhaag.nl/loket) zijn ook andere digitale formulieren van de brandweer Den Haag te vinden. Onder andere:

- Aanvraagformulier voor een presentatie van de brandveiligheidsadviseurs;
- Aanvraagformulier voor een gebruiksvergunning of een mutatie van een bestaande gebruiksvergunning;
- Aanvraagformulier voor het keuren van een ontruimingsplan;
- Aanvraagformulier om te mogen afwijken van de vastgestelde route waarover gevaarlijke stoffen vervoerd mogen worden;
- Formulier om vragen te kunnen stellen aan de afdeling (technische) preventie;
- Formulier om vragen te kunnen stellen aan de afdeling communicatie en voorlichting.

## En wie bent u dan wel...?

**Bij een doorsnee incident zijn al snel politie, brandweer en ambulancepersoneel betrokken. Allemaal makkelijk herkenbaar aan hun uniform. Legitimatie is daardoor niet nodig. Maar bij een groot incident worden ook allerlei mensen ingezet die géén uniform dragen. Denk aan medewerkers van gemeenten, de provincie of ministeries. Met een pasje kunnen zij zich nu legitimeren.**

Stel dat bij een incident een deel van de wijk ontruimd moet worden. Vaak wordt er dan een opvanglocatie aangewezen. Deze locatie wordt in de regel door de politie afgeschermd. Er meldt zich een man bij de afzetting met het verzoek toegelaten te worden. 'En wie bent u dan wel...?', luidt de legitieme vraag van de politieagent die bij de doorgang staat. De man voor het hek legt uit dat hij door het stadhuis naar het opvangcentrum is gestuurd om mee te helpen bij de registratie. 'Dat kan iedereen wel beweren! Kunt u dat bewijzen...?'

Sinds kort kan de man in kwestie dat inderdaad. Met een identificatiepasje is de legitimatie van hulpverleners bij rampen een feit.

### Lange weg

De weg naar het ontstaan van deze pasjes was lang, waarbij een landelijke afspraak helaas niet tot stand kwam. Uiteindelijk

heeft de regio Haaglanden besloten niet te wachten op een landelijke pas, maar aan te sluiten bij ontwikkelingen in andere regio's in de provincie Zuid-Holland. Tenslotte wordt uit dit gebied de eerste bijstand bij een grootschalig incident geleverd. Met de komst van de identificatiepasjes wordt aan een lang levende wens voldaan.

### Uniformloze hulpverleners

De pasjes waarmee hulpverleners zich bij een ramp kunnen identificeren zijn in mei naar alle Haaglanden gemeenten gestuurd. Zij kunnen zelf bepalen aan welke uniformloze hulpverleners de pasjes gegeven worden. Denk bijvoorbeeld aan ambtenaren die taken hebben in het kader van het rampenplan, zoals opvang, verzorging, registratie en herhuisvesting van gedupeerden, werknemers van de waterschappen of werknemers van de Hulpverleningsregio Haaglanden.



De pas is voorzien van een pasfoto en wordt op naam en nummer uitgegeven. Deze gegevens worden bij een doorlaatpunt geregistreerd, zodat de legitimiteit van de toegang achteraf gecontroleerd kan worden. Dit om vormen van 'professioneel ramptoerisme' te voorkomen. ■



# 'Week van de Jeugdzorg' moet beleid transparant maken

2 t | m 9 DECEMBER 2006

Jeugdzorg wil graag kenbaar maken wie ze zijn en wat ze doen. Daarom hebben de twaalf provincies en drie grootstedelijke regio's, waaronder het Stadsgebied Haaglanden, besloten een landelijke 'Week van de Jeugdzorg,' te organiseren. Deze bijzondere week gaat einde van dit jaar plaatsvinden.

Tekst: Juliette Schneijderberg  
Fotografie: Stadsgebied Haaglanden

38

**D**e Week van de Jeugdzorg is van 2 tot en met 9 december 2006. Openheid en transparantie moeten leiden tot kennisvermeerdering en uiteindelijk tot meer vertrouwen. "Het is geen reclamecampagne," vertelt Mirjam Dirven (Stadsgebied Haaglanden, afdeling communicatie) die zich met het onderwerp jeugdzorg bezighoudt. "Het is een middel om te werken aan een realistisch beeld van de jeugdzorg. Heel veel mensen weten niet waar jeugdzorg voor staat."

## Misverstanden

Bart Groeneweg, algemeen directeur van Bureau Jeugdzorg Haaglanden/Zuid-Holland: "Er bestaan nog veel misverstanden over wat Bureau Jeugdzorg doet. Door de berichtgeving in de media ontstaat ook vaak een vertekend beeld. Wij hebben dagelijks te maken met com-

plexe opvoedsituaties. We bieden hulp aan ouders en kinderen die ondersteuning nodig hebben bij het oplossen van ernstige opvoed- en opgroei problemen. Ook bieden we een belangrijke bijdrage als het gaat om kindermishandeling. We leveren goed werk. De Week van de Jeugdzorg geeft ons de mogelijkheid om dat te laten zien."

## Kijkje in de keuken

"Samen met onze regionale ketenpartners organiseren we in die week diverse activiteiten om het brede publiek, beleidsmakers en de media te informeren over onze taken en ons werk," vervolgt Groeneweg. "En omdat de samenwerking tussen de organisaties soms nog beter kan, richten we ons ook op onze eigen medewerkers. Zo is er het idee om medewerkers van de verschillende jeugdzorgorganisaties een kijkje in

## Stadsgebied als beleidsmaker

De meeste jongeren groeien probleemloos op. Ongeveer vijf procent van alle jongeren heeft behoefte aan extra zorg en hulp. Een goede preventie in de regio Haaglanden kan ervoor zorgen dat dat percentage niet groeit of misschien zelfs afneemt. De wachtlijsten in Haaglanden geven aan dat het aanbod nog onvoldoende is om de vraag goed te kunnen bedienen.

Stadsgebied Haaglanden verleent geen hulp of zorg, maar maakt het beleid voor de uitvoering van de zorg en financiert instellingen, zodat die de hulp en zorg aan kinderen, jongeren en hun ouders kunnen leveren. Om de kwaliteit van de geleverde zorg te verbeteren, richt het Stadsgebied Haaglanden zich op specifieke thema's. Dit kan gaan om extra aandacht voor bepaalde onderwerpen als jeugd en veiligheid, een bepaalde manier van werken of de positie van cliënten in de jeugdzorg.

andermans keuken te geven. Dit moet de kennis over en begrip voor elkaars positie vergroten en dat komt de samenwerking uiteindelijk ten goede."

## Ludieke activiteiten

In onze regio betekent dit dat de projectgroep, bestaande uit Bureau Jeugdzorg Haaglanden, De Jutters, Stichting Jeugdformaat en Stadsgebied Haaglanden, de kans krijgen om zo breed mogelijk en op een persoonlijke manier over het werk bij jeugdzorg te informeren. Er zullen diverse ludieke activiteiten worden georganiseerd voor en door kinderen, maar ook voor collega's in het veld. In deze fase is de projectgroep nog druk aan het brainstormen over de concrete invulling van deze week. In de week zelf wordt de landelijke pers-aandacht verspreid over aansprekende regionale activiteiten. U zult zeker meer horen over dit evenement. ■

*Wilt u op de hoogte gehouden worden? Mail dan naar [info@haaglanden.nl](mailto:info@haaglanden.nl).*



# Woningfonds Vesteda biedt Den Haag 3.000 huurwoningen aan

Nederlands grootste private woningfonds

Vesteda heeft Den Haag het aanbod gedaan om de komende jaren zo'n 3.000 huurwoningen en -appartementen binnen de gemeentegrenzen te bouwen. De daarmee gepaard gaande investering zal zo'n 1 miljard euro belopen.

Tekst: Jan Oeij  
Fotografie: Vesteda

**H**et aanbod valt uiteen in 2.500 reguliere woningen en 300 tot 500 zogenaamde shortstay appartementen. De laatste categorie is vooral bedoeld voor buitenlanders die in Den Haag en omgeving werken (expats). De onderhandelingen over de projecten verlopen in een positieve sfeer. Vesteda-directievoorzitter mr. Huub C. F. Smeets verwacht dat voor het eind van het jaar 2006 met de gemeente Den Haag finale afspraken gemaakt kunnen worden over een langjarige inzet van Vesteda.

## Vijf locaties

Vesteda heeft vijf plekken als studielocaties uitgewerkt waar de nieuwe woonruimte gerealiseerd zou moeten worden. Het gaat om de omgeving van het Malieveld, het Zuiderpark, de hele Westlandse Zoom, de omgeving van het De Savornin Lohmanplein en de locatie Norfolkline aan de Scheveningse haven. Volgens Vesteda is het marktperspectief voor de duurdere huurwoningen in Den Haag op middellange en lange termijn



Vesteda-directievoorzitter mr. Huub C. F. Smeets: 'We willen ons langjarig verplichten tot aanzienlijke woningbouwproductie.'

gunstig. Vooral nu het groeiende aantal 55-plussers hun bezit te gelde maakt en 'op stand' gaat huren. De gemeente Den Haag wil bovendien verder internationaliseren. Dat maakt de realisering van meer shortstay appartementen noodzakelijk. In Den Haag wonen gemiddeld 12.000 expathuishoudens en dat aantal zal toenemen door de komst van meer internationale instellingen, zo is de verwachting.

## Partner in gebiedsontwikkeling

In die ontwikkeling heeft Vesteda zich al vroegtijdig aangeboden als 'partner in gebiedsontwikkeling'. Het bedrijf is daar sterk in. "Onze pre is dat we ons in een vroeg stadium al kunnen binden. We verplichten ons tot wat we beloven. We hebben daar voldoende middelen

voor. In die zin zijn wij vaak katalysator om tot gebiedsontwikkeling te komen," aldus de directievoorzitter.

Op de vraag wat Vesteda daarvoor terug wil krijgen, zegt hij: "In elk geval hopen we dat de Meerjarenvisie Haaglanden genoeg slagkracht en uitvoeringsgerichtheid oplevert. Dat document mag geen papieren tijger worden. Bovendien vragen we extra aandacht voor de infrastructurele randvoorwaarden. Anders gezegd: als onze woningen op de beoogde locaties voltooid zijn, moet ook de omringende infrastructuur (wegen, winkels, openbare ruimte, groen) gereed zijn."

## Nieuw kabinet

Een andere beïnvloedingsfactor voor Vesteda is het huurbeleid van de rijksoverheid. "De huidige minister van VROM, mevrouw Sybilla Dekker, had bijvoorbeeld een verdergaande liberalisering van de huursector beloofd. Het tegendeel is echter gebeurd. Toch houden we hoop. Te meer omdat wij vóór 1 januari 2007 met Den Haag sluitende afspraken verwachten te maken. Er zal immers binnenkort een nieuw kabinet aantreden." ■

[www.vestada.nl](http://www.vestada.nl)

## Aangename leefomgeving

Vesteda Groep BV is gespecialiseerd in het ontwikkelen en exploiteren van woningen en woonconcepten in de duurdere huursector. Voor die ontwikkeling zoekt Vesteda vooral aantrekkelijke locaties in binnensteden en langs groene stadsranden. Vesteda mikt op de bemiddelde senioren en de jongere tweeverdieners als huurder. Beide groepen hechten aan een luxe woning, een hoog wooncomfort en een aangename leefomgeving. De totale woningportefeuille van Vesteda bevat landelijk zo'n 30.000 appartementen en woningen met een totale waarde van ruim 4 miljard euro.





# Restwarmte: een bedreiging of kans?

Restwarmte is heel milieuvriendelijk en een goed alternatief in tijden dat fossiele brandstoffen op raken. Maar is het (euro)technisch haalbaar? En is het voor energiebedrijven een bedreiging of kans?

Fotografie: Pieter Pennings

41

**Marcel Dommissie**

ENECO Energie (Ontwikkelaar Energieprojecten)

“Tja, wat heet ‘nuts’? ENECO Energie wil als geïntegreerd energiedistributiebedrijf op de vrije energiemarkt in Nederland tot de top behoren. Ook als het om warmtelevering gaat, waarbij wij een voortrekkersrol vervullen! Het produceren, transporteren, meten en leveren van warmte is één van onze strategische doelstellingen, maar winstmarges tellen natuurlijk ook mee.

ENECO Energie levert met restwarmte een betrouwbare, betaalbare en schone energievoorziening. Bij de nutsgedachte gaat het ook om de duurzame mogelijkheden van morgen. We zijn altijd op zoek naar innovatieve ontwikkelingen. Restwarmte zien wij als een kans. Zeker omdat het besef van eindige fossiele brandstoffen ook bij ons leeft.

Aan de productiekant kleven natuurlijk ook risico's. Leveranciers van restwarmte zijn bijvoorbeeld Shell, AVR en elektriciteitscentrales. Shell is een belangrijke leverancier in vergelijking met de anderen. Daar is restwarmte 'slechts' een bijproduct. Maar Shell's afhankelijkheid van olievoorraden maakt restwarmtelevering soms lastig voorspelbaar.

Duurzame restwarmte levert een van de grootste bijdragen aan het ontzien van het milieu. Daarom is het voor de maatschappij en ENECO Energie interessant. Het is belangrijk om verschillende (productie)technieken in te zetten, om de risico's te spreiden. In Haaglanden betekent dat zoeken naar aanvullende warmtebronnen, zoals geothermie.

ENECO wil graag investeren in duurzame energievoorzieningen, om de core-business nóg sterker te maken. Dus ja, gebruik van restwarmte is haalbaar en het is zeker een kans.”

**André Romeyn**

(Woordvoerder Shell)

“Voor Shell is restwarmte een kans. We staan op energiegebied voor een enorme uitdaging. De vraag naar energie zal de komende 25 jaar wereldwijd met meer dan de helft stijgen. Het is ondenkbaar dat we daaraan kunnen voldoen, zonder gebruik te maken van fossiele energiebronnen zoals aardolie, aardgas en steenkool. En dat kan ook, want hoewel winning van nieuwe bronnen ons aan de grenzen van de technologie brengt, zijn er in de wereld nog meer dan genoeg fossiele voorraden. Tegelijkertijd moeten we ervoor zorgen dat de negatieve effecten van fossiele bronnen op het milieu en de samenleving beperkt blijven. Dat kan onder meer door het vinden van oplossingen voor kooldioxide, zoals ondergrondse opslag en mineralisatie. Maar ook door verdere verbetering van de manier waarop we met energie omspringen. Het gebruik van restwarmte biedt voor dat laatste zonder meer een kans.

In de Rotterdamse regio zijn we bijvoorbeeld in gesprek met het Warmtebedrijf Rotterdam over de levering van restwarmte van onze bedrijven op de locatie Pernis. Voor de verwerking van ruwe aardolie tot bruikbare producten, zoals benzine en diesel, hebben we warmte nodig. Een deel van de warmte die 'overblijft', gebruiken we om elektriciteit op te wekken. Daarna houden we nog steeds warmte over. In de toekomst gaan we deze mogelijk leveren aan het Warmtebedrijf, voor de verwarming van huizen en bedrijven in de regio. Samen met andere oplossingen zal het een bijdrage leveren aan het mondiale energievraagstuk.”

**Victor van Heekeren**

Coördinator Stichting Platform Geothermie

“Het is absoluut een kans, zeker waar restwarmte op voldoende temperatuur-niveau en relatief korte afstand beschikbaar is. Het verhoogt de energie-efficiency en reduceert de uitstoot van CO<sub>2</sub>. Wel zijn er grenzen aan de afstand waarover je het warme water efficiënt kan transporteren. Dit geldt overigens net zo goed voor geothermie. Warm water laat zich nou eenmaal (althans qua energie-inhoud) minder makkelijk over grote afstanden vervoeren dan vloeibare of vaste brandstoffen, gas of elektriciteit. Dus restwarmte moet geen doel op zich worden. Je moet jezelf voortdurend afvragen welke optie op een specifieke locatie het meest gunstig is. Ideologisch gezien mag restwarmte ook geen vrijbrief worden om meer warmte te produceren of te gebruiken. Denk maar aan spaarlampen; de neiging om die net iets langer te laten branden 'omdat ze toch veel minder energie verbruiken'.

Ik omarm dus restwarmte, maar mijn hart ligt bij geothermie. Zeker voor Haaglanden is dat een enorme kans en het is nog goedkoper ook! Je kunt een stadswijk ook makkelijker en sneller aansluiten op geothermie dan op een regionale restwarmte-infrastructuur. Volgens de huidige inschatting wordt het eerste diepe geo-project – bij een tuinder – nog dit jaar gerealiseerd. Met de sterk gestegen gasprijzen zullen andere tuinders snel volgen. Het mooie is eigenlijk dat deze aardwarmteontwikkeling niet bedreigend hoeft te zijn voor restwarmte. Integratie van restwarmte met diepe geothermie biedt goede mogelijkheden. Een kans dus en we moeten zo snel mogelijk aan de slag.”